

北京市“两区”展示会客厅运营管理项目（503 转）2023 年度部门绩效评价情况

一、重点项目支出绩效评价报告

（一）基本情况

1. 项目概况。

《中国(北京)自由贸易试验区国际商务服务片区通州组团三年行动方案(2022-2024 年)》明确提出要完善园区服务体系，推进市“两区”展示会客厅建设，打造园区展示推介空间，将市“两区”展示会客厅建设成为集“两区”政策发布、宣传推介、招商引资、展览展示等一体的综合功能体。

落实 2021 年 4 月 8 日北京市通州区人民政府第 153 期专题会精神，由北京市通州区运河商务区管委会、北京运河商务区产业发展有限公司负责做好北京市“两区”展示会客厅建设、使用及运营等事项。通过对北京市“两区”展示会客厅进行运营管理，打造“两区”规划建设、政策支持、企业服务、营商环境等方面的宣传展示窗口和招商引资平台。

2. 项目绩效目标。

通过对北京市“两区”展示会客厅的运营管理，将展厅打造成为“两区”政策、工作成果、工作经验的展示平

台，城市副中心的招商推介平台。通过科技化、数字化、媒体技术的沉浸式体验方式，搭建公众交流互动的平台，传播通州运河文化、通州历史文化，展示城市副中心建设成就、北京发展新格局的拓展平台。通过打造“两区”规划建设、政策支持、企业服务、营商环境等方面的宣传展示窗口和招商引资平台吸引优质企业进驻，带动区域经济发展。

（二）绩效评价工作开展情况

为进一步做好北京市“两区”展示会客厅运营管理工作，确保展厅高效、高质运营，按照《北京市通州区人民政府专题会议纪要（2021 年第 153 期）》要求，对运营主体北京运河商务区产业发展服务有限公司开展的运营管理相关工作进行绩效评价。

项目绩效评价指标：

质量指标：展厅各项多媒体设施功能正常，机械设施设备及时报修；

进度指标：展厅设备的老化、维修、系统更新方面，按照进度及时维护；

成本指标：按照项目预算执行，支付展厅运营相关各项费用，保证专款专用；

经济效益指标：满足信息发布、展览展示和商务接待等各类活动功能需求；

社会效益指标：举办各类大型招商、推介活动，有效提升“两区”显示度、影响力；

可持续影响指标：不断将展厅打造成为集“两区”政策发布、宣传推介、招商引资、展览展示等于一体的综合功能体，搭建产业要素集聚和交流平台；

满意度指标：讲解员邀请参观人员对展厅做出满意度评价。

（三）综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

北京市“两区”展示会客厅集政策展示、招商引资、交流洽谈、活动承接、对外宣传城市副中心等功能于一体，向参观者集中展示了北京“两区”建设路径与成果，为“两区”政策、园区建设、营商环境等方面提供宣传窗口与招商平台，基本达到经济效益、社会效益、可持续影响指标等运营目标，为推动“两区”建设和项目落地发挥了重要作用。

（四）绩效评价指标分析

1. 项目决策情况。

根据《北京市通州区人民政府专题会议纪要（2021 年第 153 期）》，会议决定由北京运河商务区产业发展服务有限公司作为运营主体，负责市“两区”建设展示中心设计招投标、租赁及展厅管理运营等事项，并对地下一层和地上二层空间开展商业化运营管理。

2. 项目过程情况。

北京运河商务区产业发展服务有限公司统筹运营北京市“两区”展示会客厅，提供“两区”展示区域讲解服务，做好展厅基础网络建设、安保、保洁、供冷供暖供水供电等保障工作，维护保养展厅内基础设施和多媒体设备，使展厅随时保持可供接待状态。统筹安排在展厅开展的各类调研、参观、接待及主题活动，以及其他相关工作。

