附件3：

2022年通州区融媒体中心

《北京城市副中心报》印刷

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

1. 项目背景

《通州时讯》原为通州区委、区政府内部发行的机关报，1995年创办，先后经历了《通县经济报》、《北京通州报》、《通州时讯》、《信报.通州时讯》、《通州时讯》五个阶段。

为加大副中心宣传力度，持续优化提升新闻质量水平，2020年上半年，《通州时讯》与北京日报社开展深度合作，2020年5月6日第一次改版，由4开8版，改为对开4版。

2020年10月19日，北京城市副中心报开始试刊。2021年10月19日，北京城市副中心报正式公开出版发行。

2022年，《北京城市副中心报》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕推进北京城市副中心高质量发展这个主题，深入学习贯彻落实市委市政府、城市副中心党工委管委会、区委区政府决策部署，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，牢记“两个确立”，做到“两个维护”，持续推进新闻报道业务开展，副中心报发展蒸蒸日上，社会影响力与日俱增。

1. 项目主要内容

北京城市副中心报共四版、周五刊，紧扣城市副中心目标定位进行版面设置。

一版为要闻版，主要聚焦发生在城市副中心的重要政务活动及城市副中心建设的重大成就、全市性重大新闻等，深入宣传党的理论和路线政策方针，传递党和政府的声音，及时回应社会关切。

同时围绕城市副中心重大工程、重点工作和京津冀协同发展，浓墨重笔，持续发力，开设“城市副中心生机勃发”“大家来出力”“协同绘新篇” “我为群众办实事”等栏目，充分展示全市上下团结一心、奋发有为，全力推进城市副中心建设发展的火热场景，挖掘、报道城市副中心发展建设成果，生动展现习近平新时代中国特色社会主义思想在城市副中心落地生根结出的丰硕成果。

二版为新闻版，重点围绕加强“四个中心”功能建设、提高“四个服务”水平这个首都发展核心要义，充分展示城市副中心作为北京重要一翼，服务保障首都功能，发挥辐射带动作用，建设国际一流的和谐宜居之都示范区、新型城镇化示范区和京津冀区域协同发展示范区的生动实践。

三版为综合版，主要承接通州区委机关报职能。立足全区中心工作，在社会、经济、民生方面努力做好新闻宣传，充分发挥了舆论主阵地作用，充分发挥上情下达、反映民情民意、凝聚力量、提升区域文化内涵和舆论监督作用。充分发挥区委区政府喉舌作用，贴近群众、贴近生活，成为二者沟通的桥梁。对于净化社会风气，促进社会全面和谐发展起到了重要舆论引导作用。

四版为专副刊版，分设科创、文化、协同、城韵、热点、观察、人物、新思等主题版，适时或定期刊发，旨在充分挖掘和放大副中心城市特色，讲好副中心故事，以特色提升城市副中心的影响力、知名度和美誉度。

3. 项目实施情况

区媒体中心负责《北京城市副中心报》项目的领导及组织工作。 选择具有北京市行政事业单位印刷定点服务单位资质的企业签订符合要求的合同，完成相关工作；严格按照国家相关质量标准验收，合格率超过99%。发行时效性达标率超过98%，并能做到精准送达。

4. 资金投入和使用情况

根据通州区财政局年初预算批复《北京城市副中心报》项目预算金额为286万元。实际已支付2851062.50元，无结余。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

项目总目标：大力宣传区委区政府的中心工作及重点工作，保证办报方向；让更多的百姓关注通州，全面促进通州区社会和谐发展；全面提升《北京城市副中心报》新闻的影响力，充分发挥舆论主阵地作用。

阶段性目标：已经实现了通州区域内通州区党政机关、委办局、乡镇、村委会及企事业单位全覆盖，市委、市政府四大家及市属职能部门、市级委办局、其他区、部分市级媒体免费赠阅，实现了纵向交流与展示。通过与邮局合作实现各委办局、各镇街征订《北京城市副中心报》的正常发行工作，使基层的工作人员及百姓都能及时看到《北京城市副中心报》。

数量指标：2022年全年共完成《北京城市副中心报》出版263期，每期3.4万份的印刷发行任务。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

《北京城市副中心报》作为党的宣传喉舌，在加强意识形态建设中起着举足轻重的作用，2022年《北京城市副中心报》紧紧围绕推进北京城市副中心高质量发展这个主题，深入贯彻落实市委市政府、城市副中心党工委管委会、区委区政府决策部署，充分发挥上情下达、反映民情民意、凝聚力量、提升区域文化内涵和舆论监督作用。充分发挥区委区政府喉舌作用，贴近群众、贴近生活，成为二者沟通的桥梁，使媒介沟通渠道畅通。并通过邮局渠道发行实现了通州区域内通州区党政机关、委办局、乡镇、村委会及企事业单位全覆盖，市委、市政府四大家及市属职能部门、市级委办局、其他区、部分市级媒体能及时看到当天的《北京城市副中心报》。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1. 绩效评价原则

