|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | “三八”节庆祝活动 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区妇女联合会 | | | | | 实施单位 | 北京市通州区妇女联合会 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 |  | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | | 全年 预算数 | 全年 执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | |  | |  | 18 | 10 | | 100  5 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  | |  |  | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 区妇联常规性工作，按照《中华全国妇女联合会章程》规定，3月8日为妇女节，通过举办全区性大型庆祝系列活动，总结成绩，发布规划，表彰先进，烘托节日氛围，提高社会对妇女发展的关注度。 | | | | | | 2024年3月5日上午在副中心大运河博物馆举办了“巾帼先锋绽芳华”——党建副中心 巾帼暖人心暨京津冀“她力量”消费季启动仪式，庆祝“三八妇女节”活动。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | | 分值 | | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办大型庆祝会 | | 1场 | | 1场 | | 10 | | 10 |  |
| 发布相关新闻和多媒体信息 | | 新闻20条以上，新媒体作品3个（含）以上 | | 公众号图文、视频宣推5篇;视频号推送10个“巾帼先锋绽芳华”人物小片；副中心报11个专版报道 | | 10 | | 10 | 。 |
| 质量指标 | 庆祝会总结成绩，发布规划，表彰先进，紧扣时代脉搏，振奋人心 | | 内容充实，形式多样，影响力强，受社会各界肯定 | | 围绕“她”元素展开，分为“巾帼风采篇”、“巾帼有我篇”、“巾帼新程篇”三个篇章。分别表彰21位巾帼先进个人和集体 | | 10 | | 10 |  |
| 新媒体平台宣传充分烘托节日氛围 | | 新闻、音频、视频点击总量超1千次 | | 新闻、音频、视频点击总量超1千次 | | 10 | | 10 |  |
| 时效指标 | 项目实施 | | 1年 | | 3月完成 | | 10 | | 10 |  |
| 成本指标 | 项目成本 | | 18万元 | | 18万元 | | 10 | | 10 |  |
| 社会效益  指标 | 对社会影响 | | 在社会上发出女性声音，吸引公众关注妇女儿童发展 | | 以“建功副中心、贡献巾帼力”为主题，为展现新时代女性的魅力风采，通过活动，在欢庆节日的同时，也展现北京城市副中心，乃至京津冀地区妇女同胞的美丽风采，彰显新时代女性蓬勃向上的精神风貌。 | | 10 | | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 对妇联工作日后开展工作的影响（可持续性） | | 鼓舞妇女工作者在各自岗位上奋发图强，发挥副中心建设半边天作用 | | 大会上表彰21位杰出的女性榜样、女性代表和行业带头人，全媒体渠道宣传报道，鼓舞各行业女性发挥半边天作用。 | | 10 | | 10 |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 参加庆祝大会各界代表 | | 预期服务对象满意度达到90%以上 | | 服务对象满意度达到90%以上 | | 10 | | 10 |  |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | | 100 |  |