3. 项目产出情况。

2023 年，北京市“两区”展示会客厅良好运营，对外开放期间环境整洁、舒适，各通道、出入口、疏散通道畅通；安全、指示、服务标识清晰；卫生间等基本服务项目、设施设备完好，使用方便；婴儿车、轮椅、AED 等物品配备齐全；保障展厅各种设备正常使用、运行正常；展厅多媒体设备报修、维修响应及时；展厅建筑、绿植、消防、安防、空调等设备出现故障和损坏维修响应及时。经统计，2023 年展厅接待国家发改委、日本驻华大使馆、浙江商务厅、市政府办公厅等各类单位、企业和团体参观调研 540 场，11677 人次，参观人员对展厅的讲解接待工作均给予了满意评价。

同时，展厅积极策划举办大型活动，承办市级“两区”建设新闻发布会，举办城市副中心“两区”建设新闻发布会、“路通天下 大运之城——北京城市副中心期货产业发展展望”期货企业家座谈会、“世界地球日”“两区”快闪活动、“亲密伙伴”计划《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》专场政策解读会等重要活动，获得人民网、中国日报、北京日报、北京电视台、凤凰网等主流媒体平台广泛关注和采访、报道，有力提

升副中心“两区”建设显示度和“两区”政策知晓度，为推动副中心招商引资和“两区”建设发挥重要作用。

资金投入和使用方面，该项目 2023 年年初批复财政预算资金 3005700.00 元，上年结转金额 35000 元（展厅 2022 年 1-12 月运营结项审计费用，结转至 2023 年支付），全年预算数 3040700 元，预算执行率 100%。

4. 项目效益情况。

2023 年，北京市“两区”展示会客厅有序运营，且保持了较大规模接待量，参观群众满意度高。通过接待调研参观和举办大型活动，深入宣传北京市和副中心“两区”建设成果，展示了“两区”建设对于首都发展、城市副中心发展的重要作用。2023 年 6 月，经市委组织部认定展厅为区级党员教育培训现场教学点，社会效益进一步提升。

（五）主要经验及做法、存在的问题及原因分析

开展北京市“两区”展示会客厅运营管理工作是以展厅为宣传平台，立足北京和通州区深厚的历史文化底蕴，古今交融，梳理“两区”发展的历史脉络，整合展示“两区”建设中的制度创新，聚焦特色产业、重点园区，面向国内、国外参观者集中宣传“两区”建设重大历史机遇和建设成效，全方位展示北京开放历程、“两区”建设体系和阶段性成果。

（六）有关建议

（七）其他需要说明的问题

二、项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

（2023 年度）

项目名称		北京市“两区”展示会客厅运营管理项目						
主管部门		北京市通州区运河商务区管理委员会			实施单位		北京运河商务区产业发展有限公司	
项目负责人		田园依			联系电话		89520299	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	300.57	304.07	100%	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	300.57	300.57	100%	—	100%	—
		上年结转资金	—	3.5	100%	—	100%	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过对北京市“两区”展示会客厅的运营管理，将展厅打造成为“两区”政策、工作成果、工作经验的展示平台，城市副中心的招商推介平台。通过科技化、数字化、媒体技术的沉浸式体验方式，搭建公众交流互动的平台，传播通州运河文化、通州历史文化，展示城市副中心建设成就、北京发展新格局的拓展平台。通过打造“两区”规划建设、政策支持、企业服务、营商环境等方面的宣传展示窗口和招商引资平台吸引优质企业进驻，带动区域经济发展。				北京市“两区”展示会客厅展厅作为宣传“两区”政策和工作成果，总结“两区”工作经验的重要窗口，已接待国家部委，市属机关，区委、办、局及重点企业、意向入区企业、国际友人等540次，接待参观者11677人次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标	数量指标	展厅运营管理人员	招聘项目经理、讲解接待、咨询服务、品宣策划等岗位,保证展厅日常运作及管理需要。	展厅讲解员、咨询服务、品宣策划、保安、中控、保洁等运营人员全部到位。	5	5	
			制度建设	有健全的管理制度,内容完善、合理。	已建立相关管理制度、预约机制,包括资产管理方案、资金管理办法、人员管理方案、预约方案、应急预案、消防安全工作管理方案、展厅管理方案、志愿者培训方案等。	5	5	