本着科学规范、公开公正及绩效相关的原则开展绩效评价。

科学规范：绩效评价应当严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法；

公开公正：绩效评价应当符合真实、客观、公正的要求，依法依规公开公正接受监督；

绩效相关：绩效评价应当针对特定项目支出的意义，依据其内容、性质及其产出绩效进行评价，评价结果应当清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2. 评价指标体系

按照《北京市通州区财政局关于明确本年度预算绩效管理工作有关要求的通知》及《北京市项目支出绩效评价管理办法》的相关规定，结合本项目的实际情况进行设定。一级指标包括“预算”、“产出”、“效果”及“满意度”四项内容，其中：“预算”部分重点评价项目资金落实及实际支出情况，共计10分；“产出”部分重点评价项目的产出数量、产出质量、产出时效及成本控制等相关内容，共计50分；“效果”部分重点评价项目的社会效益及可持续影响情况，共计30分；“满意度”部分，评价项目参与及受益群体的满意情况，共计10分。

具体指标体系及评分标准：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 分值 | 二级指标 | 分值 | 三级指标设定及评分标准 |
| 预算 | 10 | 预算执行率 | 10 |  |
| 产出 | 50 | 数量指标 | 25 |  |
| 质量指标 | 15 |  |
| 时效指标 | 5 |  |
| 成本指标 | 5 |  |
| 效益 | 30 | 社会效益指标 | 25 |  |
| 可持续影响指标 | 5 |  |
| 满意度 | 10 | 用户满意度 | 10 |  |
| 合计 | 100 |  | 100 |  |

3. 绩效评价方法

本次绩效评价主要采用比较法、因素分析法、公众评判法。

比较法：是指通过对绩效目标与实际效果、历史与当期等相关情况的比较，综合分析支出绩效；

因素分析法：是指通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，综合分析目标的完成情况；

公众评判法：是指通过使用单位和相关人员反馈、专家评估、公众问卷及抽样调查等形式，对项目资金支出效果进行评判。

（三）绩效评价工作过程。

1.前期准备

由项目负责人组织牵头，根据绩效评价涉及的内容，成立由技术、财务和招标等专家组成的绩效评价组，开展项目绩效的自评工作。

2.组织实施

项目组按规定时间提交绩效资料，绩效评价组对提交的相关资料进行审核，并对认为有需要部分的进行现场观摩。

3.分析评价

结合资料审核及实地调研情况，组织项目组成员与绩效评价组成员共同对项目绩效的“预算”、“产出”、“效果”、“满意度”四项内容进行打分。

4.撰写报告

根据评价结果，绩效评价组总结汇写相关意见，撰写绩效报告。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

2022年《北京城市副中心报》报纸印刷项目立项依据充分、资金对位及时、项目管理规范，完成了预期的绩效目标，绩效自评结果为优（ 分），主要打分情况如下：

| 一级指标 | 分值 | 二级指标 | 分值 | 得分 | 说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 预算 | 10 | 预算执行率 | 10 | 10 |  |
| 产出 | 50 | 数量指标 | 25 | 25 |  |
| 质量指标 | 15 | 15 |  |
| 时效指标 | 5 | 5 |  |
| 成本指标 | 5 | 5 |  |
| 效益 | 30 | 社会效益指标 | 25 | 24.5 |  |
| 可持续影响指标 | 5 | 5 |  |
| 满意度 | 10 | 用户满意度 | 10 | 9.5 |  |
| 合计 | 100 |  | 100 | 99 |  |

具体得分情况详见附表1。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

此项目为延续性项目，顺应通州区的发展需要，为全区的新闻宣传做好保障工作，发挥正确舆论导向、营造良好舆论氛围，及时传递政府的声音。目标与单位基本职能一致，决策依据充分。

（二）项目过程情况。

1.组织情况分析

《北京城市副中心报》紧紧围绕区委区政府的工作重点抓导向，编发全区新闻，信息来源更加可靠、及时、丰富，让全区的百姓通过报纸了解通州区社会、经济、民生等方面的变化，传递社会正能量，进一步提升百姓素养。为保障报纸的质量与有效发行，制订合理的实施计划与活动方案，采用可行措施规避项目风险。依照项目化、可实施的原则，落实落细每一个工作流程，明确到人、明确标准，确保工作顺利开展。为了确保《北京城市副中心报》安全出刊发行，选择有保障的北京市行政事业单位印刷定点服务单位负责《北京城市副中心报》印刷工作，确保质量达标，准时派送。

