

北京市通州区文化旅游推广促进中心 2025 年度部门决算

目 录

第一部分 2025 年度部门决算报表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款基本支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、政府采购情况表

第二部分 2025 年度部门决算说明

第三部分 2025 年度其他重要事项的情况说明

第四部分 2025 年度部门绩效评价情况

第一部分 2025 年度部门决算报表

报表详见附件。

第二部分 2025 年度部门决算说明

一、单位基本情况

（一）本部门职责情况

贯彻落实国家、本市关于旅游方面的法律、法规、规章和政策；负责全区旅游资源开发管理项目市场活动等情况的信息、资料的调查收集工作；负责旅游信息资料的整理与上网工作；负责对各旅游企业、社会各界和区内外游人开展旅游咨询服务工作；负责本区旅游网站与市政府旅游咨询网站的联网及管理工作；承办区文旅局交办的其他事项。

（二）机构设置情况

共设 3 个部室，包括：办公室、宣传推介一部、宣传推介二部等三个部室。

二、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计 961.57 万元，比上年增加 205.70 万元，增长 27.21%。

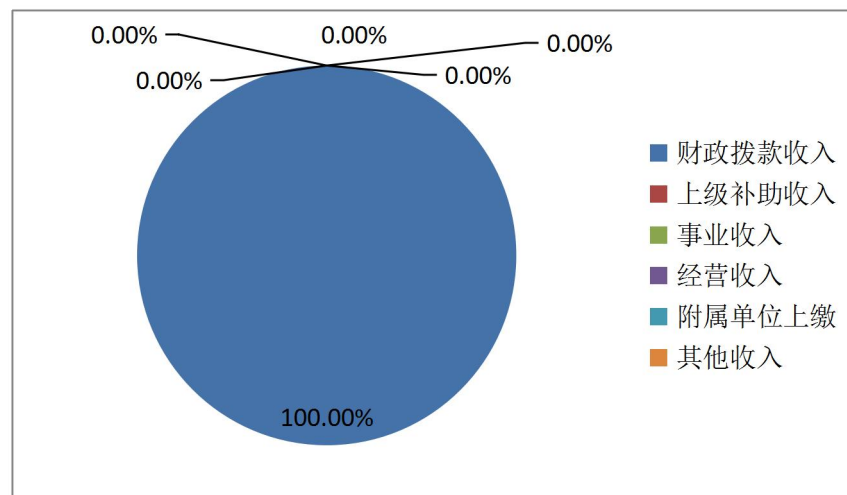
（一）收入决算说明

2025 年度本年收入合计 961.57 万元，比上年增加 205.70 万元，增长 27.21%。

1. 财政拨款收入 961.57 万元，占收入合计的 100.00%。其中：一般公共预算财政拨款收入 961.57 万元，占收入合计的 100.00%；政府性基金预算财政拨款收入 0.00，占收入合计的 0.00%；国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元，占收入合计的 0.00%；

2. 上级补助收入 0.00 万元，占收入合计的 0.00%;
3. 事业收入 0.00 万元，占收入合计的 0.00%;
4. 经营收入 0.00 万元，占收入合计的 0.00%;
5. 附属单位上缴收入 0.00 万元，占收入合计的 0.00%;
6. 其他收入 0.00 万元，占收入合计的 0.00%。