		质量指标	展厅日常维护	展厅环境整洁、舒适，参观通道、出入口、疏散通道畅通，安全标志、指示标志、服务标志清晰，卫生间等基本服务项目、设施设备完好，使用方便，婴儿车、轮椅、AED 等物品配备齐全。	保洁每日对展厅进行清洁，保障展厅整洁、舒适；婴儿车、轮椅、AED 半自动除颤仪、防疫安检测温门等展厅基础设施已采购完成，卫生间设施、绿植、消防、各类标识等已全部完善；2023 年参观调研活动 540 次，期间未发生设备突然故障等情况。	10	10	
			展厅展品的保护	展厅所有的展品、展项登记、确保安全、无损等。	展厅各项多媒体设施功能正常，机械设施设备及时报修，目前已完成维护，未影响参观调研活动；陈列展品安全、无损，并使用亚克力罩对科技创新展区金属 3D 打印机“墨盒材料”、车载 OLED 柔性屏等 30 多个重要展陈物品进行防尘处理。	7	7	

		时效指标	展厅日常维护	展厅设备的老化、维修、系统更新最多 3 天之内完成。	展厅建筑、绿植、消防、安防、空调等设备出现故障和损坏维修响应及时，2 天内完成。	3	3	
		成本指标	展厅运营管理人员	招聘项目经理、讲解接待、咨询服务、品宣策划等岗位,保证展厅日常运作及管理需要。	所有展厅运营人员已全部到位,展厅全年运营正常。	10	10	
			展厅运营能源经费	展厅基础设施维护升级改造、展示内容更新及维护、日常水电、制冷供暖、配套设施及服务费用。	展厅设备的老化、维修、系统更新方面,按照进度计划及日常运营需求,与各设备及维修提供方联络,第一时间上门维护、维修,保证设备满足日常接待要求。	10	10	
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	通过打造“两区”建设、政策支持、企业服务、营商环境等方面的宣传展示窗口,招商引资,吸引更多的优秀资源,带动区域经济发展。	北京市“两区”展示会客厅作为社会公益性质展厅,全年免费对外开放参观,已成为“两区”政策、工作成果、工作经验的展示平台,城市副中心的招商推介平台。	15	15	

		社会效益指标	社会效益指标	通过对北京市“两区”展示会客厅进行运营管理,举办宣传活动,并获得区级及以上媒体报道。	2023 年展厅承办市级“两区”建设新闻发布会,举办城市副中心“两区”建设新闻发布会、“路通天下 大运之城——北京城市副中心期货产业发展展望”期货企业家座谈会、“世界地球日”“两区”快闪活动、“亲密伙伴”计划《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》专场政策解读会等重要活动,获得人民网、中国日报、北京日报、北京电视台、凤凰网等主流媒体平台广泛关注和采访、报道,有力提升副中心“两区”建设显示度和“两区”政策知晓度,为推动副中心招商引资和“两区”建设发挥重要作用。2023 年 6 月,经市委组织部认定展厅为区级党员教育培训现场教学点,社会效益进一步提升。	15	14	
--	--	--------	--------	--	---	----	----	--

		可持续影响指标	可持续影响指标	通过对北京市“两区”展示会客厅进行运营管理,打造“两区”规划建设、政策支持、企业服务、营商环境等方面的宣传展示窗口和招商引资平台。	通过日常调研、参观,深入讲解北京市和通州区“两区”建设成果,举办相关活动,让更多人了解副中心建设成果,感受“两区”建设对于首都发展、副中心发展的重要作用,将展厅打造成为集“两区”政策发布、宣传推介、招商引资、展览展示等于一体的综合功能体,搭建产业要素集聚和交流平台。	15	14	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	开展参观人员满意度调查,满意度达到95%及以上满分;达到85%及以上、未达到95%扣1分;达到80%及以上、未达到85%扣2分;未达到80%不得分	经问卷调查,参观人员对展厅的讲解接待工作满意度达100%。	5	5	
总分						100	98	