北京城市副中心（通州区）“十四五”时期

文化和旅游发展规划

**北京市通州区文化和旅游局**

2022年1月

##

## 目 录

[前 言 1](#_Toc85005814)

[第一章 开启新时代文化和旅游发展新篇章 2](#_Toc85005815)

[一、站上高质量发展起点 2](#_Toc85005816)

[（一）文旅公共服务水平迈上新台阶 2](#_Toc85005817)

[（二）历史文化遗产保护取得新成就 2](#_Toc85005818)

[（三）文化和旅游产业发展实现新跨越 3](#_Toc85005819)

[（四）文化和旅游行业管理实现新突破 3](#_Toc85005820)

[二、把握新时代发展形势 4](#_Toc85005821)

[（一）新形势新要求 4](#_Toc85005822)

[（二）新挑战新问题 5](#_Toc85005823)

[三、描绘新阶段发展蓝图 6](#_Toc85005824)

[（一）指导思想 6](#_Toc85005825)

[（二）基本原则 7](#_Toc85005826)

[（三）发展目标 8](#_Toc85005827)

[（四）空间布局 10](#_Toc85005828)

[第二章 全力打造运河文明典范地区 12](#_Toc85005829)

[一、加强大运河历史文化遗产挖掘展示 12](#_Toc85005830)

[（一）加强重点河段保护和重点古迹修复 12](#_Toc85005831)

[（二）促进运河非物质文化遗产保护传承 12](#_Toc85005832)

[（三）加强大运河文化遗产的科学展示 13](#_Toc85005833)

[二、打造大运河文旅商融合发展高地 13](#_Toc85005834)

[（一）加快创建国家5A级旅游景区 13](#_Toc85005835)

[（二）开发大运河文化旅游系列产品 14](#_Toc85005836)

[（三）培育大运河文化旅游精品线路 14](#_Toc85005837)

[（四）积极推进大运河国家文化公园建设 15](#_Toc85005838)

[三、建设大运河沿线文化旅游综合体 15](#_Toc85005839)

[（一）加快建设张家湾设计小镇文化旅游综合体 15](#_Toc85005840)

[（二）推动建设台湖演艺小镇文化旅游综合体 16](#_Toc85005841)

[（三）加快建设宋庄艺术小镇文化旅游综合体 16](#_Toc85005842)

[（四）努力发展一批文化和旅游融合传统村落 16](#_Toc85005844)

[四、精心塑造大运河文化旅游品牌 17](#_Toc85005845)

[（一）塑造“千年运河”品牌体系 17](#_Toc85005846)

[（二）创作大运河题材的文化艺术精品 17](#_Toc85005847)

[（三）推出多样化、品牌性运河文体活动 17](#_Toc85005848)

[第三章 加强历史文化遗产保护利用 19](#_Toc85005849)

[一、加强各级文物资源的保护利用 19](#_Toc85005850)

[（一）推进三座古城分类保护利用 19](#_Toc85005851)

[（二）加强历史文化资源保护利用 19](#_Toc85005852)

[二、加强非物质文化遗产保护传承 20](#_Toc85005853)

[（一）扎实做好非遗保护基础 20](#_Toc85005854)

[（二）积极推进非遗活态传承 21](#_Toc85005855)

[（三）大力促进非遗展示传播 21](#_Toc85005856)

[三、加快提升通州博物馆建设水平 22](#_Toc85005857)

[（一）打造主题博物馆聚落 22](#_Toc85005858)

[（二）鼓励博物馆社会化运营 22](#_Toc85005859)

[（三）优化博物馆服务功能 22](#_Toc85005860)

[第四章 构建特色优质的公共服务体系 23](#_Toc85005861)

[一、加快提高公共文化供给品质 23](#_Toc85005862)

[（一）构建公共文化设施网络体系 23](#_Toc85005863)

[（二）创新实施公共文化惠民工程 24](#_Toc85005864)

[（三）提升公共文化服务效能 24](#_Toc85005865)

[二、实施在线文旅品牌建设工程 25](#_Toc85005866)

[（一）实施数字文旅新基建工程 25](#_Toc85005867)

[（二）加快文旅场景智能化应用 26](#_Toc85005868)

[（三）加快智慧旅游建设 26](#_Toc85005869)

[三、提升旅游公共服务能力 27](#_Toc85005870)

[四、推进文旅公共服务深度融合 27](#_Toc85005871)

[（一）实施文旅空间双向赋能工程 27](#_Toc85005872)

[（二）实施公共服务共建共享工程 27](#_Toc85005873)

[第五章 强化文化和旅游产业主导功能 29](#_Toc85005874)

[一、大力培育壮大文化及相关产业 29](#_Toc85005875)

[（一）集成政策优势，积极发展创意设计产业 29](#_Toc85005876)

[（二）承接消费外溢，大力发展演艺娱乐产业 29](#_Toc85005877)

[（三）发挥人气优势，推动发展艺术品创作与交易产业 30](#_Toc85005878)

[（四）把握新基建机遇，大力发展数字创意产业 30](#_Toc85005879)

[二、努力推进旅游产业高质量发展 31](#_Toc85005880)

[（一）发展环球主题文化旅游 31](#_Toc85005881)

[（二）创新开发旅游业态产品 31](#_Toc85005882)

[（三）完善旅游要素体系建设 32](#_Toc85005883)

[三、加快集聚文旅产业发展要素 33](#_Toc85005884)

[（一）培育引入壮大市场主体 33](#_Toc85005885)

[（二）加强文化金融服务创新 33](#_Toc85005886)

[（三）积极建设产业服务平台 34](#_Toc85005887)

[四、全面促进文化和旅游消费 34](#_Toc85005888)

[（一）深入挖掘传统文化旅游消费潜力 34](#_Toc85005889)

[（二）大力发展夜间消费和线上消费新模式 35](#_Toc85005890)

[五、推进文化和旅游业对外开放 35](#_Toc85005891)

[（一）落实一批服务业对外开放试点项目 35](#_Toc85005892)

[（二）落实北京自由贸易试验区制度创新 36](#_Toc85005893)

[第六章 提升文化和旅游综合治理水平 37](#_Toc85005894)

[一、提升文化和旅游市场综合治理能力 37](#_Toc85005895)

[（一）优化文化和旅游营商环境 37](#_Toc85005896)

[（二）加强文化和旅游法治建设 37](#_Toc85005897)

[（三）加强文化和旅游综合监管 38](#_Toc85005898)

[（四）提升应对突发公共事件能力 38](#_Toc85005899)

[二、构筑坚韧稳固的文旅安全网络 39](#_Toc85005900)

[（一）坚守意识形态安全底线 39](#_Toc85005901)

[（二）加强文化和旅游安全生产管理 39](#_Toc85005902)

[（三）完善文化和旅游紧急救援体系 39](#_Toc85005903)

[三、营造文明好客的旅游氛围 40](#_Toc85005904)

[（一）加强文明旅游宣传引导 40](#_Toc85005905)

[（二）开展文明旅游专项行动 40](#_Toc85005906)

[第七章 推进文旅区域合作和对外交流 42](#_Toc85005907)

[一、加快京津冀文化和旅游协同发展 42](#_Toc85005908)

[（一）共建大运河文化旅游带 42](#_Toc85005909)

[（二）推进与北三县一体化联动发展 42](#_Toc85005910)

[（三）推进更大区域的协同发展 43](#_Toc85005911)

[二、加强运河沿线文化和旅游交流合作 44](#_Toc85005912)

[三、推进通州文化和旅游走向世界 44](#_Toc85005913)

[第八章 加强规划实施保障 45](#_Toc85005914)

[一、加强各方责任分工落实 45](#_Toc85005915)

[二、加快文旅产业政策创新 45](#_Toc85005916)