图 1：收入决算

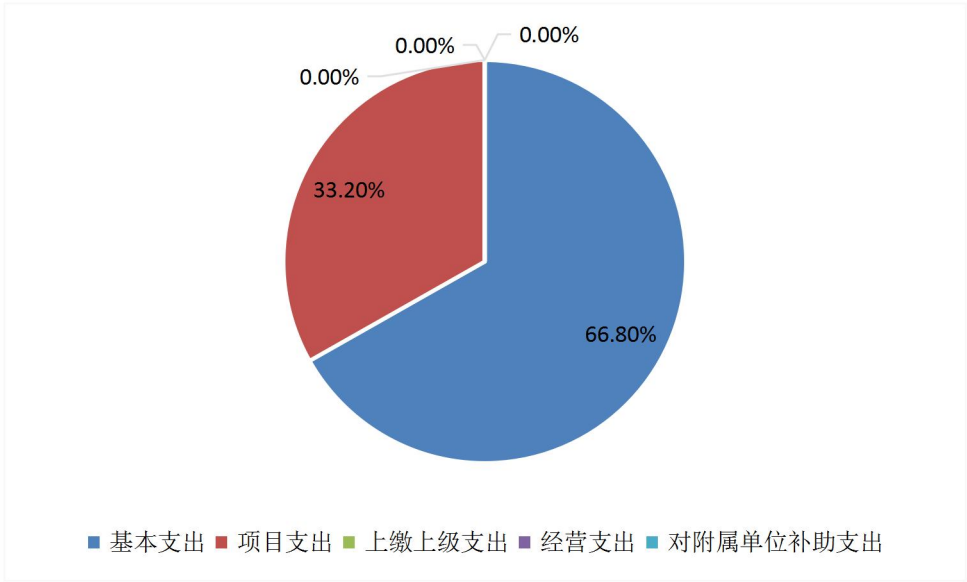


(二) 支出决算说明

2025 年度本年支出合计 961.57 万元，比上年增加 205.70 万元，增长 27.21%，其中：基本支出 642.37 万元，占支出合计的 66.80%；项目支出 319.20 万元，占支出合计的 33.20%；上缴上级支出 0.00 万元，占支出合计的 0.00%；经营

支出 0.00 万元，占支出合计的 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占支出合计的 0.00%。

图 2：支出决算



三、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计 961.57 万元，比上年增加 205.70 万元，增长 27.21%。主要原因：项目和人员均有增加。

四、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 961.57 万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出 734.88 万元，占本年财政拨款支出 76.42%；社会保障和就业支出 68.55 万元，占本年财政拨款支出 7.13%；卫生健康支出 47.28 万元，占本年财政拨款支出 4.92%；住房保障支出 100.47 万元，占本年财政拨款支出 10.45%。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

1、“文化旅游体育与传媒支出”（类）2025年度年初预算527.85万元，2025年度决算734.88万元，完成年初预算的139.22%。其中：

“文化和旅游”（款）2025 年度年初预算 527.85 万元，2025 年度决算 734.88 万元，完成年初预算的 139.22%。主要原因：本年度增加了文旅宣传片制作、“运河上的通州”文旅商体农共创联盟品牌活动、OTA 平台宣传推广项目、“京彩通州”入境游营销推广、运河上的通州——玩转副中心行摄大运河主题活动项目、提升旅游公路公共艺术扮靓城市等项目。

2、“社会保障和就业支出”（类）2025 年度年初预算 61.29 万元，2025 年度决算 68.55 万元，完成年初预算的 111.84%。其中：

“行政事业单位养老支出”（款）2025 年度年初预算 61.29 万元，2025 年度决算 68.55 万元，完成年初预算的 111.84%。主要原因：机构改革，人员编制增加。

3、“卫生健康支出”（类）2025 年度年初预算 40.63 万元，2025 年度决算 47.28 万元，完成年初预算的 116.35%。其中：

“行政事业单位医疗”（款）2025 年度年初预算 40.63 万元，2025 年度决算 47.28 万元，完成年初预算的 116.35%。
主要原因：机构改革，人员编制增加。

4、“住房保障支出”（类）2025 年度年初预算 82.13 万元，2025 年度决算 100.47 万元，完成年初预算的 122.33%。
其中：

“住房改革支出”（款）2025 年度年初预算 82.13 万元，2025 年度决算 100.47 万元，完成年初预算的 122.33%。主要原因：机构改革，人员编制增加。

5、“其他支出”（类）2025 年度年初预算 0 万元，2025 年度决算 10.40 万元。主要原因：其他单位调拨资金。

五、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

六、国有资本经营预算财政拨款收支情况

本年度无此项支出。

七、财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度使用一般公共预算财政拨款安排基本支出 642.37 万元，使用政府性基金财政拨款安排基本支出 0 万元，
（1）工资福利支出包括基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、其他社会保障缴费、其他工资福利等支出；（2）商品和服务支出包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、

福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务等支出；（3）对个人和家庭补助支出包括离休费、退休费、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、助学金、奖励金、其他对个人和家庭的补助等支出。（4）其他资本性支出包括办公设备购置、专用设备购置等。

第三部分 2025 年度其他重要事项的情况说明

一、“三公”经费财政拨款决算情况

2025 年度“三公”经费财政拨款决算数 0.00 万元，比 2025 年度“三公”经费财政拨款年初预算 0.00 万元增加 0.00 万元。其中：

1. 因公出国（境）费用。2025 年度决算数 0.00 万元，比 2025 年度年初预算数 0.00 万元增加 0.00 万元。2025 年度组织因公出国（境）团组 0 个、0 人次。

