

北京市通州区博物馆 2025 年度部门决算

目 录

第一部分 2025 年度部门决算报表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款基本支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

十、财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、政府采购情况表

第二部分 2025 年度部门决算说明

第三部分 2025 年度其他重要事项的情况说明

第四部分 2025 年度部门绩效评价情况

第一部分 2025 年度部门决算报表

报表详见附件。

第二部分 2025 年度部门决算说明

一、单位基本情况

（一）本部门职责情况

收藏展览文物、弘扬民族文化；文物征集、鉴定、登编、修复、保管；文物展览、文物宣传、文物讲解；文物相关研究、博物馆研究、古书画研究、古器物研究、藏品研究。

（二）机构设置情况

共设 3 个部室，包括：办公室、文保部、社教部等三个部室。

二、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计 1177.68 万元，比上年增加 531.28 万元，增长 82.19%。

（一）收入决算说明

2025 年度本年收入合计 1177.68 万元，比上年增加 531.28 万元，增长 82.19%。

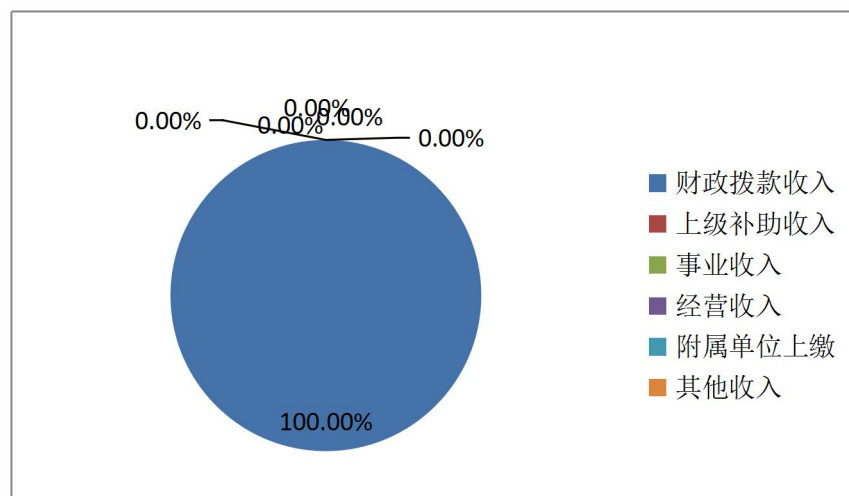
1. 财政拨款收入 1177.68 万元，占收入合计的 100.00%。其中：一般公共预算财政拨款收入 1177.68 万元，占收入合计的 100.00%；政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元，占收入合计的 0.00%；国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元，占收入合计的 0.00%；

2. 上级补助收入 0.00 万元，占收入合计的 0.00%；

3. 事业收入 0.00 万元，占收入合计的 0.00%；

4. 经营收入 0.00 万元，占收入合计的 0.00%;
5. 附属单位上缴收入 0.00 万元，占收入合计的 0.00%;
6. 其他收入 0.00 万元，占收入合计的 0.00%。