[三、协调重大项目有序推进 45](#_Toc85005917)

[四、加强文化和旅游人才培养 46](#_Toc85005918)

## 前 言

推动文化和旅游发展不断迈上新台阶，对于提高国家文化软实力、建设社会主义文化强国具有重要战略作用。“十四五”时期，是北京城市副中心框架基本成型、主导功能基本稳固、现代产业体系加快构建、区域协同突破发展、城市品质加快提升的重要时期，是完成文旅机构改革之后加速推进文化铸魂、实施文化赋能，推进旅游为民、实施旅游带动，推进文旅融合、实施创新发展的关键时期。科学谋划好城市副中心“十四五”时期文化和旅游业发展，对于高质量打造北京重要一翼，建设好古今同辉的人文城市，意义重大。

本次规划编制工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《北京城市总体规划（2016年-2035年）》（以下简称《城市总体规划》）《北京城市副中心控制性详细规划（街区层面）（2016年-2035年）》（以下简称《城市副中心控规》）和《北京城市副中心（通州区）国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（以下简称《规划纲要》）等为依据，规划范围为城市副中心及拓展区。本次规划站在新起点、面向新时代，围绕新的文化和旅游发展使命，聚焦公共服务、文化传承、产业发展、行业治理、对外交流等领域，明确了城市副中心“十四五”时期文化和旅游业发展的主要目标、重点任务和重大举措，是文化和旅游市场主体的行为导向，是政府相关部门履行职责的重要依据。

## 第一章 开启新时代文化和旅游发展新篇章

### 一、站上高质量发展起点

“十三五”以来，通州区全面贯彻落实城市副中心战略定位，大力推进改革创新，全面推行提质升级，以首善标准不断提升文化建设水平，以国际水准不断完善旅游服务环境，着力促进文化和旅游产业高质量发展，努力加强大运河历史文化遗产传承保护，纵深推进京津冀文化和旅游协同发展，为城市副中心建设做出了应有贡献。

#### （一）文旅公共服务水平迈上新台阶

高标准建设首都公共文化服务示范区，持续推进通州文化中心（文化馆、图书馆）、特色博物馆、美术馆等一批功能性文化设施建设，初步构建起三级公共文化设施网络，实现公共文化设施覆盖率100%。截至2020年底，全区共1117处公共文化设施，人均公共文化设施建筑面积0.9025平方米。建成一批智能微型自助图书馆和24小时城市书房，率先推出“移动图书馆”和“电子图书”借阅服务，文化馆数字化资源全面上线。大力推动文化馆图书馆总分馆制，实现多样化公共文化服务配送。持续举办市民系列文化活动，每年举办各类文化活动近3万场，百姓获得感和幸福感明显提升。旅游公共服务水平持续提升，台湖、宋庄及大运河沿线等重点地区标识导览和咨询服务水平实现新提升，成功启动大运河国家5A级旅游景区创建工作。

#### （二）历史文化遗产保护取得新成就

坚持传统文化保护和传承并重，文物保护工作得到显著提升。截至2020年底，全区共有238处不可移动文物登记项目，其中50处已公布为各级文物保护单位。文物安全工作成效显著，进一步健全文物管理体制，实施近百项文物保护单位抢险、修缮及安技防工程，科学保护大运河文物古迹。深入挖掘通州区非物质文化遗产，三级名录体系日益健全。文物考古发掘工作持续开展，实施大运河历史遗迹、路县故城遗址、通州古城、张家湾古镇等专项考古。

#### （三）文化和旅游产业发展实现新跨越

文化及相关产业正在由以市场自发为特征的起步发展期逐渐转入以培育引导为特征的快速发展期，彰显出巨大的发展潜力和良好的发展前景。“十三五”期末，全区共有文化及相关产业市场主体25850家，文化及相关产业总收入为334.2亿元，规模以上文化及相关产业法人单位125家，规模以上文化及相关产业总收入为289.4亿元，同比增长高达293.2%，涨幅居全市第一。旅游产业踏上跨越式发展轨道，但受新冠肺炎疫情影响，2020年全区旅游接待游客量和旅游综合收入分别为392万人次和42亿元（2019年接待游客658.4万人次，实现旅游综合收入84.2亿元，分别比2015年增长了31%和148%）。旅游产业体系不断扩大，截至2020年底，全区共有A级旅游景区4家，其中4A级旅游景区2家，3A级旅游景区2家；旅行社296 家；住宿单位268家，其中星级饭店4家（四星级2家、三星级1家、二星级1家）；乡村旅游业态单位35家。

#### （四）文化和旅游行业管理实现新突破

文化和旅游市场监管效能不断增强。聚焦文娱场所、演出市场、旅游景区等监管，严厉打击违法经营行为，确保副中心意识形态安全。注重开展跨区域合作，全面推进“护城河”工程，与相关地区开展联合行动，有效查处各类跨区域违法违规案件。“接诉即办”响应率达到100%，解决率超过90%，满意率超过85%。

### 二、把握新时代发展形势

“十四五”时期，城市副中心将在世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴的战略全局下，在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，深刻认识和把握文化和旅游发展面临的新形势新要求，开启文化和旅游发展新篇章。

#### （一）新形势新要求

当今世界正经历百年未有之大变局，新冠肺炎疫情全球大流行，国际环境不稳定性和不确定性明显增加，坚定文化自信、保持战略定力愈显重要。作为大国首都，各种思想文化在此交流交融交锋，维护意识形态安全和文化安全的任务更加艰巨。这对城市副中心文化建设提出更高要求，通州应在变局中开新局，更加坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，更加坚定文化自信，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，推进全国文化中心建设。

我国已开启全面建设社会主义现代化国家新征程。经济发展转向高质量发展新阶段，更深层次改革和更高水平开放必然带动文化和旅游产业加快转型升级。发展格局转向以国内大循环为主体、国内国际双循环，文化和旅游内需体系正在加快培育、供给侧结构性改革正在积极开展，内需潜力正在不断释放。社会矛盾发生深刻变化，人民群众对美好生活满怀新期待新需求。这些变化有利于通州区立足大运河和环球主题公园等资源优势，加速文化和旅游供需对接，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。

《城市总体规划》和《城市副中心控规》以及《规划纲要》发布实施，对城市副中心发展做出重要部署，提出新使命新要求，城市副中心将打造成融入构建新发展格局的重要支点、京津冀协同发展桥头堡和国家绿色发展示范区。“十四五”时期是落实相关规划部署的关键阶段，通州区文化和旅游业要为《城市副中心控规》及《规划纲要》落地做好全面支撑。

新一轮科技革命和产业变革深入发展，正在深刻而广泛地重构文化和旅游服务模式、经营模式和发展模式，对更好满足人民群众个性化、多样化需求的产品创新、服务创新、场景创新带来重大机遇，线下智能化、沉浸式应用场景和线上文旅云平台加速出现，有利于城市副中心依托现代科技推进文化和旅游供给侧结构性改革，有利于中长期内优化提升文化和旅游服务保障能力和营商环境，有利于推进文化和旅游在危机中育先机。

#### （二）新挑战新问题

 同时也要看到，城市副中心文化和旅游业发展面临严峻挑战。国际环境的加剧变迁对文化和旅游走向国际化带来不确定性影响，对外文化交流和出入境国际旅游市场面临前所未有的挑战。新冠肺炎疫情防控进入常态化，文化和旅游受到的冲击仍在持续，环球主题公园的预期带动效应存在一定不确定性，中小微文化和旅游企业经营更加困难，文化和旅游产业发展下行压力加大。