2. 公务接待费。2025 年度决算数 0.00 万元，比 2025 年度年初预算数 0.00 万元增加 0.00 万元。公务接待 0 批次，公务接待 0 人次。

3. 公务用车购置及运行维护费。2025 年度决算数 0.00 万元，比 2025 年度年初预算数 0.00 万元增加 0.000 万元。其中，公务用车购置费 2025 年度决算数 0.00 万元，2025 年度购置（更新）0 辆。公务用车运行维护费 2025 年度决算数 0.00 万元。2025 年度公务用车保有量 0 辆。

二、机关运行经费支出情况

我单位不在机关运行经费统计范围内。

三、政府采购支出情况

2025 年度政府采购支出总额 5.60 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元，政府采购工程支出 0.00 万元，政府采购服务支出 5.60 万元。授予中小企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占政府采购支出总额的 0.00%。

四、国有资产占用情况

截至 12 月 31 日，北京市通州区文化旅游推广促进中心共有车辆 0 台；单位价值 100 万元(含)以上的设备 0 台(套)。

五、政府购买服务支出说明

2025 年度政府购买服务决算 0.00 万元。

六、专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
2. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。
3. “三公”经费：是指单位通过财政拨款资金安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。
4. 机关运行经费：反映为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、会议费、培训费、委托业务费、公务接待费、公务用车运行维护费、维修（护）费及其他费用。

5. 政府采购：指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为，是规范财政支出管理和强化预算约束的有效措施。

6. 政府购买服务：是指各级国家机关将属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等因素向其支付费用的行为。

7. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)机关服务(项)：反映为行政单位提供后勤服务的各类后勤服务中心、医务室等附属事业单位的支出。

8. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)文化和旅游管理事务(项)：反映文化和旅游管理事务支出。

9. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)：反映其他用于文化和旅游方面的支出。

10. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项)：反映事业单位开支的离退休经费。

11. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

12. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

13. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费。

14. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

15. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工(含离退休人员)、军队(含武警)向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

16. 其他支出(类)年初预留(款)年初预留(项)：反映有预算分配权的部门年初预留的支出。

第四部分 2025 年度部门绩效评价情况

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称	“运河上的通州” 文旅商体农共创联盟品牌活动						
主管部门	北京市通州区文化和旅游局			实施单位	北京市通州区文化旅游推广促进中心		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50	50	48	10	99%	10

		其中：当年财政拨款	50	50	48	—	99%	—
		上年结转资金	0	0	0	—	0	—
		其他资金	0	0	0	—	0	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	以“专题交流培训+智库专家赋能”为核心架构，陆续开展票根经济、研学旅游、入境游、宣传营销四场专题交流培训，通过实地调研、专家演讲、精准对接深化互动，累计吸引文化和旅游部相关司局、中国旅游报社、多地文旅部门、专家学者及企业代表等 200 余人次参与；同期组建北京城市副中心文旅高质量发展智库，围绕非遗传承发展、文旅项目落地两大主题组织两场调研交流，实现企业需求与专家资源的精准匹配。				已全部完成项目绩效预期目标。完成情况如下：开展票根经济、研学旅游、入境游、宣传营销四场专题交流培训，同期组建北京城市副中心文旅高质量发展智库，围绕非遗传承发展、文旅项目落地两大主题组织两场调研交流。			

绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	10	10	
		质量指标	10	10	
		时效指标	10	10	
		成本指标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	10	10	
		社会效益指标	10	10	
		生态效益指标	10	10	
		可持续影响指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度标	10	10	
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	“遇见·运河”城市探访系列活动						
主管部门	北京市通州区文化和旅游局			实施单位	通州区文旅推促中心		
项目资金 （万元）		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分