图 1：收入决算

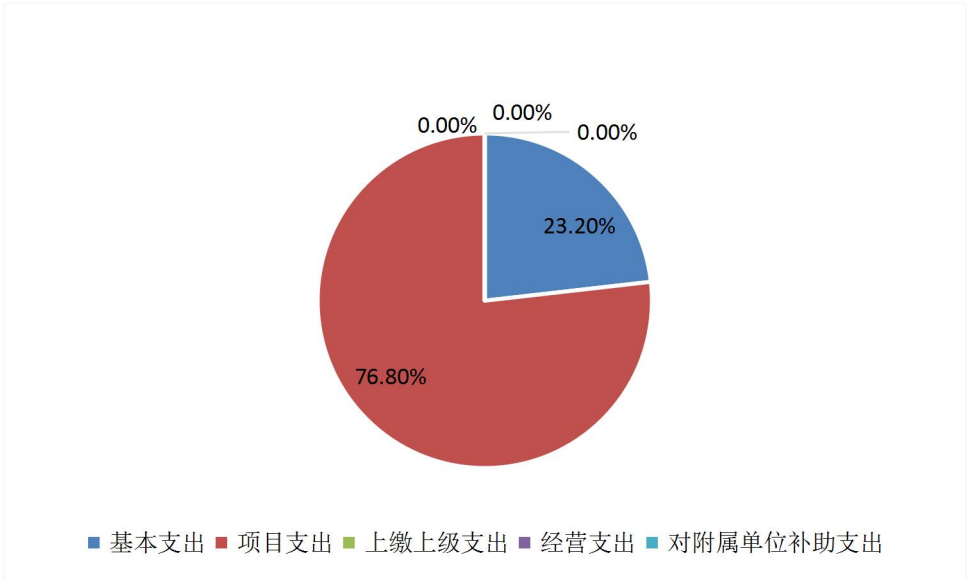


（二）支出决算说明

2025 年度本年支出合计 1177.68 万元，比上年增加 531.28 万元，增长 82.19%，其中：基本支出 273.22 万元，占支出合计的 23.2%；项目支出 904.45 万元，占支出合计的 76.8%；上缴上级支出 0.00 万元，占支出合计的 0.00%；经营

支出 0.00 万元，占支出合计的 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占支出合计的 0.00%。

图 2：支出决算



三、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计 1177.68 万元，比上年增加 531.28 万元，增长 82.19%。主要原因既有外部政策的引导也有内部管理的改善。具体为 2025 年项目支出增加了左辅雄藩通州历史文化展、文化设施改造提升项目、馆藏文物预防性保护、步行设施改造提升项目、馆藏文物数字化保护项目及人员经费。

四、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 1177.68 万元，主要用于以下方面：文化旅游体育与传媒支出 1091.39 万元，占本年财政拨款支出 92.67%；社会保障和就业支出 28.18 万元，占本年财政拨款支出 2.39%；卫生健康支出 18.65 万元，占本年财政拨款支出 1.58%；住房保障支出 36.85 万元，占本年财政拨款支出 3.13%；其他支出 2.76 万元，占本年财政拨款支出 0.23%。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

1、“文化旅游体育与传媒”（类）2025 年度年初预算 849.02 万元，2025 年度决算 1091.39 万元，完成年初预算的 128.55%。其中：

“文化和旅游”（款）2025 年度年初预算 145.46 万元，2025 年度决算 149.88 万元，完成年初预算的 102.93%。主要原因：单位职工进级进档。

“文物”（款）2025 年度年初预算 703.56 万元。2025 年度决算 904.45 万元，完成年初预算的 122.95%。主要原因：增加了左辅雄藩—通州历史文化展、通州区博物馆文化设施改造提升服务项目等项目资金等。

2、“社会保障和就业支出”（类）2025 年度年初预算 27.95 万元，2024 年度决算 28.02 万元，完成年初预算的 100.25%。其中：

“行政事业单位养老支出”（款）2025 年度年初预算 27.95 万元，2025 年度决算 28.02 万元，完成年初预算的 100.25%。

主要原因：医社保年中调整基数。

3、“卫生健康支出”（类）2025 年度年初预算 17.91 万元，2025 年度决算 18.65 万元，完成年初预算的 104.13%。

其中：

“行政事业单位医疗”（款）2025 年度年初预算 17.91 万元，2025 年度决算 18.65 万元，完成年初预算的 104.13%。

主要原因：医社保年中调整基数。

4、“住房保障支出”（类）2025 年度年初预算 32.21 万元，2025 年度决算 36.85 万元，完成年初预算的 114.41%。

其中：

“住房改革支出”（款）2025 年度年初预算 32.21 万元，2025 年度决算 36.85 万元，完成年初预算的 114.41%。

主要原因：单位职工工资调整，基数增加。

五、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本年度无此项支出。

六、国有资本经营预算财政拨款收支情况

本年度无此项支出。

七、财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度使用一般公共预算财政拨款安排基本支出 273.22 万元，使用政府性基金财政拨款安排基本支出 0.00 万元，