面临新的挑战，城市副中心文化和旅游高质量发展的要求更加突出，必须着力解决好制约文化和旅游发展中的突出短板问题：一是大运河文化旅游品牌亟待强化。环球主题公园新地标的强势确立与大运河文化带文化内涵挖掘不足有待破解，如何站在国家战略高度审视大运河的功能，深入挖掘展示大运河历史文化，与环球主题公园形成中西文化合璧发展格局，是当前文化和旅游发展面临的突出问题。二是公共文化服务水平亟待提高。基层公共文化设施仍有欠缺，标准化和信息化建设水平明显不够，15分钟公共文化服务圈尚未形成，公共文化服务供给品质不高、主体单一、效能不足，不能有效满足人民群众日益增长的精神文化需求。三是与北京城市副中心相匹配的现代文化和旅游产业体系有待优化，引导政策相对滞后。全区文化及相关产业总收入仍存在巨大提升空间，旅游综合收入和人均消费水平在全市各区排名中也处于落后梯队，与城市副中心的功能定位不相匹配。四是具有中国特色、国际标准的旅游公共服务设施，以及承接消费外溢的“吃住行游购娱”要素体系建设亟待进一步加强。

### 三、描绘新阶段发展蓝图

#### （一）指导思想

深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记对北京重要讲话精神，严格落实《国务院关于支持北京城市副中心高质量发展的意见》精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，统筹发展与安全，坚持以首都发展为统领，坚持目标导向、问题导向和改革导向，立足城市副中心功能定位，围绕创造“城市副中心质量”，以文化和旅游供给侧结构性改革为主线，有序承接北京非首都功能疏解，深入推进城市副中心文化和旅游产品体系、产业体系、公共服务体系、品牌体系和行业治理体系优化升级，充分发挥文化和旅游业在推动城市副中心经济社会高质量发展和城市品质提升中的积极作用，助力城市副中心建设成为蓝绿交织、古今同辉、智能融合的人文城市。

#### （二）基本原则

坚持以人为本，以文化人。坚持以人民为中心的发展思想，扩大优质文化和旅游供给，不断满足人民群众日益增长的美好生活新期待。坚持社会主义先进文化前进方向，大力弘扬社会主义核心价值观，推进文化建设取得新成就，推进社会文明程度取得新提升。

坚持政府主导，社会参与。强化政府公共文化服务职能，加大政府公共文化服务能力和保障力度，坚守意识形态安全底线，打造健康清朗的公共文化环境。推进公共文化产品和服务供给模式创新，引入公平竞争机制，落实相关支持和优惠政策，鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设，形成高质量公共文化服务供给的合力。

坚持改革创新，融合发展。创新公共文化服务体制机制，推动文化和旅游领域供给侧结构性改革，有效解决公共文化服务供需矛盾。建立健全文化和旅游领域平战结合的应急管理机制，提升应对突发公共事件的能力和水平。深化公益性文化事业单位改革，培育公共文化多元主体，激发公共文化服务活力。坚持跨界融合，促进文化和旅游与科技、金融、教育、体育、养老等领域深度融合，助力城市副中心经济社会高质量发展。

坚持资源统筹，共建共享。优化整合辖区各类公共文化资源，加快存量资源挖潜，更多利用腾退空间，构建“设施身边化、服务全天候”的文化和旅游公共服务体系。以共建共享作为发展路径，强化文化和旅游空间双向赋能，更好推进文化和旅游资源优势转化，构建主客共享的文化和旅游服务体系。

#### （三）发展目标

充分利用通州“千年大运河北首、百里长安街东端”的区位优势，围绕城市副中心战略定位和人民群众对美好生活的向往和需求，加快文化和旅游公共服务体系建设，加强历史文化遗产保护利用，推进文化和旅游产业高质量发展，塑造由古及今、古今同辉的城市风貌，力争通过五年时间将通州区建设成为文化和旅游品牌形象突出、文化和旅游产业发展强劲、文化和旅游氛围浓厚的全国智慧文旅引领区、国家文旅商融合发展示范区和现代国际旅游城市。

——具有时代感的运河北首盛景再现。到2025年，各项文化遗产得到全面保护、研究发掘工作全国领先，大运河国家5A级旅游景区全面建成，北运河非遗传习所等重大文旅融合项目建成开放，成功打造以大运河为主题的文化旅游精品线路。

——文化和旅游产业规模快速壮大。到2025年，文化及相关产业总收入突破500亿元，年均增长8%以上，旅游综合收入突破220亿元，年均增长20%左右。

——文化和旅游公共服务建设走在全市前列。对标国际最高标准、最好水平，全面建成现代化公共文化服务体系，建设一批国际化、精品化、品牌化旅游公共服务设施，力争到2025年，人均公共文化设施建筑面积达到1.0平方米。

——国家文旅商融合发展示范区初步建成。围绕环球主题公园建设运营，打造北京文化旅游新地标，突出城市副中心特色，强化重点产业领域政策创新，完善功能配套，延伸产业链条，力争到2025年将文化旅游区打造成为国家文旅商融合发展示范区。

——文化旅游科技融合发展引领全国。依托5G、人工智能、云计算、大数据等新技术，打造一批传统文化与现代文明交相辉映、历史文脉与科技创意相得益彰的世界级文化和旅游产品。到2025年，建设一批数字图书馆、数字博物馆、数字文化馆，各级文旅场馆和景区实现在线购票、在线预约和智能导览。

——文化和旅游行业治理水平大幅提升。推动文化和旅游市场管理模式创新，构建起“市场自治、行业自律、政府监管、社会监督”的共治格局。持续推进“放管服”，力争到2025年，文化和旅游行政审批“一网通办”达到80%以上，文化和旅游领域投诉处理满意率达到95%以上。

#### （四）空间布局

按照通州区“十四五”时期“一城一带一轴、四区三镇多点”的城市空间结构，以大运河文化带和六环路为全区城市空间动线，聚焦张家湾设计小镇、台湖演艺小镇、宋庄艺术小镇和行政办公区、城市绿心、北京环球主题公园及度假区等主要功能节点，构建“一带一轴一区三镇多板块”文化和旅游发展空间格局。重点突出“大运河文化带”和“一轴”的品牌效应和串联作用，着力培育“南张家湾、中台湖、北宋庄”的文化主题特色，形成通州区“总体疏朗有致、主题集聚发展”的文化和旅游空间格局。

一带一轴串联。“一带”指大运河文化带。依托大运河璀璨文化、宝贵的水体资源和滨水景观，以创建大运河国家5A级旅游景区为前提，打造充分彰显运河文化、满足多样化市场需求的运河主题文化休闲旅游带，以大运河文化带和京哈高速为发展轴线，开发多层次、多主题、多日游精品旅游线路，串联环球主题公园及度假区、张家湾、台湖、宋庄等区域，形成产业聚合发展动力。“一轴”指东六环创新发展轴。以东六环入地改造为主线，串联宋庄艺术小镇、行政办公区、文化旅游区和城市绿心，推进高线公园建设，形成文化和旅游创新发展轴线。

一区带动。“一区”指文化旅游区，充分发挥环球主题公园带动作用，加快引入与环球主题公园项目能级相匹配的国内外品牌文化和旅游企业入驻，大力发展环球产业带动的全链条产业，将文化旅游区打造成为城市副中心乃至全国的文化旅游集聚磁极。

三镇支撑。“三镇”即南部的张家湾设计小镇、中部的台湖演艺小镇、北部的宋庄艺术小镇。以现有的文化、艺术、演艺等资源为依托，发挥“旅游+”和“文化+”功能，进一步聚集产业发展要素、完善产业发展配套、提升产业发展水平，创新经营理念，打造为以创新设计、综合演艺、原创艺术品设计与交易为支撑的三大文化旅游小镇。

多块联动。“多板块”即通州古城、张家湾古镇、漷县古镇、路县故城、运河商务区、南大街历史文化街区、城市绿心以及西集、于家务、永乐店等支撑文化和旅游多种业态发展的重要功能板块。大力完善功能板块地区的文化旅游公共服务设施，特别是住宿、餐饮、交通等旅游要素设施，形成通州文化旅游、商务旅游、度假旅游、生态旅游、乡村旅游、体育旅游、会展旅游协同发展格局。