2.管理情况分析

区融媒体中心建立了《通州融媒体中心内控管理体系手册》、《通州融媒体中心单位内部控制制度汇编》，通过管理制度保障项目立项申报、实施等工作的有序开展。在项目实际执行过程中，已经建立《质量检测标准》、《报纸印刷与运输管理》等专项管理制度文件。

（四）**项目效益情况。**

《北京城市副中心报》经历了前期从试刊到正式发行的积累和沉淀，2022年，《北京城市副中心报》带着满满的读者厚爱，昂首阔步迈入新征程。一年以来，《北京城市副中心报》媒体以饱满的工作热情和“赶考”的精神状态，持续推动报道内容和形式创新，发挥了主流媒体引领作用，有力提升了北京城市副中心宣传报道的传播力、影响力，各项工作取得了可喜成果。

**牢牢坚持党性原则，主流舆论阵地进一步巩固**

规划建设北京城市副中心，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是千年大计、国家大事。作为党报，如何让读者第一时间了解来自北京城市副中心的权威新闻，是需要完成的重要使命。

《北京城市副中心报》始终牢牢坚持马克思主义新闻观，进一步明确新形势下宣传思想工作的方向目标、重点任务和基本遵循，巩固壮大主流舆论阵地。报纸聚焦发生在城市副中心的重要政务活动及全市性重大新闻等，紧跟新形势新任务新要求，为城市副中心建设发展提供根本遵循，确保讲导向不含糊、抓导向不放松。

一年来，报纸陆续刊登《蔡奇在城市副中心调研并召开城市副中心建设领导小组全体会议时强调：聚焦一个主题建设两个示范区 打造京津冀协同发展高质量样板》《蔡奇在城市副中心调研时强调：坚持以人为本 优化提升城市副中心综合交通体系》《北京城市副中心建设国家绿色发展示范区 打造国家级绿色交易所启动仪式举行 尹力黄润秋易纲殷勇出席》《尹力到城市副中心调研时强调：立长远强功能全面上台阶 在扎实推进中国式现代化进程中勇当先锋 殷勇一同调研》等重要时政稿件，并紧紧围绕城市副中心党工委管委会、区委区政府中心工作开展新闻报道，深入宣传党的理论和路线政策方针，传递党和政府的声音，及时回应社会关切，取得良好社会效果。

**生动记录千年之城拔节生长的伟大进程**

《城市副中心生机勃发》《协同发展绘新篇》《大家来出力》《我为群众办实事》……一年来，城市副中心报围绕《区委全会报告》《政府工作报告》各项重点任务、重点工程，以及市区领导高度关注的重点工作，在精品栏目上持续发力，充分展示习近平新时代中国特色社会主义思想在城市副中心落地生根结出的丰硕成果，让社会各界见证京津冀协同发展桥头堡的风采。

报纸紧扣城市副中心功能定位，重点从京津冀协同发展、副中心建设重大成就、副中心重点工程进展、副中心日新月异的发展变化、各方积极支持和参与副中心建设等领域加强报道，记录历史、记录时代，讲好副中心故事，充分展示全市上下团结一心、奋发有为，全力推进城市副中心建设发展的火热场景，努力满足读者对优质副中心新闻的迫切需求，《风好正是扬帆时 奋楫逐浪天地宽——京津冀协同发展迈向更高水平综述》《一年奠定基础 三年初见成效 五年全面提升 城市副中心首推基层治理顶层设计》《城市副中心优质教育和医疗支援持续聚集》《高铁覆盖京津冀所有地级市京唐、京滨城际铁路加速冲刺》《为我国北方平原地区生态建设提供了蓝绿交织、水城共融样板 城市副中心获评国家森林城市》等稿件备受社会各界好评。

而《时空照相馆之副中心》系列报道，通过卫星影像展现副中心发展变迁，《文明·北京城市副中心》系列连载，介绍副中心古今风貌，也被多个媒体平台转载，广受好评。

**重要时间节点策划重磅报道积极发声**

2022年大事多、要事多、喜事多。市两会、冬奥会、冬残奥会、服贸会、党的二十大，加上2.26、5.27等对城市副中心来说颇具意义的重大时间节点，城市副中心报都高度重视并精心策划出一系列重磅报道。

如2月21日——2月24日，《沿着习总书记指引的方向 2.26重要讲话周年特别报道》中，《蓝绿交织》《筑巢引凤》《增长新极》《城市织补》等系列报道从生态环境、营商环境、产业发展、城市更新等多个领域，多角度全方位呈现千年大运河北首、百里长安街东端的“千年之城”拔节生长的磅礴力量。

今年市两会期间，平面媒体部派出精兵强将驻会参与会议报道，采编团队积极跟进会议议程，《市政协十三届五次会议举办集体采访 听一听“我是委员”的履职故事》《把百姓的事放在心坎上》等特别报道将来自会议现场的一手采写信息及时报道，让读者充分感受到人民城市人民建、人民城市人民享的氛围，得到市区领导及干部群众一致好评。