（1）工资福利支出包括基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、其他社会保障缴费、其他工资福利等支

出；（2）商品和服务支出包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务等支出；（3）对个人和家庭补助支出包括离休费、退休费、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、助学金、奖励金、其他对个人和家庭的补助等支出。（4）其他资本性支出包括办公设备购置、专用设备购置等。

第三部分 2025 年度其他重要事项的情况说明

一、“三公”经费财政拨款决算情况

2025 年度“三公”经费财政拨款决算数 0.00 万元，比 2025 年度“三公”经费财政拨款年初预算 1.85 万元减少 1.85 万元。其中：

1. 因公出国（境）费用。2025 年度决算数 0.00 万元，比 2025 年度年初预算数 0.00 万元持平。主要原因：没有因公出国（境）情况；2025 年度组织因公出国（境）团组 0 个、0 人次。

2. 公务接待费。2025 年度决算数 0.00 万元，比 2025 年度年初预算数 0.00 万元持平。主要原因：无公务接待事项情况。公务接待 0 批次，公务接待 0 人次。

3. 公务用车购置及运行维护费。2025 年度决算数 0.00 万元，与 2025 年度年初预算数 1.85 万元减少 1.85 万元。其中，公务用车购置费 2025 年度决算数 0.00 万元，主要原因：无公务用车购置事项，2025 年度购置（更新）0 辆。公

公务用车运行维护费 2025 年度决算数 0.00 万元，主要原因：落实过紧日子原则，减少公车使用。2025 年度公务用车保有量 1 辆。

二、机关运行经费支出情况

本部门 2025 年无机关运行经费

三、政府采购支出情况

2025 年度政府采购支出总额 408.76 万元，其中：政府采购货物支出 7.46 万元，政府采购工程支出 0.00 万元，政府采购服务支出 401.3 万元。授予中小企业合同金额 408.76 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 408.76 万元，占政府采购支出总额的 100.00%。

四、国有资产占用情况

截至 12 月 31 日，北京市通州区博物馆共有车辆 1 台；单位价值 100.00 万元（含）以上的设备 0 台（套）。

五、专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
2. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。
3. “三公”经费：是指单位通过财政拨款资金安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。
4. 机关运行经费：反映为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，

包括办公费、会议费、培训费、委托业务费、公务接待费、公务用车运行维护费、维修（护）费及其他费用。

5. 政府采购：指各级国家机关、事业单位和团体组织，使用财政性资金采购依法制定的集中目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为，是规范财政支出管理和强化预算约束的有效措施。

6. 政府购买服务：是指各级国家机关将属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等因素向其支付费用的行为。

7. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)机关服务(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

8. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项)：反映其他用于文化和旅游方面的支出。

9. 文化旅游体育与传媒支出(类)文物(款)博物馆（项）：反映文物系统及其他部门所属博物馆、纪念馆（室）的支出。

10. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)：反映事业单位开支的离退休经费。

11. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

12. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

13. 社会保障和就业支出(类)财政对其他社会保险基金的补助(款)财政对工伤保险基金的补助(项)：反映财政对工伤保险基金的补助支出。

14. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费。

15. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

16. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

第四部分 2025 年度部门绩效评价情况

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		博物馆日常运维及物业费						
主管部门		北京市通州区文化和旅游局			实施单位	北京市通州区博物馆		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	327	327	327	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	327	327	327	—		—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在确保文物安全和观众安全的前提下，充分利用专项资金，积极为观众提供优质服务，不断丰富群众的精神文化生活，从而吸引更多观众走进博物馆，提升通州人民的社会活动参与感和幸福感。				该项目资金是为了保障博物馆正常运转的专项资金，2025 年主要用于博物馆及文物库房（三义庙）物业费、保安服务费、馆藏文物维护费和库房保护设施及消耗品、文物看护费、固定点联网报警服务费、干尸养护、三义庙弱电系统维护保养、宣传物料采购制作等。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标：用于保障博物馆正常对外开放的相关费用支出以及办公总面积 2000 多平方米			20	20	无	
		质量指标：充分发挥博物馆自身职能，提高服务水平，不断满足多层次、多方面、多样式			10	10	无	
		时效指标：按照馆内工作计划，开展各项工作。提高博物馆展陈水平，提高服务质量。			10	10	无	
		成本指标：按照财政部门批示及资金管理办法执行。			10	10	无	
	效益指标	经济效益指标：向社会免费开放，不涉及经济效益。					无	
		社会效益指标：发挥博物馆社会教育职能，弘扬通州运河文化。			20	20	无	