## 第二章 全力打造运河文明典范地区

围绕大运河国家文化公园建设，做好大运河历史文化遗产挖掘保护和展示，积极创建大运河国家5A级旅游景区，设计精品文化和旅游线路，将大运河文化带打造为新时代文旅融合发展高地和国际交往高地，形成一条展现璀璨历史文化、承载当代复兴功能的中华民族伟大复兴之河。

### 一、加强大运河历史文化遗产挖掘展示

#### （一）加强重点河段保护和重点古迹修复

坚持保护优先，严格落实大运河遗产保护要求，推动大运河沿线遗址遗存、重点片区历史风貌和古镇、文物遗址等整体保护，留住运河往事记忆。重点加强对玉带河故道、北运河故道等历史水系及古码头的考古勘探和发掘，恢复部分具备复原条件的历史水系重要点段。保护好通运桥、虹桥、东门桥、广利桥、张家湾石桥（善人桥）等古桥，合理疏解过桥交通功能、修复周边历史环境。恢复再现运河标志性历史文化景观，推动潞河驿等文物建筑复建。

#### （二）促进运河非物质文化遗产保护传承

深入研究通州历史维度上的运河文化、城市副中心建设背景下的运河文化、全球视域下的运河文化，推动大运河文化遗产的创造性转化和创新性发展。丰富大运河文化档案和典籍资源，实施“乡愁方舟”计划，建设大运河文献(资料)中心，搭建形成城市副中心大运河文化数据平台，做好地方志编修工作，出版《北运河流域民俗文化志》《大运河文化纵览》画册等文化典籍。推进大运河沿线非物质文化遗产系统保护、主题展示和传播，完善非遗名录，开展口述史和非遗记录工作，运用现代科技与艺术演绎手段，实施运河主题非遗展示中心工程，加强老字号传承创新，支持雕漆制作、风车制作等非物质文化遗产在历史文化街区、博物馆等地展示表演。传承大运河承载的敢为人先的创新精神、百折不挠的进取精神、兼收并蓄的包容精神，培育发展新时代城市副中心文化。

#### （三）加强大运河文化遗产的科学展示

加强科学展示数字基础设施建设，加快推进大运河沿线无线网络和5G网络全覆盖。突出古为今用，创新大运河文化表达方式和载体形式，在大运河博物馆开辟专门的大运河文化数字展示厅，对运河沿线主题博物馆、展览馆等进行升级改造，建设一批运河文化名人名家纪念馆，利用大数据、5G、VR等新一代信息技术，加强数字化展示、强化沉浸式体验，让大运河历史文化“活”起来，“走”出去。推进重点文化载体可视化展示，通过景观营造、意向展示、地面标识等多种方式，因地制宜、科学再现明清通惠河、玉带河、北运河故道、潞河驿码头等，全面展示完整的大运河（通州段）历史水网和古码头群。

### 二、打造大运河文旅商融合发展高地

#### （一）加快创建国家5A级旅游景区

积极推进游客中心、大运河文化沉浸式体验、北运河非遗传习所等重大文旅项目建设。建设集水幕观影、灯光秀等于一体的运河城市观景平台，按照国家5A级景区标准完善北运河智慧化旅游基础设施和公共服务设施，推动建设文化旅游商业休闲走廊，打造集展示、休闲、创意、度假、体验、购物于一体的大运河国家5A级旅游景区。

#### （二）开发大运河文化旅游系列产品

精心策划水上旅游产品，开设快艇、皮划艇等水上娱乐项目。开发度假休闲产品，培育“漫游运河”系列产品，沿大运河积极建设旅游度假区、休闲街区、城市绿道、骑行公园，不断拓展城市休闲空间。发展体育旅游产品，推进开发运河骑行、健步走、马拉松、龙舟运动、沿运河跨省级徒步赛事等文化旅游体育融合项目。丰富文化娱乐产品，推进北运河资源跨区域共享，着力打造文化精品，支持举办大型文艺演出、优秀舞台艺术展演、文化展陈展示等文化活动。开发运河数字旅游产品，积极发展与大运河文化相关的数字创意、数字艺术、在线视听等，推进大运河数字文化内容与云旅游融合发展。

#### （三）培育大运河文化旅游精品线路

打造大运河水上观光旅游精品线路，以运河水韵为特色，开通“通州运河”航线，实现通州区境内全线游船通航，远期与武清、廊坊、雄安新区共同开通北运河水上旅游线路。推出大运河非遗主题游，依托大运河沿线各类非遗项目，培育具有鲜明通州特色的非遗项目体验基地，常态化举办祭坝仪式暨开槽节，打造以非遗为主题的体验、研学精品旅游线路。推进大运河与环球主题公园水上连通，打通大运河与环球主题公园内部萧太后河连通河段，开通水上巴士，将环球主题公园与大运河进行水路连接，形成通州特有的水上旅游观光通道，有效引导环球主题公园客源到大运河文化带沿线，形成文化和旅游一盘棋总体发展格局。构建大运河生态文化景观廊道，打造连接中心城区和城市副中心的魅力走廊，推进大运河景观提升工程和照明亮化工程，营造“白天看景、晚上看灯”的历史光影长河。

#### （四）积极推进大运河国家文化公园建设

牢牢把握运河北首品牌定位，加快建好大运河国家文化公园（通州段）。推动建成通州古城核心展示园，通过恢复水系、营造绿化植被、设置文化节点等综合手段，勾勒由通州古城墙、古城门和护城河等构成的历史风貌。以通州古城核心展示园为基点，建设通州大运河集中展示带，串联通州古城等历史文化遗产，延伸至大运河国家5A级旅游景区南端。在核心展示园和集中展示带以外，加强路县故城遗址、张家湾古镇等具有特殊文化意义的文化资源展示，形成大运河主题特色展示点，满足公众参观游览体验需求。

### 三、建设大运河沿线文化旅游综合体

#### （一）加快建设张家湾设计小镇文化旅游综合体

发挥张家湾设计小镇资源集聚优势，围绕张家湾镇运河文化艺术中心、张家湾遗址公园等重大文化旅游项目建设，进一步深入挖掘漕运文化，研究恢复古城墙、古集市，建设漕运客栈、演艺茶楼等住宿餐饮设施，配套建设24小时城市书房、康体运动中心、休闲娱乐中心等现代化、时尚化公共服务设施，打造以运河漕运为主题的文化旅游综合体。

#### （二）推动建设台湖演艺小镇文化旅游综合体

依托台湖演艺小镇资源，发挥国家大剧院舞美基地龙头带动作用，积极建设一批特色化剧场群落，持续举办一系列戏剧节、文化节等演出活动，发展以小剧场为主的原创剧和跨界融合类项目，形成高品质演艺产业生态体系。完善小镇精品民宿、特色小吃街等文化和旅游消费配套，形成城市副中心文化繁荣发展新板块和夜间经济新地标。

#### （三）加快建设宋庄艺术小镇文化旅游综合体

以世界文化创意交流中心、中国艺术品产业化基地、国家艺术特色小镇典范为发展定位，打造艺术生活服务区、艺术产业综合区和原创艺术体验区。加快宋庄原创艺术主题街区、标识导览、主题餐饮、主题住宿等旅游综合配套服务体系建设，提升区域景观风貌、设计精品旅游路线，推进艺术与旅游融合发展，打造宋庄文化旅游融合发展示范区。

