

采购编号：TZQJXJ20250811

通州区社会信用体系建设服务项目

需求文件

采购人：北京市通州区经济和信息化局（盖章）

日期：2025 年 8 月

目 录

第一章	邀请	03
第二章	比选文件要求	06
第三章	采购需求	10
第四章	项目管理	13
第五章	评分办法及评分标准	14

第一章 邀 请

现对通州区社会信用体系建设服务项目进行国内公开邀请，现欢迎合格的服务商前来参与竞争性比选。

1. 项目编号：TZQJXJ20250811

2. 项目名称：通州区社会信用体系建设服务项目

3. 项目内容：全面落实中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于健全社会信用体系的意见》要求，有序高效推进通州区社会信用体系建设，主要包括“信用通州”网站优化更新、“信用通州”网站运行维护及内容保障、制作短视频、图片进行社会信用体系建设宣传以及城市信用监测咨询服务等。

4. 资金来源：财政拨款（项目预算金额：9万元人民币）

5. 采购人名称：北京市通州区经济和信息化局

地址：北京市通州区张家湾镇智汇园云杉路2号院58号楼

联系人：樊老师，联系电话：80886714

6. 服务商资格要求

6.1 在中华人民共和国境内注册的独立法人，具有独立承担民事责任的能力，具有合格资质和生产能力的国内供应商均可参加投标。

6.2 遵守国家有关法律、法规、规章和北京市政府采购有关的规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

6.3 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求

①具有独立承担民事责任的能力；

- ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- ③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- ④有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- ⑤参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- ⑥法律、行政法规规定的其他条件。

6.4 服务商须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的相关要求。

6.5 服务商熟悉国家或北京市社会信用体系建设法律法规政策,经营范围包含信用信息服务相关内容,具备国家认可的信用服务资质优先。具有同类项目服务经验者优先。

7. 获取需求文件

7.1. 2025年9月1日至10日,每天上午9:00至12:00,下午14:00至17:00,到北京市通州区张家湾镇智汇园云杉路2号院58号楼709室找樊老师(电话80886714)领取纸质文件,售价0元。

7.2. 通过<https://www.bjtzh.gov.cn/xytz/index.shtml>自行下载。

8. 响应文件提交

截止时间:2025年9月12日12时00分(北京时间),
地点:北京市通州区张家湾镇智汇园云杉路2号院58号楼709室,同时将电子版pdf发送至tzxyb@bjtzh.gov.cn邮箱

9. 开启

9.1. 时间：2025 年 9 月 15 日 10 时 00 分（北京时间）

9.2. 地点：北京市通州区张家湾镇智汇园云杉路 2 号院 58 号楼 627 会议室

10. 公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日

11. 其他补充事宜

11.1. 本项目采用不见面磋商，响应文件的开启、否决通知等，均通过电子邮件完成，请务必留电子邮件。

11.2. 本次比选因标的小未纳入通州区公共资源交易，由需求方内部协商完成。

11.3 凡对本次采购提出询问，请联系孟老师 80886714.

北京市通州区经济和信息化局

2025 年 8 月 29 日

第二章 比选文件要求

一、时间地点

1. 响应文件接收截止时间：2025 年 9 月 12 日 12 时 00 分（北京时间）。

2. 响应文件接收截止时间后送达的响应文件将被拒收，在规定时间内所提交的文件不符合相关规定要求的也将被拒收。

3. 响应文件接收截止时间北京市通州区张家湾镇智汇园云杉路 2 号院 58 号楼 709 室樊老师，同时将电子版 pdf 发送至 tzxyb@bjtzh.gov.cn 邮箱

二、比选文件材料清单及要求

1. 营业执照（复印件、加盖本单位公章）
2. 法定代表人身份证（复印件、加盖本单位公章）
3. 《法定代表人授权书》（详见附件 1）
4. 被授权人身份证（复印件、加盖本单位公章）
5. 服务报价（加盖本单位公章）
6. 公司简介（加盖本单位公章）
7. 比选承诺书（详见附件 2）
8. 项目服务方案（实施方案、人员配置方案等）

三、比选文件数量及文本要求

一份正本，贰份副本。并明确标明“正本”和“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

比选文件的正本和副本均应打印或使用不褪色的墨水书

写，并由比选人正式授权的授权代表签署。

全套比选文件应无涂改、行间插字或删除，除非这些删改是根据已发出的比选文件补充文件的指示进行的，或者是比选人造成的必须修改的错误。在任何情况下，比选文件修改处应由被授权的比选文件签字人签字或盖章。

