|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 2024年永乐店镇综合文化中心社会化运营 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区永乐店镇人民政府 | | | | | 实施单位 | | 北京市通州区永乐店镇人民政府 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 93.50 | 93.50 | | 93.50 | | 10 | | 100％ | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 提高永乐店镇文体活动质量，丰富村(居)民的精神文化生活 | | | | | | 已完成 | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 线上文化活动非遗“ 六 进 ”活动 | | | 12场 | 12场 | 2 | | 2 | |  | |
| 在职人员培训10场，每场不低于30人； | | | 10场 | 10场，每场不低于30人 | 2 | | 2 | |  | |
| 文化志愿服务活动及文化服务宣传 | | | 2场 | 2场 | 1 | | 1 | |  | |
| 各类群众文体活动 | | | 10场 | 10场，每场不低于50人 | 2 | | 2 | |  | |
| 在通州区级和北京市级媒体对永乐店镇公共文化服务和文化品牌进行宣传，全年不少于4次。 | | | 4次 | 4次 | 1 | | 1 | |  | |
| 线上文化活动非遗“ 六 进 ”活动 | | | 12场 | 12场 | 2 | | 2 | |  | |
| 质量指标 | 活动形式多样，内容丰富，覆盖人群广泛 | | | 符合合同约定 | 符合合同约定 | 5 | | 5 | |  | |
| 文体活动完成率100% | | | 符合合同约定 | 符合合同约定 | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 运营开放正常进度，活动举办按时完成 | | | 符合合同约定 | 符合合同约定 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 镇财政资金 | | | 93.5万 | 93.5万 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 实行服务过程监督检查 | | | 长期 | 长期 | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益指标 | 为乡镇居民提供文化、体育、教育、科普等丰富多彩的文化服务，丰富人民群众的精神文化生活。 | | | 长期 | 长期 | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益 | 无 | | |  |  | 0 | | 0 | |  | |
| 可持续影响指标 | 项目可复制性，实现全面免费开放目标，有利于提升群众的文化修养和文化鉴赏水平 | | | 长期 | 长期 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度标 | ≥95% | | | ≥98% | ≥98% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 90 | | 90 | |  | |