	年度资金总额	90	90	86.66	10	96.3%	10
	其中：当年财政拨款	90	90	86.66	—	96.3%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	搭建国际游学合作平台，整合全球游学资源与通州文旅优势，推动“运河上的通州”品牌国际化传播，吸引更多国际群体参与运河研学。通过特色研学线路落地，将康养、绿色、工业、人工智能元素与运河文化深度融合，丰富文旅产品供给，满足不同群体消费需求。整合全球游学资源与通州文旅优势，整理特色游学线路，制作多语言版本游学手册。活动前、中、后在主流媒体及新媒体平台发布相关报道不少于60篇次。组织开展城市探访系列活动不少于3次			组织召开研学大会1次，成立研学平台，发布研学宝鉴1册，组织城市探访系列活动4次，组织成果交流会1次，宣传推广80多次，累计阅读量超5000万			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		10	10		
		质量指标		10	10		
		时效指标		10	10		
		成本指标		10	10		
	效益指标	经济效益指标		10	9	项目属于宣传类活动，拉动经济还需进一步增强	
		社会效益指标		10	10		

		生态效益指标	10	10	
		可持续影响指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度标	20	20	
总分			100	99	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称	旅游宣传推介项目						
主管部门	北京市通州区文化和旅游局			实施单位	通州区文旅推促中心		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	35	35	33.9	10	96.9%	10
	其中：当年财 政拨款	35	35	33.9	—		—
	上年结 转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	举办第七届“大运河春花儿”影像大赛1场、发布特色旅游打卡路线8条，开展采风创作活动1场、举办“519中国旅游日”宣传有活动1场，持续做好宣传推介工作			举办第七届“大运河春花儿”影像大赛1场；发布打卡路线8条，在相关媒体推介；举办采风活动及中国旅游日活动各1场，微博话题总阅读量达3.1亿，直播在线观看人数超203万，起到较好的宣传作用			

绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	10	10	
		质量指标	10	10	
		时效指标	10	10	
		成本指标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	10	9	项目属于宣传类活动，拉动经济还需进一步增强
		社会效益指标	10	10	
		生态效益指标	10	10	
		可持续影响指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度标	20	20	
总分			100	99	100

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称	OTA 平台宣传推广项目						
主管部门	北京市通州区文化和旅游局			实施单位	通州区文旅推促中心		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	25	25	23.6	10	94.4%	10

		其中：当年财政拨款	25	25	23.6	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	搭建“嗨 FUN 副中心”专属页面；发布 4 条官方视频；与 6 名达人合作对通州进行宣传；发布旅游线路				完成“嗨 FUN 副中心”专属页面及话题词搭建，页面永久有效，发布 4 条官方视频，与 6 名达人合作产生 6 条视频，发布多条文旅线路，话题播放量达 2895 万+人次，有效开展了宣传。			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	9	项目随时间推移导致流量下降，需持续关注	
		成本指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	9	项目属于宣传类活动，拉动经济还需进	
		社会效益指标			10	10		
		生态效益指标			10	10		
		可持续影响指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度标			20	20		

总分	100	98	
----	-----	----	--

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		“京彩通州”入境游营销推广					
主管部门		北京市通州区文化和旅游局		实施单位	通州区文旅推促中心		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30	30	28	10	93%	10
	其中：当年财 政拨款				—		—
	上年结 转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	在 trip.com 上搭建通州专属页面进行宣传推广；发布 5 条入境旅游线路；与 1 名海外达人合作拍摄 1 条通州文旅宣传片；设计并制作通州入境旅游手册			在 trip.com 上搭建通州专属页面，内容包含页面、旅游线路、酒店、民宿、景区等内容，目前为永久保存状态；邀请 1 海外达人拍摄通州文旅视频，视频时长 9 分钟；设计制作入境旅游手册，印制 500 册，目前已在场站发放。该页面累计曝光量超 302 万次、点击超 6 万次，间接拉动北京市入境机票相关订单超 1.35 万单，住宿类相关订单超 1.94 万单，直接带动超 1200 个通州区住宿间夜，超 1900 个通州区度假产品订单。			

绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	10	10	
		质量指标	10	10	
		时效指标	10	9	项目随时间推移导致流量下降，需持续关注
		成本指标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	10	9	项目属于宣传类活动，拉动经济还需推进
		社会效益指标	10	10	
		生态效益指标	10	10	
		可持续影响指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度标	20	20	
总分			100	98	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称	文旅宣传片制作						
主管部门	北京市通州区文化和旅游局			实施单位	通州区文旅推促中心		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20	20	18.36	10	92%	10

