附件1-1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 社会建设和民政政策信息推广项目 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 通州区民政局 | | | | | 实施单位 | 综合办 | | | | |
| 项目负责人 | | 苗清 | | | | | 联系电话 | 69549036 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | 分值 | | | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 50 | 40 | | 40 | 10 | | | 100% |  |
| 其中：当年财政拨款 | | 50 | 40 | | 40 | — | | | 100% | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | — | | |  | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | — | | |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 1.微信公众号：全年原创推送不少于290条，总推送条数不少于770条。对3个一级栏目下的9个二级菜单栏进行调整更新，实时接收回复舆情留言。视频号全年策划拍摄10部原创短视频。全年40万元。2.购买城市副中心报纸版面：专刊每周一期，规格：1/4通栏（高9.5cm×宽8.5cm）,全年10万元。 | | | | | | 微信公众号全年共推送微信955条，粉丝数量20094人，涨幅34.6%，总阅读量达55万人次，共回复私信510条。调整3个一级栏目，10个二级栏目，开设九大专栏，完成短视频拍摄制作11期。  报纸版面因资金有缺口未执行。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 全年微信制作推送数 | | | ≥290条 | 968条 | 10 | 10 |  | | |
| 全年视频拍摄制作推送数 | | | ≥10部 | 11部 | 5 | 5 |  | | |
| 报纸版面专刊 | | | ≥48期 | 0 | 5 | 0 | 报纸版面因资金有缺口未执行 | | |
| 质量指标 | 微信、视频内容与民政工作实效性、及时性、贴合度 | | | 完全符合 | 完全符合 | 10 | 10 |  | | |
| 时效指标 | 每月微信推送数量 | | | ≥24条 | 80条 | 10 | 10 |  | | |
| 每月视频拍摄制作数量 | | | ≥1部 | 1部 | 10 | 10 |  | | |
| 成本指标 | 微信公众号内容制作、平台运营、视频号内容策划拍摄、发布 | | | ≤40万元 | 40 | 5 | 5 |  | | |
| 报纸版面专刊 | | | ≤10万元 | 0 | 5 | 5 |  | | |
| 社会效益  指标 | 民政政策宣传知晓率 | | | 有所提升 | 100% | 10 | 10 |  | | |
| 可持续影响指标 | 做好惠民政策宣传工作，切实维护社会建设和民政意识形态和舆情领域安全稳定 | | | 意识形态和舆情领域安全稳定 | 100% | 10 | 10 |  | | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 民政部门满意率 | | | ≥85% | ≥96% | 5 | 5 |  | | |
| 群众满意率 | | | ≥85% | ≥96% | 5 | 5 |  | | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 95 |  | | |