附件1：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效目标申报表** | | | | | | | | | |
| （2022年度） | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 街道（乡镇）三馆一站免费开放补助 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市通州区文化和旅游局11021001 | | | | 实施单位 | | 北京市通州区文化和旅游局 | |
| 项目属性 | | 区级专项 | | | | 项目期 | | 1年 | |
| 项目负责人 | | 张华 | | | | 联系电话 | | 80574368 | |
| 项目资金（万元） | | 资金总额： | |  | | 年度资金总额： | | 88万元 | |
| 其中：财政拨款 | |  | | 其中：财政拨款 | | 88万元 | |
| 其他资金 | |  | | 其他资金 | |  | |
| 绩效目标 | 总体目标 | | | | | 年度目标 | | | |
|  | | | | | 目标1：组织公益性群众文化活动，举办公益性讲座和展览宣传  目标2：确保文化站开放  目标3：村级文化骨干辅导  目标4：公共电子阅览室服务及设备运行维护  指标5：业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等 | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1： | |  | 数量指标 | 指标1：组织公益性群众文化活动，举办公益性讲座和展览宣传 | | 全年不少于20次 |
| 指标2： | |  | 指标2：确保文化站开放 | | 每周不少于56小时 |
| 指标3： | |  | 指标3：村级文化骨干辅导 | | 每年不少于5天 |
|  | |  |  | |  |
| 质量指标 | 指标1： | |  | 质量指标 | 指标1：文化信息资源共享工程 | | 资源共享 |
| 指标2： | |  | 指标2：业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等 | | 确保正常使用 |
| …… | |  | 指标3：公共电子阅览室服务及设备运行维护 | | 确保正常使用 |
|  | |  | 指标4： | |  |
| 时效指标 | 指标1： | |  | 时效指标 | 指标1：项目实施时间 | | 2022年 |
| 指标2： | |  | 指标2：服务应急响应 | | 及时响应 |
| …… | |  | …… | |  |
| 成本指标 | 指标1： | |  | 成本指标 | 指标1：项目成本 | | 88万元 |
| 指标2： | |  | 指标2： | |  |
| …… | |  | …… | |  |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  | 经济效益指标 | 指标1： | |  |
| 指标2： | |  | 指标2： | |  |
| …… | |  | …… | |  |
| 社会效益  指标 | 指标1： | |  | 社会效益指标 | 指标1：面向群众开放 | | 不断提升 |
| 指标2： | |  | 指标2：向群众提供文化活动、培训等服务 | | 不断提升 |
| …… | |  | …… | |  |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  | 生态效益指标 | 指标1： | |  |
| 指标2： | |  | 指标2： | |  |
| …… | |  | …… | |  |
| 可持续影响指标 | 指标1： | |  | 可持续影响指标 | 指标1：公共文化服务水平 | | 进一步提升 |
| 指标2： | |  | 指标2：百姓参与率提高 | | 进一步提升 |
| …… | |  | …… | |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1： | |  | 服务对象满意度指标 | 指标1：群众满意率 | | ≥95% |
| 指标2： | |  | 指标2：项目单位满意率 | | ≥98% |
| …… | |  | …… | |  |