		其中：当年财政拨款	20	20	18.36	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
绩效指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			10	10		
		时效指标			10	8	项目实效性较强，随着文旅发展还需继续	
		成本指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	9	项目属于宣传类活动，拉动经济还需进	
		社会效益指标			10	10		
		生态效益指标			10	10		
		可持续影响指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度标			20	20		

总分	100	97	
----	-----	----	--

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		运河上的通州——玩转副中心行摄大运河主题活动项目						
主管部门		通州区文化和旅游局			实施单位	通州区文化旅游推广促进中心		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	42	42	41.62	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款		42	41.62	—	100%	—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过线上线下结合方式，打造沉浸式旅游体验，拓展通州文旅宣传新平台。依托“通州文旅”小红书官方账号，策划实施“运河上的通州——玩转副中心行摄大运河”主题活动。				全部完成任务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			优	10	无	
		质量指标			优	10	无	

		时效指标	优	10	无
		成本指标	优	10	无
	效益指标	经济效益指标	优	10	无
		社会效益指标	优	10	无
		生态效益指标	优	10	无
		可持续影响指标	优	10	无
	满意度指标	服务对象满意度标	优	20	无
	总分			100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称	文化和旅游局公众帐号运营维护项目						
主管部门	通州区文化和旅游局			实施单位	通州区文化旅游推广促进中心		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	20	19.7	19.7	10	100%	10
	其中：当年财 政拨款	20	19.7	19.7	—	100%	—
	上年结 转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标		实际完成情况		
	用于运维通州文旅抖音、微博、微信公众号、视频号等平台，大力宣传文化和旅游政策法规，宣传通州运河文化，宣传北京城市副中心文化建设，宣传推介通州区旅游资源，宣传京津冀等旅游路线、旅游商品、旅游企业等。		全部完成任务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	优	10	无
		质量指标	优	10	无
		时效指标	优	10	无
		成本指标	优	10	无
	效益指标	经济效益指标	优	10	无
		社会效益指标	优	10	无
		生态效益指标	优	10	无
		可持续影响指标	优	10	无
	满意度指标	服务对象满意度标	优	20	无
	总分			100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		提升旅游公路公共艺术扮靓城市						
主管部门		北京市通州区文化和旅游局		实施单位			北京市通州区文化旅游推广促进中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	19.36	20	19.36	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	19.36	20	19.36	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	目标 1：为提升旅游公路公共艺术扮靓城市，计划在绿心公园（三大文化设施），文旅区（环球度假区）周边候车亭投放宣传内容，站点包括小圣庙桥东(站)路南路北，上码头路北站(站)路东路西，上码头路站(站)路东路西，上码头路南站(站)路东路西，环球大道东口（站）路东，大高力庄路口（站）路东，大高力庄路北口站（站）路西，地铁花庄站（站）路西，共计 12 个点位，44 个橱窗，换刊 3 次，合计 210 块画面。 第一次换刊总数 86 块，其中 24 块投放 5 个月，62 块投放 1 个月；第二次换刊总数 62 块，投放一个月；第三次换刊总数 62 块，投放一个月。		已按合同约定在 12 个公交点位候车亭完成画面上刊，分 3 次完成换刊合计 210 块画面；配合“看·见殷商”大展等重大文旅活动发布主题宣传海报；项目竣工验收合格，公共艺术扮靓城市效果良好，达到预期绩效目标。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			

	产出指标 50 分	数量指标	15	15	已按计划完成 12 个点位、44 个橱窗、3 次 换刊、210 块画面上刊。
		质量指标	15	14	竣工验收合格率 100%；画面完好度 99%， 后续可强化日常巡查，进一步提升画面完 好率。
		时效指标	10	10	按合同约定节点推进，2025 年 11 月底前 完成上刊与验收。
		成本指标	10	10	实际支出控制在批复预算 20 万元以内。
	效益指标 30 分	经济效益指标	5	4	通过重大文旅活动主题宣传，助力文旅引 流和消费促进。
		社会效益指标	10	9	有效展示副中心特色艺术作品，扮靓城市 公共空间，提升文旅品牌影响力。
		生态效益指标	5	4	依托旅游公路公共空间艺术化提升，美化 城市视觉环境。
		可持续影响指标	10	9	公共艺术扮靓城市成效初步显现，后续可 结合重点活动持续更新内容。

	满意度指标 10 分	服务对象满意度标	10	9	市民游客对公共艺术宣传整体反响良好，项目服务质量满意率高。
总分			100	94	