附件2-2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 党建活动项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 党群办 | | | | | 实施单位 | | 各基层党组织 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | 执行率 | | 得分 | |
| 年度资金总额 | | 152.338731万元 | 152.338731万元 | | 152.338731万元 | | 10 | 100% | | 10 | |
| 其中：当年财政拨款 | | 152.338731万元 | 152.338731万元 | | 152.338731万元 | | — | 100% | | — | |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — |  | | — | |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — |  | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过多种形式、多种载体开展党建活动，提升党员干部“四个意识”，使党员从中得到锻炼、受到熏陶,增强对党组织的归属感,提升党组织凝聚力、影响力。 | | | | | | 通过多种形式、多种载体的党建活动，提升了党员干部“四个意识”，使党员从中得到锻炼、受到熏陶，增强了对党组织的归属感，提升了党组织凝聚力、影响力。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 每个基层党组织年度至少开展一次党建活动 | | | ≥13个 | 13 | 100-90% | | 100% | | |  |
| 质量指标 | 党建活动要强化政治性、体现庄重感,让活动有“党味”，同时注重与中心工作结合,注重质量效果，防止形式主义。 | | | 得到提升 | 已完成 | 100-90% | | 100% | | |  |
| 时效指标 | 2024年年底前完成 | | | 符合时效 | 已完成 | 100-90% | | 100% | | |  |
| 成本指标 | 全年费用不超过152.338731万元 | | | 152.338731万元 | 152.338731万元 | 100-90% | | 100% | | |  |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 控制财政支出，节约财政资金 | | | 优良中差 | 优 | 100-90% | | 100% | | |  |
| 社会效益  指标 | 通过开展党建活动，不断提升党员素质，向广大群众展现党员风采。 | | | 有所增强 | 达成预期指标 | 100-90% | | 100% | | |  |
| 生态效益  指标 | 所有活动要遵循绿色、可持续发展原则 | | | 有所增强 | 达成预期指标 | 100-90% | | 100% | | |  |
| 可持续影响指标 | 通过持续开展党员教育和党员活动，不断提升辖区党员干部的“四个意识”，提高归属感、获得感、幸福感，凝聚发展合理，营造积极向上的和谐氛围。 | | | 有所增强 | 达成预期指标 | 100-90% | | 100% | | |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参与活动的人员满意度95%以上 | | | 满意度95%以上 | 达成预期指标 | 100-90% | | 100% | | |  |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 |  | | |