|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 通州区文化创意产业发展专项资金 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 通州区委宣传部 | | | | | 实施单位 | 文化产业促进中心 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | | 全年 预算数 | 全年 执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 850 | | 850 | 850 | 100 | | 100% | | 100 |
| 其中：当年财政拨款 | | 850 | | 850 | 850 | 100 | | 100% | | 100 |
| 上年结转资金 | | 0 | | 0 | 0 | — | | -- | | — |
| 其他资金 | | 0 | | 0 | 0 | — | | -- | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 围绕全区文化产业促进提升、扶持优质文化产业园区、开展文化及网络视听领域招商引资活动、提升特色小镇品牌建设及文化产业人才整体提升等领域开展相关工作，推动通州区文化产业实现高质量发展。 | | | | | | 按照全区文化产业发展工作要求，资金用于扶持优秀的文化产业园区、举办文化产业活动、文化产业相关宣传、培训、评审等工作。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：通州区重点文化产业园区资金扶持、文化产业园区认定及园区扶持资金评审 | | 按照《北京市级文化产业园区认定管理办法》《全国文化中心建设各专项工作组2024年度折子工程》《北京市推进文化产业园区高质量发展的若干措施》（京文建发【2021】7号）等市级相关政策及工作部署，扶持区内9家优质的文化产业园区，带动全区文化产业园区高质量发展。 | | 扶持区内9家优质的文化产业园区，通过运维园区服务平台积极宣传园区发展成果，拍摄文化产业宣传片，带动全区文化产业园区高质量发展。 | | 5 | 5 | 无 | |
| 指标2：文化产业活动 | | 通过举办2024服贸会副中心展区、人才提升计划、创意创业大赛、三个特色小镇系列活动等，促进全区文化产业高质量发展，提升品牌影响力。 | | 全年共举办2024服贸会副中心展区参展、宋庄微短剧拍摄、2024文化产业人才提升计划系列活动，2024通州区文化产业创意创业大赛、“创想艺界”快闪活动、2024新舟会—张家湾设计小镇品牌活动等6项文化产业活动 | | 5 | 5 | 无 | |
| 指标3：网络视听产业高质量发展 | | 举办网络视听产业高质量发展周活动 | | 举办网络视听产业高质量发展周活动，宣传副中心网络视听产业发展成果。 | | 5 | 5 | 无 | |
| 质量指标 | 指标1：通州区重点文化产业园区资金扶持、文化产业园区认定及园区扶持资金评审 | | 依据《北京市推进文化产业园区高质量发展的若干措施》（京文建发【2021】7号），做好文化产业园区相关工作。 | | 研究制定文化产业园区扶持政策、提升园区运营品质、搭建园区重大文化活动平台等内容，提升园区运营品质，促进文化消费。 | | 5 | 5 | 无 | |
| 指标2：文化产业活动 | | 参展2024年服贸会；培育宋庄艺术创意小镇、台湖演艺小镇和张家湾设计小镇文化消费特色；做好文产园新舟会品牌招商活动、人才提升计划、创意创业大赛，提升北京城市副中心的文化软实力和国际影响力。 | | 参展服贸会文旅专题副中心展，深度挖掘并激活北京城市副中心蕴含的深厚历史文化遗产资源以及大运河森林公园5A级景区的独特优势。培育宋庄艺术创意小镇、台湖演艺小镇和张家湾设计小镇文化消费特色，举办一批高水准消费品牌活动。通过人才活动、招商活动和创意创业大赛的举办，集聚高端人才、项目、资本等资源，进一步加快优质文化产业资源集聚。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 指标3：网络视听产业高质量发展 | | 促进全区网络视听产业发展。 | | 举办网络视听产业发展周系列活动，宣传副中心网络视听产业发展成果。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 时效指标 | 指标1：通州区重点文化产业园区资金扶持、文化产业园区认定及园区扶持资金评审 | | 从全年中期开始筹备，经过专家评审、踏勘等七个阶段，年底完成各项评审和资金拨付工作。 | | 第一阶段准备阶段；第二阶段成立评审专家组，负责文化产业园区、文化空间的认定评审工作；第三阶段材料审核；第四阶段专家组材料复审；第五阶段路演答辩；第六阶段组织现场踏勘，与园区负责人及其他相关人员座谈沟通；第七阶段专家评审,对各园区及空间进行评审并打分确认最终园区认定名单及扶持名单。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 指标2：文化产业活动 | | 7-10月举办特色小镇系列活动，9月参展服贸会副中心展区，全年举办新舟会、人才提升计划、创意创业大赛等活动。 | | 各阶段提前筹备，按要求完成预算评审、招投标、三方比选等流程。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 指标3：网络视听产业高质量发展 | | 11月举办网络视听产业高质量发展周系列活动 | | 高标准完成系列活动，展示副中心网络视听产业高质量发展成果。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 成本指标 | 指标1：通州区重点文化产业园区资金扶持、文化产业园区认定及园区扶持资金评审 | | 按照我区《通州区重点文化产业园区扶持资金管理办法（试行）》相关要求，做好园区评审各项工作，确保公平、公正、公开。 | | 第五条扶持资金评定体系要求，根据实际情况设置评定体系评分表，第六条扶持资金评定方法要求，根据上述评定体系结合各园区实际发展情况对园区进行评定打分，各项指标得分汇总为该园区的总得分，超出申报园区平均得分的园区可获得资金扶持。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 指标2：文化产业活动 | | 100%完成该项目的预算评审、意向公开、招投标/竞争性磋商/三方比选流程，保质保量完成各项文化产业活动的组织、举办和参展。 | | 100%完成该项目的预算评审、意向公开、招投标/竞争性磋商/三方比选流程，保质保量完成各项文化产业活动的组织、举办和参展。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 指标3：网络视听产业高质量发展 | | 100%完成该项目的预算评审、意向公开、招投标/竞争性磋商/三方比选流程，保质保量完成各项文化产业活动的举办和参展。 | | 100%完成该项目的预算评审、意向公开、招投标/竞争性磋商/三方比选流程，保质保量完成各项文化产业活动的组织、举办和参展。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1：通州区重点文化产业园区资金扶持、文化产业园区认定及园区扶持资金评审 | | 推动更多优质的文化产业园区入选市级园区，更好地承接了市级资源。 | | 提升文化产业园区硬件服务水平，推动基础设施建设、文化景观打造、公共文化空间改造等方面有效升级；另一方面丰富软性服务内容，举办各类文化消费活动150余场次，吸引游客超5万人次，有的园区成为小红书、抖音上的热门打卡地。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 指标2：文化产业活动 | | 带动文旅产品消费能级。 | | 带动文旅产品消费能级，促进宋庄艺术创意小镇、台湖演艺小镇、张家湾设计小镇在文化设施上的提升、文化活动影响力的扩大，带动特色小镇文旅消费升级，经济指标提升。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 指标3：网络视听产业高质量发展 | | 带动网络视听产业高质量发展 | | 带动更多优质的网络视听企业入驻发展。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 社会效益  指标 | 指标1：通州区重点文化产业园区资金扶持、文化产业园区认定及园区扶持资金评审 | | 区委宣传部研究制定《通州区文化产业园区认定管理办法》，规范认定两批次共20家区级文化产业园区及23家文化空间，入园企业近700家，基本涵盖区内重点文化企业，文化产业集群发展初显雏形。 | | 通过扶持优质的文化产业园区，提质升级，争取到更多优质企业入驻，成功招引潮石音乐、炎陵制造、冠声文化等10余家细分领域头部企业落户园区，同时引导各园区向市级园区发展标准看齐。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 指标2：文化产业活动 | | 展示副中心文旅产业发展成果，提升副中心文旅产业发展影响力和品牌影响力。 | | 展示副中心文旅产业发展成果，提升副中心文旅产业发展影响力和品牌影响力，三个小镇主导产业初具规模，通过扶持资金的引导，以小园区带动大园区，加强招商引资，使小镇产业更加集聚。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 指标3：网络视听产业高质量发展 | | 带动网络视听产业高质量发展 | | 带动更多优质的网络视听企业入驻发展。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 生态效益  指标 | 指标1：通州区重点文化产业园区资金扶持、文化产业园区认定及园区扶持资金评审 | | 引导文化产业园区集群发展 | | 引导文化产业园区集群发展 | | 4 | 4 | 无 | |
| 指标2：文化产业活动 | | 展示副中心文旅产业发展成果 | | 展示副中心文旅产业发展成果 | | 4 | 4 | 无 | |
| 指标3：网络视听产业高质量发展 | | 带动网络视听产业高质量发展 | | 带动更多优质的网络视听企业入驻发展。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 可持续影响指标 | 指标1：通州区重点文化产业园区资金扶持、文化产业园区认定及园区扶持资金评审 | | 引导文化产业园区集群发展，推动更多优质的文化产业园区入选市级园区，更好地承接了市级资源，提升园区消费能级。 | | 引导文化产业园区集群发展，推动更多优质的文化产业园区入选市级园区，更好地承接了市级资源，提升园区消费能级。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 指标2：文化产业活动 | | 展示副中心文旅产业发展成果，提升副中心文旅产业发展影响力 | | 展示副中心文旅产业发展成果，提升副中心文旅产业发展影响力 | | 4 | 4 | 无 | |
| 指标3：网络视听产业高质量发展 | | 带动网络视听产业高质量发展 | | 带动更多优质的网络视听企业入驻发展。 | | 4 | 4 | 无 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：通州区重点文化产业园区资金扶持、文化产业园区认定及园区扶持资金评审 | | 98% | | 98% | | 4 | 4 | 无 | |
| 指标2：文化产业活动 | | 98% | | 98% | | 4 | 4 | 无 | |
| 指标3：网络视听产业高质量发展 | | 98% | | 98% | | 4 | 4 | 无 | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | 100 |  | |