		生态效益指标：不涉及生态效益。	10	10	无
		可持续影响指标：不涉及。			无
	满意度指标	服务对象满意度标：参与群众满意度≥90%。	10	10	无
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	通州区博物馆步行设施改造项目						
主管部门	北京市通州区文化和旅游局			实施单位	北京市通州区博物馆		
项目资金 （万元）		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		254914.63	254914.63	10	100%	10
	其中：当年财 政拨款		254914.63	254914.63	—		—
	上年结 转资金				—		—
	其他资金				—		—

年度总体目标	预期目标		实际完成情况		
	为给残疾人、老年人、儿童及其他行动不便者等观众群体提供更加便利的参观环境，保障社会成员平等参与社会生活的权利，提高社会文明程度, 通过对通州区博物馆步行设施改造，提升博物馆无障碍通行能力和服务水平。		为给残疾人、老年人、儿童及其他行动不便者等观众群体提供更加便利的参观环境，保障社会成员平等参与社会生活的权利，提高社会文明程度, 通过对通州区博物馆步行设施改造，提升博物馆无障碍通行能力和服务水平。		
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标：新增 8 处无障碍坡道，1 处无障碍卫生间，2 处无障碍交流平台。	20	20	无
		质量指标：根据国家有关文物保护的要求和标准文明实施项目，场地维护完好，无乱堆、乱放等现象，确保博物馆文物安全。	20	20	无
		时效指标：完成时间，2025 年底。	10	10	无
		成本指标：≤26.5000 万元。	10	10	无
	效益指标	经济效益指标：不涉及经济效益。			无
		社会效益指标：提升博物馆的无障碍通行能力，使其成为文化传承和教育交流的重要平台。	10	10	无
		生态效益指标：不涉及生态效益。			无
		可持续影响指标：充分发挥博物馆的社会教育职能，宣传好通州运河历史文化。	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度标：为观众提供优质服务，举办丰富多彩的文化活动，观众满意度≥95%	10	10	无
	总分		100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		通州博物馆馆藏文物数字化保护项目						
主管部门		北京市通州区文化和旅游局			实施单位	北京市通州区博物馆		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	29.40	29.40	29.40	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	29.40	29.40	29.40	—		—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成馆藏 30 件珍贵文物的高精度数字化采集与建模；建立“一物一档”的永久数字档案；支撑文物学术研究与线上展示推广。				1. 已完成 30 件文物的全流程数字化采集与建模。 2. 产出存档级 / 展示级 / 应用级模型 30 套，数字拓片 8 份，正射影像 120 张。 3. 成果已通过专家验收，全面支撑馆内学术研究及线上展览应用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标：数字化采集文物 30 件，成果文件产出≥100 项。			20	20	无	
		质量指标：采集精度标准，最高 0.02mm。			10	10	无	
		时效指标：项目完成及时率，2025 年 11 月按期交付。			10	10	无	
		成本指标：项目预算执行率 100%。			10	10	无	
	效益指标	经济效益指标：不涉及经济效			10	10	无	

		社会效益指标：提升通州文化影响力	10	10	无
		生态效益指标：不涉及			无
		可持续影响指标：构建永久数字档案库，支撑未来 50 年以上的学术研究与展示。	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度标：沟通反馈良好，满意度 100%。	10	10	无
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		左辅雄藩—通州历史文化展						
主管部门		北京市通州区文化和旅游局			实施单位	北京市通州区博物馆		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	242.319604	242.319604	242.319604	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	242.319604	242.319604	242.319604	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度		预期目标			实际完成情况			

