附件1-1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2022年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 2022年通州区推广普及冰雪运动 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区体育局 | | | | | 实施单位 | 北京市通州区社会体育事务中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 曹新月 | | | | | 联系电话 | 80888125 | | | | |
| 项目资金（万元） | |  | | 年初 预算数 | 全年预算数 | | 全年 执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 30 | 30 | | 29.540459 | 10 | | 98.46% | | 9.8 |
| 其中：当年财政拨款 | | 30 | 30 | | 29.540459 | — | | 98.46% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 目标1：购置发放4000张冰票；目标2：举办1次冰雪社会体育指导员培训班；目标3：举办1次陆地冰壶体验赛。 | | | | | | 购置发放4000张冰票，推动居民及学生在9月-12月份在马驹桥中心小学冰场参与冰上体验活动。2022年通州区陆地冰壶体验赛于9月9日圆满举行，来自全区各乡镇街道、各委办局等共计40余支队伍、近200名参赛选手参与竞技赛事，感受冰雪运动的乐趣。举办了一次冰雪社会体育指导员培训班，共培训二、三级社会体育指导员215人。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：购置发放冰票 | | | 4000张 | 4000张 | 10 | 10 | |  | |
| 指标2：举办冰雪社会体育指导员培训班 | | | 1次 | 1次 | 10 | 10 | |  | |
| 指标3：举办陆地冰壶体验赛 | | | 1次 | 1次 | 10 | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：活动受益人数 | | | ≥4400人 | 4415 | 10 | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：活动按期完成率 | | | 100% | 100% | 10 | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1： | | |  |  |  |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：冰雪知识知晓率 | | | 有所提高 | 有所提高 | 10 | 8 | |  | |
| 指标2：冰雪社会体育指导员人员 | | | 有所增加 | 有所增加 | 10 | 8 | |  | |
| 指标3：冰雪人口 | | | 有所增加 | 有所增加 | 10 | 8 | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | |  |  |  |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：活动 活动参与人员满意度 | | | ≥90% | 90% | 10 | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 93.8 | |  | |