#### （四）努力发展一批文化和旅游融合传统村落

统筹大运河文化带保护利用和沿线美丽乡村建设，深入挖掘通州里二泗、沙古堆、儒林等传统村落历史文化资源，加强与周边文物古迹、重要景观节点的联系，推动有机更新，提升村落整体景观形象，引入特色旅游休闲项目，配套精品主题酒店和精品民宿项目，整体打造传承大运河历史文化的特色村落。

### 四、精心塑造大运河文化旅游品牌

#### （一）塑造“千年运河”品牌体系

以“千年运河”为主题，完善统一标准体系，以标准化推进运河品牌创建。推动大运河沿线旅游住宿精品化、主题化、特色化，在建筑设计、形象标识和服务形式上更好体现大运河文化，实现星级旅游饭店、文化主题饭店、星级旅游民宿共同发展。将大运河文化元素融入手工艺品、土特产品、服饰商品，加强对老字号的宣传推广。加强大运河国家5A级旅游景区与故宫、颐和园、长城等世界文化遗产的联动发展，将运河文化内嵌于古都文化品牌体系，协同提升大运河文化品牌影响力。

#### （二）创作大运河题材的文化艺术精品

加强运河文化资源活化利用，深度挖掘通州大运河本土特色，鼓励大运河主题艺术创作生产，形成一批有社会传播力的新时代运河文化精品力作。围绕大运河历史文化、风土民情、人文典故，加强大运河IP转化，通过优秀戏剧、文学、音乐、舞蹈、曲艺、美术作品等系统展示通州大运河文化带建设的光辉历史，打造大运河艺术品牌。依托各类公共文化设施、文艺院团、社区文化活动中心，推出一批体现大运河文化特点、适合在大运河沿线开展的各类文艺活动，搭建展演平台，促进优秀作品走进群众。鼓励编制以大运河文化为主题的中小学课程和教材。

#### （三）推出多样化、品牌性运河文体活动

持续高水平办好大运河文创大赛、影偶艺术周、运河“半马”比赛等活动，常态化开展大运河优秀文艺作品展演展览，探索举办大运河国际诗歌节、国际自行车骑行大赛、国际皮划艇大赛等。鼓励发展以大运河文化为主题的中小型、特色类、定制类旅游演艺产品，推出实景演出、驻场演出和旅游巡演项目。开展通州区传统工艺传习展评，满足多样化的市民需求，唤起市民对大运河文化的记忆与热情。

## 第三章 加强历史文化遗产保护利用

贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针，担当起塑造新时代城市副中心文化之魂的历史使命，按照“一河三城、一道多点”的整体保护格局，保护利用好以大运河为核心、多类型文化并存的历史文化资源，构筑全面覆盖、亘古及今的历史文化传承体系，高质量保护利用文物资源，充分展现城市副中心文化底蕴和独特魅力。

### 一、加强各级文物资源的保护利用

#### （一）推进三座古城分类保护利用

积极推动通州古城保护，继续深入发掘历史遗存，完整保护通州古城历史空间格局，勾勒由通州古城墙、古城门和护城河等构成的船形历史城廓，整体保护通州古城风貌，做好“三庙一塔”和南大街历史文化街区保护，全面展示古城整体价值。加强张家湾古镇的保护与利用，坚持“不拆真、不作旧”，保护村庄肌理及历史文化遗存，结合城墙遗迹、通运桥保护，加快建设张家湾遗址公园。实施路县故城遗址保护展示工程，建成路县故城考古遗址公园二期，加强考古发掘、历史研究与科学展示，提高公众历史认知，丰富公众文化体验。围绕三座古城保护，结合“漫步北京”计划，分区域推出一批体现城市副中心特色的精品文化探访线路，最大限度留住历史印记，生动讲述通州故事。

#### （二）加强历史文化资源保护利用

全面梳理通州区辖域范围内文物保存现状，建立全区文物台账。全面开展文物保护范围及建控地带的划定工作，健全历史文化保护线的划定机制，逐步扩大管控范围，到2025年历史文化保护重点管控区占城市副中心155平方公里总面积5%以上。统筹推进城市副中心革命文物保护利用和红色旅游发展，讲好党的故事、革命故事、英雄故事，让红色基因在中华民族扎根延续。完整保护平津战役指挥部旧址、通州兵营旧址等红色纪念地，推进革命文物展览展示，结合庆祝中国共产党成立100周年，开发红色主题体验产品，策划红色传承纪念品牌活动，打造城市副中心红色旅游胜地。落实文物安全责任，加快文物修缮和整治工程，推进文物建筑抢险工程，实现全区文物无险情。深入探索区属文物建筑活化利用模式，研究出台促进文物建筑活化利用和开放管理的相关政策，明确文物建筑活化利用方向和模式，加快宝通银号和静安寺等现有文物建筑的活化利用，打造成为彰显通州文化特色的公共文化空间。

### 二、加强非物质文化遗产保护传承

#### （一）扎实做好非遗保护基础

建立健全认定评估机制，开展通州区非遗代表性项目和代表性传承人名录评审认定工作，推荐体现北京优秀传统文化的区级项目和传承人申报市级、国家级代表性项目、代表性传承人，健全通州区非遗保护代表性三级名录。做好非物质文化遗产调查、保护与保存，建立完善全区非遗档案和数据库。实施非遗传承人群研修研习培训计划，培养一批非遗骨干人才。建立通州区非遗保护工作联席会议制度，统筹协调全区非遗保护工作。积极开展非遗分类保护和区域整体性保护，鼓励相关行业组织参与非遗研究、挖掘，提升保护工作的社会化水平。

#### （二）积极推进非遗活态传承

推动传统工艺类项目在丰富题材和品种、提升设计和制作水平上不断创新，支持老字号企业，创新开发具有北京特色的产品和服务。拓展“非遗+”融合范围，利用市场化手段和现代科技促进非遗传承。加强非遗资源挖掘利用，在旅游产品和商品开发中融入非遗元素，打造非遗体验线路。充分利用VR/AR技术，推进非遗文创产品开发，促进非遗相关文化产品和服务的创意性研发和互动式传播。

#### （三）大力促进非遗展示传播

加强非遗展示空间建设，加快启动通州区非遗展示中心项目前期研究，在大运河国家5A级旅游景区、张家湾古镇等区域引进非遗传习、展示和体验项目，鼓励引导街道建立非遗小微博物馆、非遗体验馆等非遗展示空间。将非遗代表性项目纳入基本公共文化服务目录，统筹辖区剧院、剧场资源，支持非遗代表性项目展示展演。深入推动非遗代表性项目进社区、进校园，加强社会化传承和传播。巩固“非遗演出季”、“四节一日”、二十四节气活动品牌，积极组织非遗项目参加展示展演活动。推进非遗“走出去、请进来”，开展京津冀间非遗研讨、交流与合作，探索与其他省市、国际友好城市间的非遗互动交流，讲好北京故事、中国故事。

### 三、加快提升通州博物馆建设水平

#### （一）打造主题博物馆聚落

推进编制《通州区博物馆体系建设三年行动计划》，统筹新建、提升、备案等方式，建设一批体现通州文化特色、重大历史事件及重要人物的综合博物馆，以及遗址博物馆、特色体验博物馆等专题博物馆，形成街区概念下的博物馆聚落。研究出台支持非国有博物馆发展的相关政策，推动辖区内符合《博物馆条例》规定的备案条件但尚未开展备案工作的准博物馆登记备案，打造“小而精”“小而美”特色博物馆。

#### （二）鼓励博物馆社会化运营

建立现代博物馆制度，提高博物馆管理运营水平。依法制定和实施博物馆组织章程，健全博物馆理事会、董事会、监事会，实现国有博物馆所有权、经营权与监督管理权的相对分离。鼓励引入社会专业机构提供博物馆的管理服务，制定博物馆社会化运行方案，引入政府考核和社会监管、第三方绩效评估相结合的管理机制，全面提升博物馆服务效能。