	目标 1：在规定的工期内完成《左辅雄藩—通州历史文化展》，工程范围和工程内容与经过批准的方案文件相符合。 目标 2：保证《左辅雄藩—通州历史文化展》质量合格。 目标 3：通过本工程提高通州博物馆展陈质量，丰富展陈内容。		目标 1：在规定的工期内完成《左辅雄藩—通州历史文化展》，工程范围和工程内容与经过批准的方案文件相符合。 目标 2：保证《左辅雄藩—通州历史文化展》质量合格。 目标 3：通过本工程提高通州博物馆展陈质量，丰富展陈内容。		
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标：完成 500 多平米展览提升改造	10	10	无
		质量指标：质量合格	10	10	无
		时效指标：质量合格，在合同约定工期内完工。	10	10	无
		成本指标：整体展览改造成本控制在 250 万内。	10	10	无
	效益指标	经济效益指标：不涉及	10	10	无
		社会效益指标：通过提升完善通州博物馆展陈质量，丰富展陈内容，让观众更好的了解通州历史文化。	10	10	无
		生态效益指标：建设安全、美观的开放环境	10	10	无
		可持续影响指标：充分利用馆藏资源，持续推动广大观众对通州历史文化持续性了解。	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度标：观众满意度达到 95% 以上。	10	10	无
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		北京市通州区博物馆馆藏文物预防性保护项目					
主管部门		北京市通州区文化和旅游局		实施单位	北京市通州区博物馆		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	89.6	89.6	89.6	10	100%	10
	其中：当年财 政拨款	89.6	89.6	89.6	—		—
	上年结 转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度	预期目标			实际完成情况			

	采购 21 类文物预防性保护设备及系统服务(含环境监测、调控、藏储等)，完成安装调试，设备技术指标符合采购要求，保障馆藏文物保存环境达标。		已按约定完成 21 类设备采购及系统搭建，所有设备技术参数均满足要求，安装调试完毕并通过验收；质保服务按承诺启动，已完成首轮分层培训，设备运行稳定，文物保存环境温湿度、二氧化碳等指标。		
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标：核心设备采购种类 21 类。	15	15	无
		质量指标：设备参数达标率 100%。	15	15	无
		时效指标：2025 年底完成。	5	5	无
		成本指标：总体成本 89.6 万元。	5	5	无
	效益指标	经济效益指标：不涉及			无
		社会效益指标：100%符合采购要求。	15	15	无
		生态效益指标：设备验收合格率 100%	5	5	无
		可持续影响指标：文物保存环境达标率 ≥ 98%。	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度标：售后服务响应及时率 ≥ 98%。	15	15	无
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		通州区博物馆全年文化活动						
主管部门		北京市通州区文化和旅游局			实施单位	北京市通州区博物馆		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	87.1	87.1	87.1	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	87.1	87.1	87.1	—		—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度	预期目标				实际完成情况			

	构建全年龄层、多维度的文化服务体系，整合传统媒体与新媒体资源，提升通州博物馆品牌认知度及曝光指数。直接服务公众 13 万人次，覆盖通州区及周边区域；主流媒体曝光≥10 次，观众满意度≥90%，年度访客量同比增长 40%。		已完成全部 5 场主题文化活动（七夕、抗战纪念日、国庆、中秋、重阳），累计服务公众 12.6 万人次（线下 2.8 万+线上 9.8 万），主流媒体曝光 12 次，观众满意度达 92%，年度访客量同比增长 38%。总体目标基本达成，线上参与人次略低于预期，主要受中秋期间直播平台技术故障		
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标: 已完成全部 5 场主题文化活动(七夕、抗战纪念日、国庆、中秋、重阳)，累计服务公众 12.6 万人次（线下 2.8 万+线上 9.8 万）。	40	38.5	无
		质量指标: 设施验收合格率 100%，媒体平台发布覆≥5 家，参与人群覆盖率 100%。	8	7.8	无
		时效指标: 2025 年 11 月底完成。	1	1	无
		成本指标: 总成本控制数≤87.1 万元。	1	1	无
	效益指标	经济效益指标: 不涉及			无
		社会效益指标: 文化内涵丰富度显著提升。	20	20	无
		生态效益指标: 不涉及			无
		可持续影响指标: 年度访客增长率≥40%。	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度标: 参与群众满意度≥90%。	10	10	无
总分			100	98.3	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		通州区 2025 年中央补助地方博物馆纪念馆免费开放						
主管部门		北京市通州区文化和旅游局			实施单位	北京市通州区博物馆		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20	20	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	20	20	20	—		—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度立	预期目标				实际完成情况			

