附件1-1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2023 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 2023北京城市副中心马拉松赛事认证费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 通州区体育局 | | | | | 实施单位 | | 通州区体育局 | | | | |
| 项目负责人 | | 王博 | | | | | 联系电话 | | 80885617 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10 | 10 | | 10 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 10 | 10 | | 10 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 目标1：开拓不同组别比赛，增加增加参与比赛人数，让广大爱好者参与本次比赛。  目标2：增强赛事活动宣传，增加比赛影响力。  目标3：打造高质量的城市副中心马拉松全程赛事。 | | | | | | 顺利完成。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：赛事报名人数 | | | 10000人 | 10000人 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：培养长跑爱好者 | | | 3000 | 3000 | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 指标1：比赛完赛率 | | | 92% | 92% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：比赛时间 | | | 4-5月份 | 4月9日 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：赛事注册费 | | | 10万元 | 10万元 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：展现副中心建设成果 | | | 显著提升 | 显著提升 | 20 | | 20 | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：赛事影响 | | | 有所提升 | 有所提升 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：参赛人员 | | | ≥95% | ≥95% | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：观众 | | | ≥95% | ≥95% | 5 | | 5 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |

## 附件1-2

**项目支出绩效评价报告**

（参考提纲）

**一、基本情况**

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

营造良好的社会氛围。弘扬运河文化精髓，践行绿色健身理念，积极引入社会力量举办专业马拉松赛事，推动全民自觉健身、便利健身、科学健身、文明健身，展示建设北京城市副中心和成功创建全国文明城区的成果，打造通州区体育品牌体育赛事，坚持国际标准、通州特色。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

4月9日北京城市副中心马拉松在通州区成功举办。

**二、绩效评价工作开展情况**

（一）绩效评价目的、对象和范围。

为更好的办好副中心马拉松赛事品牌，对赛事进行评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

（三）绩效评价工作过程。

**三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）**

**四、绩效评价指标分析**

（一）项目决策情况。

（二）项目过程情况。

（三）项目产出情况。

为副中心百姓提供高水平马拉松赛事平台，促进全民健身事业发展。

（四）项目效益情况。

**五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

**无**

**六、有关建议**

**无**

**七、其他需要说明的问题**

**无**

附件：《评分表》等