附件2-2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 社会部-通州区‘两企三新’摸底调查路径研究 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共北京市通州区委社会工作部 | | | | | 实施单位 | | 中共北京市通州区委社会工作部 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 29 | 29 | | 29 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 目标1：2024年11月15日前，形成通州区“两企三新”摸底调查路径研究报告；  目标2：2024年11月15日前，《“两企三新”摸底调查操作手册》，印刷成册；  目标3：2024年11月15日前，协助组织相关培训指导。 | | | | | | 均按期完成 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：通州区“两企三新”摸底调查路径研究报告 | | | 1份 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：《“两企三新”摸底调查操作手册》 | | | 印刷300本 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 指标1：通州区“两企三新”摸底调查路径研究报告 | | | 具体内容应全面、准确、创新且具可操作性，涵盖“两企三新”各方面 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：《“两企三新”摸底调查操作手册》 | | | 应格式规范、详细实用，提供工具模板 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标3：协助组织相关培训指导 | | | 具体包括“两企三新”概念等内容，采用多种方式授课，邀请专家确保质量，并进行效果评估 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：2024年11月15日进行终期验收 | | | 完成通州区“两企三新”摸底调查路径研究报告； | 100% | 4 | | 4 | |  | |
| 指标2：2024年11月15日进行终期验收 | | | 形成《“两企三新”摸底调查操作手册》300本印刷 | 100% | 4 | | 3 | | 工具图标可再丰富 | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：项目费29万元 | | |  | 100% | 2 | | 2 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：通州区“两企三新”摸底调查路径研究报告 | | | 调研报告有深度，有较强指导性 | 100% | 10 | | 9 | | 部门协同、属地联动可再深入研究探索 | |
| 指标2：《“两企三新”摸底调查操作手册》 | | | 操作方法切实可行，内容简洁明了，基层便于应用 | 100% | 10 | | 9 | | 工具图标可再丰富 | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：通州区“两企三新”摸底调查路径研究报告 | | | 通过部内评审，具有较高指导性 | 100% | 5 | | 4 | | 部门协同、属地联动可再深入研究探索 | |
| 指标2：《“两企三新”摸底调查操作手册》 | | | 符合当前基层所需，内容清晰便于使用 | 100% | 5 | | 4 | | 工具图标可再丰富 | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 95 | |  | |