	提升博物馆整体服务水平，落实北京博物馆之城建设，国庆期间开展 5 场文化活动。营造欢乐祥和的节日气氛，丰富扩大群众的精神文化生活，吸引更多人走进博物馆		提升博物馆整体服务水平，落实北京博物馆之城建设，国庆期间开展 5 场文化活动。营造欢乐祥和的节日气氛，丰富扩大群众的精神文化生活，吸引更多人走进博物馆。		
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标：举办活动数量 5 场。	20	20	无
		质量指标：保障各项活动内容有序开展。	20	20	无
		时效指标：完成时间 2025 年 12 月前。	10	10	无
		成本指标：总体成本指标≤20 万元	10	10	无
	效益指标	经济效益指标：不涉及			无
		社会效益指标：丰富群众精神文化生活	10	10	无
		生态效益指标：不涉及			无
		可持续影响指标：提升市民社会活动参与感和幸福感。	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度标：参与群众满意度≥95%。	10	10	无
总分			100	100	

项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称		通州区博物馆文化设施改造提升服务项目						
主管部门		北京市通州区文化和旅游局			实施单位	北京市通州区博物馆		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	92.9680	92.9680	92.9680	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	92.9680	92.9680	92.9680	—		—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度	预期目标				实际完成情况			

	通过对通州区博物馆文化设施改造提升服务项目的实施，将提升博物馆公共服务的吸引力和功能，解决安全隐患，获得更多游客的参观和认可，提升社会影响力，成为副中心文化传承和教育交流的重要平台。对博物馆公众服务空间和服务设施提档升级，以游客体验为中心，优化文化基础设施，拓展文化服务领域，进一步完善便民服务，探索引入休闲和文化创意服务。		目前项目已全部完成。		
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标：通过对通州区博物馆文化设施改造提升服务项目的实施，将提升博物馆公共服务的吸引力和功能，解决安全隐患，获得更多游客的参观和认可，提升社会影响力，成为副中心文化传承和教育交流的重要平台。对博物馆公众服务空间和服务设施提档升级，以游客体验为中心，优化文化基础设施，拓展文化服务领域，进一步完善便民服务，探索引入休闲和文化创意服务。	10	10	无
		质量指标：根据国家有关文物保护的要求和标准文明实施项目，场地维护完好，无乱堆、乱放等现象，确保博物馆古建筑的完整性和完好性。	20	20	无
		时效指标：2025 年底完成。	10	10	无
		成本指标：项目总成本控制在预算范围内，各项费用的支出符合相关规定和标准。	10	10	无
	效益指标	经济效益指标：不涉及			无
		社会效益指标：优化博物馆空间布局，突出环境美化提升，满足公益属性和实现社会效益，提升博物馆公共文化服务水平，不断丰富人民群众精神生活。打造生态效益指标：改造施工全程落实绿色施工要求，减少施工扬尘、噪声污染，持续改善场馆周边生态环境。	10	10	无
		生态效益指标：改造施工全程落实绿色施工要求，减少施工扬尘、噪声污染，持续改善场馆周边生态环境。	10	10	无
		可持续影响指标：改造后的场馆文化展示、交流功能长期有效，成为副中心文化传承和教育交流的重要平台。	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度标：项目实施完成后，达到通州博物馆的满意度。提升博物馆公共服务的吸引力和功能，获得更多游客的参观和认可，提升社会影响力，成为副中心文化传承和教育交流的重要平台。	10	10	无
总分			100	100	