此外，城市副中心报紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大主题主线，按照党中央重大主题宣传要求，充分发挥主力军主阵地作用，严把舆论导向，精进组织实施，高质量完成了迎接、宣传、贯彻党的二十大这一光荣任务，唱响了主旋律，打好了主动仗。党的二十大在副中心反响热烈，刊发了《把党的二十大重大决策部署付诸行动见之于成效 党的二十大报告在城市副中心广大干部群众中引起强烈反响》《奋进新征程 续写城市副中心高质量发展新篇章 党的二十大报告在城市副中心广大干部群众中引起强烈反响》等一系列报道。

**疫情防控系列报道有速度、有力度、有温度**

2022年四五月、十一二月，新冠疫情来势汹汹，全区上下迅速行动，坚决阻断病毒传播链条，打赢疫情防控阻击战。

平面媒体部也立即启动疫情防控相关报道，在重点版面第一时间转载市级媒体关于疫情防控会议及调研、致市民的一封信、居家办公举措等，三版综合版第一时间报道区领导关于疫情防控的会议、调研等时政新闻，有效发挥了疫情期间及时发出官方声音的积极作用。

此外，在二版新闻版面开设《疫情防控坚持快严准实》栏目，每天持续报道市疾控中心提示、新增感染者情况、副中心“蔬菜直通车”、下沉干部齐心抗疫、居家办公举措等，确保疫情相关信息报道做全做细做实。并在一版重点位置刊登《“疫”路有你》重点报道，在四版热点版面刊登《凡人“疫”举》深度报道。其中《关键时刻，我们年轻人更应该有作为》《准新娘穿上“大白礼服”》《一天几百个电话嗓子早哑了》等文章被多个媒体平台转载，生动的一线抗疫者化作无数平凡英雄的缩影，讲述着副中心的温暖故事。

**助推融媒发展 贡献平媒力量**

2022年，《北京城市副中心报》还紧密结合融媒体时代发展要求，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，贯彻“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体宣传理念，与融媒采访部、新媒体等多平台深化沟通交流，同融汇副中心APP、通州融媒公众号、北京通州发布公众号等平台齐头并进，抱团发展，社会美誉度持续提升。

此外，《北京城市副中心报》还积极参与到区融媒体中心“我为群众办实事”公益活动中，通过《让“心疙瘩”变回“金疙瘩” 区融媒体中心走进张家湾帮助农户直播带货》等公益助农报道，让副中心的更多农副产品打开市场，走上市民餐桌。

2022年，《北京城市副中心报》迎来了大发展的一年，报纸不但得到了通州区各级的认可，还得到了市委市政府领导的首肯，尤其是中共中央政治局常委、原市委书记蔡奇同志特别关注这份报纸，每天出版必看，被他亲切地称之为随时可以阅读的“口袋报”。

《北京城市副中心报》在重要的时间节点都会闪亮登场，通州区“两会”进驻现场，每天代表、委员人手1份，实时阅读大会盛况；在蔡奇同志安排下，《北京城市副中心报》进驻北京市“两会”驻地，每天代表、委员人手1份；全国“两会”期间，在蔡奇同志安排下，《北京城市副中心报》随《北京日报》一同进入全国“两会”现场，供国家领导、全国人大代表、政协委员阅读，开创了区县级报纸进入全国“两会”现场的先河。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

主要经验:以政治家办报为引领，紧紧围绕城市副中心党工委管委会、区委区政府中心工作开展新闻报道，深入宣传党的理论和路线、政策、方针，传递党和政府的声音，及时回应社会关切，才能获得社会各阶层读者和各级领导的认可。

主要做法：一是政治把关，由北京日报社派出以副总编带队的编辑记者队伍保证好办报的政治方向；二是以高度负责的态度，深入宣传党的理论和路线政策方针，传递党和政府的声音，及时回应社会关切。

六、有关建议

《北京城市副中心报》的顺利出版，是各级领导关心关注的结果，但《北京城市副中心报》的成长进步却受到多方面的制约。区财政多年不变的286万拨款，还不够出版、发行的费用，2022年印刷费一项就给印刷厂2851062.5元，其余的人员成本、市区两级邮政的投递费用、稿件采写编辑、照片拍摄制作等日常费用全部为亏空，只能自己想办法尽量弥补亏空，办报资金捉襟见肘。

建议加大报纸的改革创新力度，力争在贴近政府、贴近百姓、贴近生活上实现质的突破，真正符合都市型党报定位，在保持党报特色的同时，品牌溢价不断让其充满活力，以实现办报的良性循环,让《北京城市副中心报》这张“金名片”更加耀眼。

七、其他需要说明的问题

无