#### （三）优化博物馆服务功能

提高博物馆公共文化产品的开发和运营能力，探索博物馆IP授权的文创产品开发路径，绽放文化活力，传播好中华优秀传统文化。加大博物馆数字资源开发服务以及现代数字技术运用，推进博物馆数字化建设。搭建区域内博物馆沟通交流平台，鼓励博物馆拓展服务方式，优化服务功能，强化博物馆的社会文化价值。

## 第四章 构建特色优质的公共服务体系

充分发挥文化凝聚荟萃、辐射带动、创新引领、传播交流和服务保障的重要功能，全方位、系统性提升城市副中心城市品质，营造历史底蕴深厚、现代文化荟萃的多元文化氛围，创建具有城市副中心特色的公共文化服务体系示范区。对标国际最高标准、最好水平，完善旅游服务设施建设，提升旅游服务品质，让通州更宜游、让游客更舒心。

### 一、加快提高公共文化供给品质

#### （一）构建公共文化设施网络体系

高标准完善博物馆、图书馆、文化馆（站）、剧院等公共文化设施建设。全面建成并高水平运营大运河博物馆、城市副中心剧院、城市副中心图书馆三大公共建筑，将其打造为北京市地标性公共文化设施。以国际化视野和首善标准，进一步完善三级公共文化设施网络体系。推动建设青少年活动中心等区级重大公共文化设施，全面落实总分馆和“一卡通”服务机制。发挥街道（乡镇）的属地作用，通过趸租、新建、改扩建、共建共享等多种方式，推动全区各街道和乡镇分别建设至少1个综合文化中心，规范街道（乡镇）综合文化中心发展。在全区每个行政村和社区各建设1个综合文化室。实施全民阅读工程，充分利用老旧厂房、改造腾退空间发展和建设实体书店，开办社区阅读空间，构建以公共图书馆、综合书城、特色书店、社区书店等为支撑的15分钟现代公共阅读服务体系，打造形成“书香副中心”品牌。推进公共文化服务城乡一体化，严格执行市区两级公共文化政策文件，推进各级公共文化设施建筑面积达标，落实每周累计开放不少于56小时服务标准，引入第三方评估机制，促进基层公共服务设施利用效能提升。到2025年末，人均公共文化设施建筑面积达到1.0平方米。培育打造一批文化新空间、新地标，推出一批夜游博物馆、最美图书馆、亲子文化馆等网红打卡地。

#### （二）创新实施公共文化惠民工程

以群众满意度、关注度为指向，以群众需求为风向标，推动公共文化服务多样化升级。积极策划举办宋庄艺术节、环球影视节等现代时尚文化活动，举办通州台湖音乐周、通州影偶艺术周等艺术活动，推动高端文化引领和群众广泛参与。鼓励扶持每个街道打造一个品牌群众文化活动，形成一街乡一品、一社村一品系列活动品牌。围绕台湖演艺小镇，引导各类入驻企业推出夜间娱乐精品节目或驻场演出，吸引全市知名策展人在通州策划举办高品质的文化展览展示活动。继续落实好北京市“农村文艺演出星火工程”“周末场演出计划”“百姓周末大舞台”“民族艺术进校园”等文化惠民工程，把优质文化资源输送到基层群众身边。进一步规范基层公共文化机构标准化服务内容，让读书看报、艺术培训、棋牌娱乐等成为向居民提供的基本公共文化服务事项。打造具有特色的基层公共文化项目，引导基层公共文化机构走进楼宇、走进企业、走进商圈。

#### （三）提升公共文化服务效能

创新供需精准对接，构建多层次复合型公共文化服务配送体系。引导各街道（乡镇）按照服务人口数量和服务人群结构建立健全基本公共文化服务目录，采取“菜单式”“订单式”“点单式”等服务方式，推动公共文化服务供给与群众文化需求有效对接。加快建设公共图书馆服务平台，推进总分馆建设，实现街道（乡镇）公共图书馆“一卡通”全覆盖。推进供给主体多元化，完善政府和社会合作机制，鼓励社会力量参与博物馆、展览馆、阅读空间等公共文化服务供给，提高公益性文化服务水平。完善“三馆一站”免费开放机制，积极做好延时、错时和流动服务，实现优惠有标准、质量有保障、内容有监管。完善公益性演出补贴制度，加大政府购买、票价补贴、剧场运营补贴力度，鼓励艺术表演团体提供公益性演出。

### 二、实施在线文旅品牌建设工程

#### （一）实施数字文旅新基建工程

加快文化场馆智能化升级，推进云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术、智能技术在各级各类文化场馆的应用，全面实现各类文化场馆在线预约、无感通行等功能。支持各道（乡镇）综合文化中心加强公共文化智能一体机等文旅资源智能终端的布局和运用。推进旅游互联网基础设施建设，逐步建设景区、文旅场馆、文化旅游区的智能物联网络，实现电子门票、智能导游、电子讲解、在线预订等功能全覆盖。推动旅游要素全面数字化，着力推动智能停车场、智能酒店、智能餐厅、无人商店等旅游公共服务配套设施建设。加强城市副中心文化和旅游公共服务数字平台建设，升级“通州文旅”云平台，优化政务服务平台和微信、微博等数字平台功能，增强与在线观众的实时互动。

#### （二）加快文旅场景智能化应用

推动全区旅游景区建设数字化体验产品，鼓励支持大运河国家5A级旅游景区、环球主题公园推出线上景区体验。支持区内各类文旅场馆、文化产业园区研发云展览、云游览、云赏艺等具有行业特色、场馆特性的全景在线产品，打造丰富、集中、便利、高效的沉浸式文旅服务互动体验。以旅游需求为导向，深化景区导览、导航、支付、快速分享等领域的移动应用服务和智能服务。加强与中关村文化科技企业合作，发展一批文化旅游新业态，打造一批文化科技新场景。努力推动各类节庆、赛事和展会线上线下融合发展，打造更加开放、全天候的通州文化和旅游活动、赛事、展会。

#### （三）加快智慧旅游建设

完善旅游信息化基础设施，加快提升环球主题公园周边、城市绿心、大运河文化旅游区景区以及重点特色小镇等各类旅游重点区域5G网络覆盖水平。推动大运河文化旅游景区、环球主题公园、台湖演艺小镇、宋庄艺术小镇等引导标识系统的数字化与智能化改造升级。推进物联网感知设施建设，推动无人化、非接触式基础设施普及与应用，推进建设一批智能停车场、智能酒店、智能餐厅、无人商店等旅游服务设施。创新旅游公共服务模式，全面提升通州区文化和旅游的智慧服务、智慧管理和智慧营销水平。依托大数据技术，加强通州区旅游统计分析。

### 三、提升旅游公共服务能力

打造国际标准旅游标识系统，加快启动全区多语种文化和旅游标识体系规划设计工作。持续深入开展旅游厕所革命，提升旅游厕所建设品质，提高厕所服务水平，建设一批示范性旅游厕所。推进辖区各星级酒店、旅游景区(点)、文化场馆等场所的绿色通道、无障碍通道、残疾人厕位等无障碍设施、设备建设，严格执行无障碍环境建设标准，提高特殊人群游览舒适度和便利度。

### 四、推进文旅公共服务深度融合

#### （一）实施文旅空间双向赋能工程

强化文创园区、文博单位的旅游带动功能，植入餐饮、购物、咨询等旅游功能，推进文物资源、文化场所景区化，有机融入旅游产品和线路，实现通州区旅游景区倍增计划。加快传统商业空间和旅游接待场所的文化赋能，探索利用商业综合体拓展文化空间。推动公共图书、文化活动、公益演出、非遗展演进景区、进酒店，为文化普及提供平台。推进人流密集的商场楼宇、交通枢纽等公共文化新空间建设，以公共文化助力通州旅游行业全面提升，打造文旅融合的“通州样本”。

