附件3：

项目支出绩效评价报告

（产品质量检测）

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

2024年，我局申请产品质量监督抽检经费共计40万元，计划对不少于12个种类产品开展产品质量监督抽查，主要包括服装、鞋类、家电、玩具等种类，目前已按工作计划完成了全部产品的抽检工作。资金投入和使用情况：产品质量检测项目年初预算35万元，全年预算数32万元，全年预算执行30.96718万元，2024年未支出退回财政1.03282万元。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

在明确重点、突出特点、分级监测、强化标准、严格抽检程序、完善流程原则的指导下，科学有序开展产品质量监测工作。按照《产品质量监督抽查管理暂行办法》的要求，通过加强产品质量监管，维护市场的和谐稳定。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

绩效评价目的：加强对抽检资金的绩效管理，对象：产品质量抽检资金，范围：产品质量抽检绩效

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

绩效评价原则：围绕资金使用情况开展，评价指标体系：分为产出指标和满意度，评价方法：100分制，评价标准：按三级指标评分。

（三）绩效评价工作过程。

半年、三季度、11月和年底均按绩效考核要求开展相关工作。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

详见自评表，全年评分94分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

在明确重点、突出特点、分级监测、强化标准、严格抽检程序、完善流程原则的指导下，科学有序开展产品质量监测工作。

（二）项目过程情况。

年底前按计划完成全部抽检工作，支付项目预算的97%。

（三）项目产出情况。

抽检服装、家电、玩具、塑料购物袋、燃气灶具及其配件等种类，选取完成12种类商品进行抽检。对涂料、胶黏剂、燃气、燃气灶具等重点产品抽检18组。

（四）项目效益情况。

持续加强产品质量监管，提升辖区产品质量水平，效果较显著。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

无

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无