附件：

- 1.法定代表人授权书
- 2.比选承诺书

附件 1：法定代表人授权书

北京市通州区经济和信息化局：

本授权书声明：（公司名称）的在下面签字的（法定代表人姓名）代表本组织授权（公司名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本社会组织的合法代理人，就（项目名称）的比选，以本社会组织名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

法定代表人（签字或名章）：

被授权人（签字）：

供应商（公章）：

被授权人姓名：

身份证号码：

电话：

手机：

附：法定代表人身份证复印件、被授权人身份证复印件。

附件 2：比选承诺书

我公司（公司名称）参与本项目比选采购时郑重承诺：

一、遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，履行本项目比选承诺，遵守本项目比选文件规定，按照《中华人民共和国政府采购法》规定的程序参与比选活动。

二、报价及相关材料真实有效，能够满足采购单位在比选文件中提出的所有要求，保证服务质量，杜绝以低于成本的价格恶意竞争，并接受通州区经信局组织的服务质量抽检。

三、不与其他比选人、采购人相互串通报价，不恶意压低或抬高价格，不排挤其他比选人，不损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。

四、不出卖、出租资质，不将比选成交项目转让给他人。

五、我方认真履行成交结果，按比选文件要求与采购单位签订政府采购合同、提供相关服务。

我方若有违反本承诺内容的行为，愿意承担相应的违约责任或法律责任。

承诺方全称（公章）：

承诺方代表（签字）：

年 月 日

第三章 采购需求

1. 项目背景

全面落实中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于健全社会信用体系的意见》要求，有序高效推进通州区社会信用体系建设。

2. 项目周期

服务周期：服务期一年（以合同签署为准）。

3. 项目预算

财政预算人民币 9 万元

4. 主要服务

- 4.1. “信用通州”网站优化更新；
- 4.2. “信用通州”网站运行维护及内容保障；
- 4.3 信用体系建设宣传，制作短视频、图片等；
- 4.4 城市信用监测咨询服务。

5. 服务目标

要求在服务期内，“信用通州”网站可用性 99.9%，服务响应率 100%，故障处理率 99%；所有服务用户满意度不低于 99%。

6. 服务内容

6.1. “信用通州”网站优化更新。具体功能与页面效果参照市经信局“信用北京”网站，网站页面的美观程度及功能与

“信用北京”类似，需要数据库支撑的查询功能等，可直接链接至“信用北京”。请参考“信用北京”和“信用通州”现状。

“信用通州” <https://www.bjtz.gov.cn/xytz/index.shtml>

“信用北京” <https://creditbj.jxj.beijing.gov.cn/>

6.2. “信用通州”网站运行维护及内容保障。确保每周更新，内容来源各乡镇街道政府部门，派一名工程师每周一（每周至少一天，法定节假日除外，特殊情况临时调整可能多于一天）到通州区云杉路2号院58号楼现场办公。（1）根据北京市政府网站考核要求，每周至少一次对信用通州网站进行巡检，发现不合格栏目、页面等问题时，进行网络截图。并将截图报送区经信局负责人员。（2）对网站的连通性、栏目更新情况、死链接、错误链接、空白页面、严重错敏字等进行监测，发现问题及时修改并通知甲方。（3）对网站信息进行页面巡查，对于发现显示不友好信息、严重错别字等问题时，记录并通知甲方，按照甲方的要求予以调整，确保页面美观，内容准确。（4）按照区政务服务管理局反馈的信用通州网站存在问题，进行修改。（5）根据甲方实际需求，动态调整网站栏目及布局。（6）乙方负责上传信用办审核后的信用信息。

6.3. 制作短视频、图片进行社会信用体系建设宣传。制作或精选36张图片，图片规格分辨率达4K以上，大小达4M以上，图片所有权属于甲方，若存在著作权争议由乙方负责。制作6个短视频，短视频分辨率达4K以上，长度120秒以上，