#### （二）实施公共服务共建共享工程

探索按照“同规划、同标准、同建设、同管理”的思路，建设一批兼具游客咨询和市民公共文化服务的公共服务设施，在全市率先建成体系完善、标准统一、主客共享的文化和旅游综合公共服务设施。鼓励文化公益惠民服务活动与游客相结合，提高游客对通州文化的生活化、体验化、实景化感受。推动文化志愿者、旅游志愿者队伍整合、服务融合。组织文化志愿者和旅游志愿者共同参与“志愿者进社区”等活动，共同参加“千名基层文化组织员培训工程”“京郊旅游百千万培训工程”，共同开展“文明与旅游同行”活动。

## 第五章 强化文化和旅游产业主导功能

依托城市副中心现有优势资源，结合首都功能疏解，引入一批龙头企业和独角兽企业落地通州，充分把握新基建机遇，发展一批文化和旅游新业态、新产品、新消费、新技术、新场景，快速壮大文化旅游产业规模，切实发挥文化和旅游产业主导功能。

### 一、大力培育壮大文化及相关产业

#### （一）集成政策优势，积极发展创意设计产业

围绕张家湾设计小镇建设，依托已入驻的大型工程设计咨询公司，完善政策、商务、运营、市场等链条化服务，带动产业上下游关联企业集聚。围绕民生改善、产业提升重点领域，推动城市科技新技术新产品新模式在张家湾设计小镇率先应用推广，吸引创新企业落地，打造一批带动性强、示范性好的应用场景，以科技新场景推动城市副中心融合创新能力提升。积极争取双创周、中关村国际前沿科技创新大赛等活动落地，增强创意设计产业发展动力。将张家湾设计小镇打造成为城市设计发展高地。

#### （二）承接消费外溢，大力发展演艺娱乐产业

积极承接文化旅游区消费外溢，依托台湖演艺小镇，以国家大剧院舞美基地为龙头，推进剧场、小镇会客厅、演艺人才社区等项目建设，大力发展演艺产业生态，吸引创作名家、人才，培育和引进精品剧本创作、舞美“智”造、演艺权威研究与大数据、演艺版权交易、演艺经纪等相关产业企业。打造品牌戏剧节，鼓励开发云上观演项目，完善剧目创作、舞美设计、演艺经纪、演艺培训、演出运营产业链，推出沉浸式、互动式等演艺业态，衍生文化创意产业、旅游产业、科技产业，配套商贸服务业、物流业、酒店业、公共服务业等，形成由核心产业、衍生产业、配套产业组成的演艺娱乐产业体系。

#### （三）发挥人气优势，推动发展艺术品创作与交易产业

依托宋庄艺术小镇，推进国际艺术品展览馆、小堡村印象街等项目建设。发挥艺术大师和艺术品机构的带动作用，吸引艺术品鉴定、保险、评估、展示、金融、咨询等配套服务的企业，以及具备多种经营范围的有品牌影响的重点原创艺术品市场主体迁入，引入国际知名的艺术品拍卖机构、经纪机构等优质企业，强化产业发展内生动力，推进宋庄由“有人气、有氛围”的艺术资源集聚区向“有产业、有贡献”的文化产业引领区发展。

#### （四）把握新基建机遇，大力发展数字创意产业

加强文化创意数字内容业态发展，吸引龙头数字文化企业集聚，培育一批数字贸易新业态、新模式。引入数字创意产业骨干企业，推动人工智能、大数据、超高清视频、5G、AR/VR、区块链等技术应用，促进传统文化产业和公共文化数字化升级，培育一批新型文化业态和文化消费模式。积极承接中心城区广告传媒产业外溢，打造数字传媒产业功能区，大力发展以现代科技为核心的数字创意产业。

### 二、努力推进旅游产业高质量发展

#### （一）发展环球主题文化旅游

实现环球主题公园盛大亮相，推进环球主题公园二期建设，推动环球主题公园与大运河旅游景区联动，串联张家湾、台湖、宋庄等重要节点，策划形成一批文化旅游精品线路，将环球主题公园打造成为北京文化旅游新地标和具有国际影响力的消费打卡地。加快通州文化旅游区建设，引入国内外文化旅游龙头企业，大力发展演艺娱乐、文化艺术、会议会展、教育培训、现代娱乐装备智能制造等文化旅游全链条产业，融合发展以影视文化、旅游休闲、主题度假等为一体的环球产业集群，完善消费设施、改善消费环境，将文化旅游区建设成为国家文旅商融合发展示范区。推进通州与其他国家环球主题公园城市形成合作联盟，通过共同举办旅游展销、节庆活动等不同方式，搭建多方合作平台。

#### （二）创新开发旅游业态产品

做强商务旅游。依托运河商务区、文化旅游区高端政务、商务优势，优化旅游交通组织，设计精品旅游线路，架构高端商务会展旅游平台，分担中心城区商务会展旅游功能。做大体育旅游。创新开发水上休闲体育旅游产品，借势2022年冬奥会，建设大型室内冰雪场，引进顶尖职业赛事和俱乐部，发展冰雪运动和冰雪主题游乐。做好生态旅游。围绕城市副中心绿色空间格局建设，以现有和规划建设的滨河公园为依托，积极开发面向城市居民和企业机构的精品度假村、都市庄园等生态休闲度假地，植入体验、观光、健康、养生等功能性项目，深度开发生态休闲度假旅游产品。策划精品节事活动。策划举办以大运河为主题的水上运动嘉年华、市民合唱节、特色小吃节等一批活动，扩内需、促消费。

#### （三）完善旅游要素体系建设

完善旅游住宿体系。筛选一批服务质量优、设施设备精、市场口碑好的精品酒店，纳入环球主题公园住宿资源平台，深挖存量资源，提升改造一批经济型精品主题酒店，规划新建精品酒店8-10家。聚焦台湖、张家湾、西集等优势地区，建设一批特色田园生活式精品民宿。完善旅游购物体系。在文化旅游区、运河商务区等适宜地块发展大型休闲购物中心，引进国际知名品牌商店，探索在城市副中心建设免税店。加快实施“文旅商圈”计划，打造一批具有国内外知名度的文化和旅游消费新地标。鼓励大运河国家5A级景区、韩美林艺术馆等文博单位和文化企业开发文博文创产品。提升通州礼物研发设计水平，鼓励开发具有通州文化元素的现代时尚旅游纪念品，纳入北京礼物。完善旅游餐饮体系。深入挖掘餐饮文化内涵，围绕台湖、城市绿心、宋庄、南街等打造2-3条通州特色餐饮街，汇集中外各种饮食风味。推进大运河旅游景区发展运河文化主题特色船餐。支持主题餐饮、老字号餐饮、时尚特色小店等打造沉浸式、体验式消费场景，培育网红打卡地。完善休闲娱乐体系。大力发展旅游演艺，以大运河文化体验为主题，推进大运河文化沉浸式体验项目建设，支持文化旅游区引入国际知名演艺，利用城市副中心剧院上演国际化新潮剧目，为副中心市民和游客提供高品质文化演艺服务。

### 三、加快集聚文旅产业发展要素

#### （一）培育引入壮大市场主体

加强市场主体培育，聚焦艺术品创作与交易、演艺娱乐、创意设计等优势领域，培育打造形成2-3家彰显通州文化特征、具备核心优势的区属骨干龙头文化和旅游企业。研究出台吸引文化和旅游龙头企业入驻通州的相关扶持政策，加快引入以首旅集团为代表的旅游龙头企业，着力引进和培育一批引领文化和旅游产业发展方向、有实力和竞争力的独角兽企业。支持区内各类文旅产业园区、众创空间、公共服务平台等创新创业载体和平台建设，培育具有较强创意创新能力和发展潜力的中小文化企业，形成富有活力的文化和旅游产业企业集群。

