附件1-1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | |
| （ 2023年度） | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 微信公众号服务费 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区统计局 | | | | 实施单位 | 北京市通州区统计局 办公室 | | | | |
| 项目负责人 | | 芮铭 | | | | 联系电话 | 69546121 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年 预算数 | 全年 执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10.00 | 10.00 | 10.00 | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 10.00 | 10.00 | 10.00 | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 1.实现查阅统计数据、了解统计知识等多种功能，致力提供新鲜权威的通州区经济社会发展数据和优质便捷的统计服务。  2.服务北京城市副中心建设，积极应对“互联网+”背景下广大干部群众对统计服务的迫切需求，借力新媒体平台“高度开放性、高度互动性、快速放大效应”优势，扩大统计工作影响力，加强统计法治和统计业务宣传。 | | | | | 1.实现查阅统计数据、了解统计知识等多种功能，致力提供新鲜权威的通州区经济社会发展数据和优质便捷的统计服务。  2.全年推文213期，共计386篇图文。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：发送篇数（篇/周） | | ≥2篇 | ≥2篇 | 20 | 20 | |  | |
| 指标2：粉丝数量 | | ≥2500人 | ≥2500人 | 5 | 5 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：图文信息发布准确率 | | 100% | 100% | 20 | 20 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：发送频次（期/年） | | ≥52期 | 213期 | 5 | 5 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：微信公众号服务费用 | | ≤100000元 | 100000元 | 10 | 10 | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：图文信息平均阅读量 | | ≥100人次 | ≥100人次 | 20 | 18 | | 需要创新形式，进一步提高阅读量。 | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：微信公众号粉丝满意度 | | ≥98% | 95% | 10 | 8 | | 需要继续丰富内容，提高粉丝满意度。 | |
| 总分 | | | | | | | 100 | 96 | |  | |