|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **附件2-2** | | | | | | | | | | | | | |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 通州区农业农村局农业普法经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区财政局 | | | | | 实施单位 | | 通州区农业农村局 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | | 全年 预算数 | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 24.5 | | 24.5 | 24.50 | | 10 | | 99.99% | | 9.99 |
| 其中：当年财政拨款 | | 24.5 | | 24.5 | 24.50 | | 10 | | 99.99% | | 9.99 |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过开展大型宣传活动，增强人民群众购买和使用农资的安全意识、维权意识和自我保护意识。通过政务服务中心规范化、标准化建设，提高窗口服务水平、优化服务供给、增强政府的公信力和执行力。 | | | | | | 通过开开展宣传活动，发放法治宣传品，制作展板、宣传图片、条幅等方式，宣传农业法律法规知识，增强人民群众维权意识和自我保护意识。通过政务服务中心规范化、标准化建设，提高窗口服务水平助推行政审批规范化、标准化建设。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：重大宣传日开展宣传工作 | | ≥3次 | | 全年开展重大宣传活动11次 | 10 | | 9 | | 因前期年度指标值设置偏低出现偏差。 | |
| 指标2：开展农业监管验收执法次数 | | ≥150次 | | 开展农业监管验收216次 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标3：发放法律书籍、法律法规小册子、宣传单 | | ≥3000册 | | 发放法律宣传材料26500份 | 5 | | 3 | | 因前期年度指标值设置偏低出现偏差。 | |
| 质量指标 | 指标1：行政审批事项验收通过率 | | ≥98% | | 行政审批验收通过率98% | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：农业综合执法活动完成率 | | 100% | | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：法制宣传工作完成时间 | | 12月底前 | | 12月底前 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：审批验收任务及时率 | | 100% | | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 指标1：法制宣传成本控制在 | | ≤23.5万元 | | 2024年法治宣传成本控制在23.5万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：行政大厅窗口执法所需运维成本 | | ≤1万元 | | 政务服务大厅办公运维成本控制在0.9997万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：通州区群众对农业行业相关法律认知程度 | | 有效促进 | | 通过宣传增强了人民群众维权意识和自我保护意识。 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：推进通州农业相关行业的可持续发展 | | 有一定促进作用 | | 对农业行业可持续发展有一定促进作用。 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：宣传对象对普法宣传工作的满意度 | | 95%以上 | | 普法对象满意度达到98% | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：审批验收满意度 | | 98%以上 | | 验收满意度达到98.5% | 5 | | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 96.99 | |  | |