附件1-1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 党建引领基层治理“永乐汇”品牌建设与培育模式研究 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区人民政府 | | | | | 实施单位 | | 北京市通州区永乐店镇人民政府 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 29.9 | 29.9 | | 29.9 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 全力聚焦“强弱项、显特色”工作主线，全面启动“党建引领基层治理‘永乐汇’”品牌建设实施工作。积极推进基层治理制度体系更加完善，基层治理社会化、法治化、智能化、专业化水平进一步提升，汇聚基层治理党建强大合力，汇聚基层治理超强人气，汇聚基层治理极强动能，“永乐汇”绘就服务群众“同心圆”。 | | | | | | 通过“党建引领基层治理‘永乐汇’”品牌建设。基层治理社会化、法治化、智能化、专业化水平进一步提升。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：《党建引领基层治理“永乐汇”品牌建设与培育模式研究》课题研究报告 | | | 1 | 1 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：基层治理社会化、法治化、智能化、专业化水平进一步提升 | | | 1 | 1 | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：2023年4月-6月 | | | 1 | 1 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标2：2023年6月-10月 | | | 1 | 1 | 2 | | 2 | |  | |
| 指标3：2023年10月-2024年2月 | | | 1 | 1 | 6 | | 6 | |  | |
| 成本指标 | 指标1： | | | 1 | 1 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：通过全面启动“党建引领基层治理‘永乐汇’”品牌建设实施工作。制度体系更加完善，基层治理社会化、法治化、智能化、专业化水平进一步提升。 | | | 1 | 1 | 40 | | 40 | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：全镇党员干部对基层治理工作满意度＞95% | | | 1 | 1 | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |