附件1-1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 11011223T000002381004-2023支援合作宣传活动 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区融媒体中心 | | | | | 实施单位 | 北京市通州区融媒体中心 | | | | | |
| 项目负责人 | | 李岳 | | | | | 联系电话 | 13401062814 | | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 | |
| 年度资金总额 | |  | 71 | | 67.371480 | 10 | | 94.89% | | 9.49 | |
| 其中：当年财政拨款 | |  | 71 | | 67.371480 | — | |  | | — | |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | — | |  | | — | |
| 其他资金 | |  |  | |  | — | |  | | — | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 为确保2023年对口帮扶工作顺利开展，助力受援地乡村振兴工作稳步提升，通州区融媒体中心以通州电视台、北京城市副中心报、通州发布等全媒体矩阵为发布平台，并与中央、市级主流新媒体合作，通过开展一系列宣传活动，支援合作宣传活动，及时宣传报道我区 支援合作成效，宣传支援合作地区乡村振兴取得的阶段性成果、推介支援合作地区的特色优质农副产品和旅游资源，并通过专题片、新闻系列报道、公益广告、线上直播等多种方式，在广播、电视、报纸、公众号等全媒体资源的统一调配下，完成通州区 2023年对口帮扶宣传工作。 | | | | | | 完成4个公益广告，进行了4场直播，拍摄短视频24个，在15家媒体播出，在报纸刊发新闻，保质保量完成了对口帮扶宣传工作。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：公益广告 | | | 4个 | 4个 | | 5 | | 5 | |  |
| 指标2：直播 | | | 4场 | 4场 | | 5 | | 5 | |  |
| 指标3：短视频 | | | 24个 | 24个 | | 10 | | 10 | |  |
| 指标4：电视新闻在市区媒体播出 | | | 15家 | 15家 | | 10 | | 10 | |  |
| 质量指标 | 指标1：报纸新闻在《北京城市副中心报》刊发 | | | 15 | 15 | | 10 | | 10 | |  |
| 指标2：验收合格率 | | | 100% | 100% | | 5 | | 5 | |  |
| 时效指标 | 指标1： 完成时间 | | | 12月31日前 | 12月31日前 | | 5 | | 5 | |  |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 指标1：预算控制数 | | | 71万元内 | 67.37148万元 | | 10 | | 10 | |  |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：市区媒体深入扶贫一线，通过全媒体联动立体式宣传，挖掘鲜活好故事直抵人心，用融媒体拓宽扶贫攻坚传播路径，在全社会凝聚起一股扶贫攻坚的强大合力。 | | | 优 | 优 | | 20 | | 19 | | 效益  指标量化程度不足 |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：帮扶对象满意度 | | | 90%以上满意 | 90%以上满意 | | 10 | | 9 | | 缺少满意度调查分析材料 |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 97.49 | |  |