每个短视频一个宣传主题。图片和短视频发布在“信用通州”网站和“通州经信”微信公众号进行宣传；并转发给各乡镇街道，在其微信公众号进行宣传。

6.4. 通州区信用体系建设咨询服务。为通州区社会信用体系建设提供咨询服务，为《北京市区域信用环境状况监测月报（通州区）》提供咨询和建设指导，1月、4月、7月、10月中旬，交付上季度“通州区社会信用体系建设情况报告”，报告主要描述通州区社会信用体系建设水平、存在问题及整改方向，纵向分析国家北京市社会信用体系建设情况，横向比较北京市各区县社会信用体系建设情况，并提出合理化意见建议。协助区经信局分析研判《北京市区域信用环境状况监测月报》中通州区的情况，及时提出整改方案和整改措施，通州区在全市排名不低于第10名，年度12次排名中平均名次不低于第7名。

第三章 项目管理

1. 人员要求

至少一名工程师每周一至少一天到通州区云杉路 2 号院 58 号楼现场办公，其他工程师及技术支撑人员若有需求，远程支持。

2. 维护要求

5×8 小时实时技术支持，随时回答用户各种技术问题并在 24 小时内提出解决方案。

3. 巡检要求

高频率巡检“信用通州”网站运行状况，出现问题及时与区大数据中心政府网站管理方协作，作出应急处理。

4. 故障处理要求

对“信用通州”网站提供 7×24 小时故障处理。重大故障需故障处理完成后的 2 个工作日内提交故障处理报告。

5. 文档要求

服务方需在 1 月、4 月、7 月、10 月中旬，交付上季度““信用通州”网站运维报告”，需在项目结束后的 10 个工作日内提交验收报告

第四章 评分办法及评分标准

1. 评标办法

1.1 评选小组根据评分标准对照各服务商的比选文件内容进行评分。

1.2 计分方法: 将各比选参与单位的得分合计后取平均值, 即为该比选参与单位的最终得分。

1.3 若得分有相同的, 按比选报价由低到高顺序排列。得分且比选报价相同的, 按技术指标优劣顺利排列。

1.4 采购人将确定排名第一的候选人为中选人。排名第一的中选候选人放弃中选、因不可抗力提出不能履行合同, 采购人可以确定排名第二的中选候选人为中选人。排名第二的中选候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的, 采购人可以确定排名第三的中选候选人为中选人, 以此类推。

2. 评审原则

2.1 评审应严格按照比选文件的要求和条件进行;

2.2 评选小组只对实质上响应进行评价和比较;

2.3 评选小组在评审时主要根据比选报价, 同时根据各项技术和服务因素对服务商进行综合评价。

3. 评审程序

3.1 投标文件的初审

采购人对供应商资格进行审查, 以确定供应商是否具备中选资格。

3.2 经初审合格的比选文件, 评选小组将根据比选文件确

定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的评审和比较。

3.3 本项目评标采用综合评分法。评选小组将本着公平、公正、科学、择优的原则，对初步审查合格的投标进行以下各方面的综合评议。最终得分保留 2 位小数。评标采用百分制，满分为 100 分，由三个部分组成，商务部分（30 分）、技术部分（50 分）和报价部分（20 分）。

附表 评分因素分值的具体分配

报价高于 9 万元或低于 6 万，得 0 分；

评审因素		分值	评分标准
报价部分 (20 分)		20	1. 价格分统一采用低价优先法计算即满足需求文件要求且比选价格最低的有效比选报价（即除低于成本报价以外的所有报价）为评标基准价，其价格分为满分 20 分。 2. 其他比选人的价格分统一按照以下公式计算：比选报价得分=（评标基准价/比选报价）× 20
商务部分 (30 分)	相关证书 证明文件	15	营业执照、法人授权、资质文件等。
	类似项目 业绩	15	2020 年以来三个与本项目类似的案例。
技术部分 (50 分)	实施方案 (40 分)	40	项目实施方案：针对本项目提供完善的项目管理体系，并提供详细的项目实施方案及项目质量保障措施。 1. 内容详实，针对性强，方案合理、实施性强得 40-31 分； 2. 内容较齐全，针对性一般，技术方案基本合理 30-21 分； 3. 未提供或内容不全面，针对性差，技术方案不合理，得 20-11 分；
	人员保障 (10 分)	10	1. 项目组人员配置合理 10-8 分； 2. 项目组人员配置基本合理 7-5 分； 3. 项目组人员配置不合理 4-2 分

2026 年度通州区社会信用体系建设服务项目
比选评分表

		报价部分		商务部分		技术部分	合计
	证件证书	项目业绩	实施方案	人员保障			

签字：
时间：

