附件1-1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2023年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 微信公众号经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 通州区工商联 | | | | | 实施单位 | | 通州区工商联 | | | | |
| 项目负责人 | | 陈宇昕 | | | | | 联系电话 | | 69542826 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 8 | 8 | | 100% | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 8 | 8 | | 100% | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 工商联、非公企业、工商联界别委员以及商会组织的各项活动，通过微信公众号形式进行宣传报道，大力加强对商会及企业先进典型的宣传。 | | | | | | 全年共宣传报道86条，累计点击量超1.6万次。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：微信公众号维护 | | | 大于80条 | 86条 | 10 | | 9 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：及时、客观宣传各项活动 | | | 100% | 100% | 15 | | 14 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：根据全年活动时间及时发布信息 | | | 2023全年 | 2023全年 | 15 | | 14 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：全年费用8万元 | | | 8万 | 8万 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：进一步加强工商联、商会自身建设，提高为会员服务质量 | | | 95% | 95% | 15 | | 13 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：提高工商联凝聚力，助推民营经济健康高质量发展 | | | 100% | 100% | 15 | | 13 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：增强会员企业对工商联服务工作的满意度 | | | 100% | 100% | 5 | | 4 | |  | |
| 指标2：各企业以及商会组织可以随时了解到工商联工作 | | | 100% | 100% | 5 | | 4 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 91 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2023年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 报刊订阅费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 通州区工商联 | | | | | 实施单位 | | 通州区工商联 | | | | |
| 项目负责人 | | 杨絮 | | | | | 联系电话 | | 69542826 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 1 | 1 | | 100% | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 1 | 1 | | 100% | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 及时按要求订阅党报、党刊以及工商联行业报刊 | | | | | | 严格按照相关规定，结合区工商联工作实际，完成报刊订阅任务。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：订阅报刊种类及数量 | | | 按照通知要求 | 在规定范围内，结合单位实际 | 10 | | 9 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：领导干部报纸杂志阅读率 | | | >98% | 99% | 15 | | 13 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：按照通知要求订阅 | | | 2023.12 | 2023.12 | 15 | | 13 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：报刊订阅费1万元 | | | 1万元 | 1万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 指标1：及时学习了解时事政治、学习党的先进理论和业务知识 | | | >95% | 96% | 15 | | 14 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：通过学习先进的行业知识，带动工商联更好发展 | | | >95% | 96% | 15 | | 14 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：增加领导干部的党性修养和专业知识增长 | | | 100% | 98% | 5 | | 4 | |  | |
| 指标1：读者满意度 | | | 100% | 98% | 5 | | 4 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 91 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2023年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 聘用人员工资 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 通州区工商联 | | | | | 实施单位 | | 通州区工商联 | | | | |
| 项目负责人 | | 马瑞苹 | | | | | 联系电话 | | 69542826 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 14 | 10.55 | | 100% | | 10 | | 75.36% | | 7.5 |
| 其中：当年财政拨款 | | 14 | 10.55 | | 100% | | — | | 75.36% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 按时足额发放聘用人员工资、缴纳社会保险费及住房公积金 | | | | | | 每月均及时发放工资并按时缴纳五险一金。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：发放聘用人员全年工资 | | | 1人 | 1人 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：人员工资发放率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：发放工资时间 | | | 2023年全年 | 逐月发放 | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：全年聘用人员工资总额 | | | 14万 | 10.55 | 10 | | 7.5 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：促进工商联、商会的发展 | | | 100% | 98% | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 指标1：提高为民营企业服务能力，促进民营企业健康高质量发展 | | | >95% | 97% | 15 | | 14 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：充实工商联干部队伍，增强工商联服务能力 | | | >95% | 97% | 15 | | 14 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：工商联工作开展的保障 | | | >90% | 95% | 5 | | 4 | |  | |
| 指标1：增强会员企业对工商联服务工作的满意度 | | | 100% | 100% | 5 | | 4 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 91 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2023年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 商会活动费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 通州区工商联 | | | | | 实施单位 | | 通州区工商联 | | | | |
| 项目负责人 | | 蔡长青 | | | | | 联系电话 | | 69542826 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 6 | 6 | | 100% | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 6 | 6 | | 100% | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 创建工商联“会员之家”，一方面致力于打造一个工商界的思想宣传窗口、组织活动阵地、参政议政沟通平台、会员服务基地；另一方面以“会员之家”为平台，强化思想教育、夯实政治共识、凝聚人心力量、树立工商联形象。大力推进京津冀协同发展、通武廊人才交流活动、周边友好商会建设等工作，通过走访交流学习先进经验做法，完善工商联工作，组织民营企业培训。 | | | | | | 召开执委会1次，组织民营企业家参加主题教育培训活动1次，组织“2+1”联合党日活动3次，协助市联开展京津冀企业家联盟活动1次，参加基层商会七一党建活动1次。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：举办培训及交流活动等 | | | >3次 | 4 | 10 | | 9 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：培训合格率 | | | >95% | 98% | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2：学习交流效果良好 | | | >98% | 99% | 10 | | 9 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：培训时间 | | | 2023年全年 | 2023年全年 | 10 | | 9 | |  | |
| 成本指标 | 组织培训及交流活动 | | | 6 | 6 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标2：搭建更便捷的平台 | | | >90% | 95% | 15 | | 14 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：加强对会员企业的培训，提高为会员服务质量 | | | >90% | 95% | 15 | | 14 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：增强会员企业对工商联服务工作的满意度 | | | 100% | 100% | 5 | | 4 | |  | |
| 指标2：各企业以及商会组织可以随时了解到工商联工作 | | | 100% | 100% | 5 | | 4 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 92 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2023年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 原工商业者补助 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 通州区工商联 | | | | | 实施单位 | | 通州区工商联 | | | | |
| 项目负责人 | | 马瑞苹 | | | | | 联系电话 | | 69542826 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10 | 10 | | 100% | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 10 | 10 | | 100% | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 按照《北京市原工商业者补助一般性转移支付资金管理办法》及其补充规定，该项目主要用于向在通州区登记的原工商业者（含遗孀）发放临时生活困难补助和向原工商业者代表人士发放慰问金、慰问品，按规定于每年的五一、国庆、春节前进行发放。 | | | | | | 本年度共为全部23名原工商业者（含遗孀）发放39人次困难补助，合计金额10万元。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：所有在册原工商业者发放困难补助 | | | 25人 | 23人 | 10 | | 10 | | 2人在发放前已去世，不再发放 | |
| 代表人士慰问 | | | 1人 | 1人 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：发放率 | | | 100% | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：发放时间 | | | 五一、国庆、春节 | 五一、国庆、春节 | 15 | | 13 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：全年发放总额 | | | 10万 | 10万 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：及时、按规定发放补助 | | | 100% | 100% | 15 | | 13 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：原工商业者及其遗孀满意度 | | | 100% | 100% | 15 | | 14 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 95 | |  | |