

## 北京市“两区”展示会客厅场地租赁项目（503 转）2023 年度部门绩效评价情况

### 一、重点项目支出绩效评价报告

#### （一）基本情况

##### 1. 项目概况。

《中国（北京）自由贸易试验区国际商务服务片区通州组团三年行动方案（2022-2024 年）》明确提出要完善园区服务体系，推进市“两区”展示会客厅建设，打造园区展示推介空间，将市“两区”展示会客厅建设成为集“两区”政策发布、宣传推介、招商引资、展览展示等一体的综合功能体。为解决北京市“两区”展示会客厅场地使用问题，更好推进市“两区”展示会客厅建设，打造市“两区”建设“名片”，谋划并落地北京市“两区”展示会客厅场地租赁项目。

北京市“两区”展示会客厅场地租赁项目由北京市通州区人民政府专题会议审议决定，经北京市通州区新城中心区建设管理委员会 2021 年第 30 次党组会审议通过。该项目由北京富华东方房地产开发有限公司作为出租方，由北京市通州区运河商务区管委会（即北京市通州区新城中心区建设管理委员会）作为承租方，委托北京运河商务区产业发展服务有限公司运营。2023 年项目资金为 1636.56 万元，均为区财政资金，项目内容包含北京市“两区”展

示会客厅场地的租赁事宜。

## 2. 项目绩效目标。

落实 2021 年北京市通州区人民政府第 153 期专题会精神，由北京市通州区运河商务区管委会负责，采用租赁方式，分期支付租赁费用，协议期 10 年。通过场地租赁，保障市“两区”展示会客厅专有场所，打造集“两区”政策发布、宣传推介、招商引资、展览展示等于一体的综合功能体。

### （二）绩效评价工作开展情况

根据《北京市通州区人民政府专题会议纪要（2021 年第 153 期）》，本项目作为场地租赁项目，出租方为北京富华东方房地产开发有限公司，承租方为运河商务区管委会和北京运河商务区产业发展服务有限公司，其中运河商务区管委会承担租赁费用，北京运河商务区产业发展服务有限公司为运营主体。

### （三）综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

北京市“两区”展示会客厅作为社会公益性质展厅，对外开放参观均为免费，不具备盈利性。但通过打造“两区”规划建设、政策支持、企业服务、营商环境等方面的宣传展示窗口，推动副中心招商引资，吸引更多的优秀资源，带动区域经济发展，产生较大社会效益。

### （四）绩效评价指标分析

### 1. 项目决策情况。

根据《北京市通州区人民政府专题会议纪要（2021 年底 153 期）》，2021 年 4 月 8 日，经北京市通州区人民政府专题会议审议决定由北京运河商务区产业发展服务有限公司作为运营主体，负责市“两区”建设展示中心（即北京市“两区”展示会客厅）设计招投标、租赁及展厅管理运营等事项。运河商务区管委会负责，采用租赁方式，分期支付租赁费用。在市“两区”建设展示中心达到交付条件后，由北京运河商务区产业发展服务有限公司与北京富华东方房地产开发有限公司签署长期租赁协议，协议期定为 10 年，按期支付租赁费用。2021 年 8 月 30 日，经北京市通州区运河商务区管委会（即北京市通州区新城中心区建设管理委员会）2021 年第 30 次党组会审议，原则通过与北京富华东方房地产开发有限公司签订“两区”建设会客厅《租赁合同》。

### 2. 项目过程情况。

根据《租赁合同》约定，北京富华东方房地产开发有限公司出租位于北京市通州区贡院街一号院的北京国际财富中心 8 号楼，承租人同时可使用园区内公共区域及公共设施。

### 3. 项目产出情况。

2023 年，北京市“两区”展示会客厅良好运营，且保持了较大规模接待量，参观人员满意度高。经统计，2023 年展厅接待国家发改委、日本驻华大使馆、浙江商务厅、市政府办公厅等各类单位、企业和团体参观调研 540 场，

11677 人次。同时，展厅积极策划举办大型活动，并获得多家主流媒体宣传报道。承办市级“两区”建设新闻发布会，举办城市副中心“两区”建设新闻发布会、“路通天下 大运之城——北京城市副中心期货产业发展展望”期货企业家座谈会、“世界地球日”“两区”快闪活动、“亲密伙伴”计划《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》专场政策解读会等重要活动，获得人民网、中国日报、北京日报、北京电视台、凤凰网等媒体平台广泛关注和报道，有力提升副中心“两区”建设显示度和“两区”政策知晓度，为推动副中心招商引资和“两区”建设发挥重要作用。

#### 4. 项目效益情况。

北京市“两区”展示会客厅在良好运营的基础上，通过接待调研参观和举办大型活动，深入宣传北京市和副中心“两区”建设成果，展示了“两区”建设对于首都发展、副中心发展的重要作用。2023 年 6 月，经市委组织部认定展厅为区级党员教育培训现场教学点，社会效益进一步提升。

（五）主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（六）有关建议

（七）其他需要说明的问题

## 二、项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		北京市“两区”展示会客厅场地租赁项目						
主管部门		北京市通州区运河商务区管理委员会			实施单位		北京运河商务区产业发展有限公司	
项目负责人		田园依			联系电话		89520299	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	16365600.00	16365600.00	100%	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	16365600.00	16365600.00	100%	—	100%	—
		上年结转资金	—	—	—	—	—	—
		其他资金	—	—	—	—	—	—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	落实 2021 年北京市通州区人民政府第 153 期专题会精神，由北京市通州区运河商务区管理委员会负责，采用租赁方式，分期支付租赁费用，协议期 10 年。通过场地租赁，保障市“两区”展示会客厅专有场所，打造集“两区”政策发布、宣传推介、招商引资、展览展示等于一体的综合功能体。				2023 年，北京市“两区”展示会客厅良好运营，且保持了较大规模接待量，参观群众满意度高。经统计，2023 年展厅接待国家发改委、日本驻华大使馆、浙江商务厅、市政府办公厅等各类单位、企业和团体参观调研 540 场，11677 人次。同时，展厅积极策划举办大型活动，并获得多家主流媒体宣传报道。承办市级“两区”建设新闻发布会，举办城市副中心“两区”建设新闻发布会、“路通天下 大运之城——北京城市副中心期货产业发展展望”期货企业家座谈会、“世界地球日”“两区”快闪活动、“亲密伙伴”计划《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》专场政策解读会等重要活动，获得人民网、中国日报、北京日报、北京电视台、凤凰网等媒体平台广泛关注和采访、报道，有效提升副中心“两区”建设显示度和“两区”政策知晓度，为推动城市副中心招商引资和“两区”建设发挥重要平台作用。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1:					
			指标 2:					
			.....					
		质量指标	指标 1:					
			指标 2:					
			.....					
		时效指标	指标 1:					
			指标 2:					
			.....					
		成本指标	按照项目预算执行，支付展厅租赁费用，保证专款专用	根据合同约定支付 2023 年度展厅租赁费用。	已全额支付 2023 年度租金。	30	30	
	效益指标	经济效益指标	通过场地租赁，保障市“两区”展示会客厅专有场所。	保障市“两区”展示会客厅正常开放运营。	北京市“两区”展示会客厅作为社会公益性质展厅，全年免费对外开放参观。	25	25	