#### （二）加强文化金融服务创新

深化文旅金融供给侧改革，鼓励和引导驻区金融机构开发信贷、保险、证券、交易等新型产品和服务，优化文旅企业金融服务环境。加大信贷融资支持，积极运用“畅融工程”、首续贷产品、专营网点建设等综合服务模式，引导更多信贷资源向文旅产业倾斜。加强文旅金融市场主体建设，引进具有文旅服务特色的租赁、担保、股权投资、风险投资等融资服务机构，撬动社会资本壮大文旅市场投融资规模。引导文旅企业积极运用资本市场金融工具，支持文旅企业通过上市、挂牌、发债等方式融资，加强拟上市企业辅导培育。结合环球影城、张家湾设计小镇等项目建设，支持有需求的文旅企业探索开展跨境贸易与资产证券化、知识产权跨境交易等业务，支持符合条件的金融机构为文旅企业跨境资金收付、境内外融资等业务提供专业服务，不断完善对文化旅游企业跨境金融的服务体系。

#### （三）积极建设产业服务平台

加速推进文化旅游产业园区建设，推动智慧园区发展，建立基于云平台的园区动态监测体系，完善数据采集、分析和监测机制，提升园区专业化、标准化水平和运营管理服务能力，力争到2025年底实现5个文化园区成功入选市级文化园区，打造1个市级示范文化园区。建立健全文旅产业发展综合服务平台，深化文化旅游领域“服务管家”机制，做好企业办公“服务包”、政策兑现“服务包”、产业基金“服务包”、重点企业上市“服务包”和职工生活“服务包”。

### 四、全面促进文化和旅游消费

#### （一）深入挖掘传统文化旅游消费潜力

围绕文化旅游区、运河商务区等重点区域，打造一批国家文化和旅游新型消费集聚区，推动文化旅游消费向体验化、品质化和数字化方向提档升级，争取建成国家文化和旅游消费试点城市，围绕环球主题公园打造国际旅游消费集聚区。鼓励文化产业园区、老旧厂房、仓储用房、老旧写字楼、特色街区等兴办小剧场、实体书店、文创商店、阅读空间，打造一批文化和旅游时尚消费休闲空间，推出一批网红打卡新地标，不断激发文化和旅游消费增长潜力。建立便捷化文旅消费环境，实施移动支付便民示范工程，鼓励依法依规对传统文化旅游空间进行设施改造提升，合理配套餐饮区、文创产品展示售卖区等。深化“我们的节日”等主题活动，鼓励市民参与体育、影视、动漫游戏、竞赛表演等消费活动。

#### （二）大力发展夜间消费和线上消费新模式

努力推进夜间文化和旅游消费。积极落实“点亮北京”夜间文化旅游消费计划，依托北运河两岸、文化旅游区、城市绿心、台湖演艺小镇、宋庄艺术小镇等区域景观照明系统，开发一批夜赏通州观景路线，依托大运河博物馆、城市副中心剧院、图书馆等推出一批精品驻场演出、实景演艺、夜赏文化、夜读北京等夜间文化旅游体验项目。大力发展线上文化和旅游消费。开展城市副中心线上“文旅消费季”，举办数字文旅消费体验等活动，评选、推介一批文化旅游消费新场景、新活动，推动市民和游客形成消费新热潮。引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态发展，培育“网络体验+消费”新模式。

### 五、推进文化和旅游业对外开放

#### （一）落实一批服务业对外开放试点项目

紧紧围绕国家服务业扩大开放综合示范区建设，以通州文化旅游区等为龙头，打造新型文体旅游融合发展示范区。在通州文化旅游区，鼓励举办国际性文娱演出、艺术品和体育用品展会（交易会），允许外商投资文艺表演团体（须由中方控股），优化营业性演出许可审批。举办城市副中心文旅产业国际高峰论坛等活动。针对影视制作、动漫游戏、IP设计等领域企业，探索优先支持申报“信息网络传播视听节目许可证”和游戏版号，吸引一批国内外文旅行业企业在通州文化旅游区注册落地。

#### （二）落实北京自由贸易试验区制度创新

围绕北京自由贸易试验区建设，积极落实具有较强国际市场竞争力的文化旅游开放政策和制度。推进游戏和动漫版权等文化类、知识产权类服务贸易发展，推动以数字技术为支撑、高端服务为先导的“文化+”出口。围绕艺术品交易领域，积极争取设立“海外艺术品保税库”。支持开展艺术品进出口经营活动，优化办理海关验放手续流程。允许符合条件的外资企业在北京自由贸易试验区开展面向全球的文化艺术品（非文物）展示、拍卖、交易业务。

## 第六章 提升文化和旅游综合治理水平

深化行政审批制度改革，提升行业综合监管水平，提高行政执法能力，强化文化和旅游意识形态安全和安全生产管理，促进文明旅游宣传引导，推进文化和旅游治理体系和治理能力现代化，全面改善文化和旅游软环境。

### 一、提升文化和旅游市场综合治理能力

#### （一）优化文化和旅游营商环境

深入推进“放管服”，积极争取国家和市级层面更多政策制度在副中心先行先试，探索推动一批审批权限下放，推动“两区”政策制度创新落地。进一步创新行政方式，推进“互联网+审批”“不见面审批”“证照分离审批”，力争在2025年底，实现文化和旅游行政审批“一网通办”达到80%以上，办理时间压缩50%以上。以“放管服”为抓手，建立全链条一站式服务窗口和服务站点，建设国际化、全链条的一站式服务中心，完善企业从登记注册到项目落地以及相关政策服务申报等全流程服务。

#### （二）加强文化和旅游法治建设

积极落实《北京市旅游条例》，研究制定《北京城市副中心（通州区）住宿业管理办法》，建立健全通州区住宿业管理体制、机制和相关政策。加强旅游标准化体系建设，推进制定通州区精品名宿、精品酒店等旅游管理地方标准，全面推进北京城市副中心文化和旅游市场综合执法体系和执法能力现代化建设。

#### （三）加强文化和旅游综合监管

建立健全文旅行业信用监管体系，完善市场失信名单管理办法，构建以信用为基础的新型监管机制。完善文化和旅游投诉受理机制，畅通“12345”市民服务热线文化和旅游投诉受理渠道，提高接诉即办工作效率，力争实现满意率达到95%以上。建立文化和旅游市场治理体系，实施“双随机、一公开”监管，开展专项执法行动，精确打击文化和旅游市场违法违规行为，切实解决群众反映强烈的文化、旅游市场经营管理中存在的突出问题。加强文化和旅游市场专项治理，保持文化和旅游执法检查的规范化，重点加强环球主题公园周边旅游市场秩序治理，继续加强区域内小剧场演出内容和大型演出活动等的现场监管，严厉打击旅游从业人员违法违规行为，维护文化和旅游市场秩序稳定。加强文化和旅游市场执法队伍建设，提升依法行政和依法执法水平。

#### （四）提升应对突发公共事件能力

建立健全文化和旅游领域统一指挥、专长兼备、反应迅速、上下联动的应急指挥体系，保障全行业能够在突发公共时间发生的第一时间落实全区工作部署。建立健全信息早报告、苗头早预防、隐患早排查、矛盾早化解、事件早处置等工作机制，筑牢基层应急管理第一道防线。固化新冠肺炎疫情期间文化和旅游应急管理先进经验，提升统筹应对重大突发公共事件和经济社会发展的能力，培育引导行业健康发展。

### 二、构筑坚韧稳固的文旅安全网络

#### （一）坚守意识形态安全底线

牢牢把握文化和旅游领域意识形态的领导权、主动权、话语权，严格落实党委（党组）意识形态工作责任制，加强各类意识形态阵地的建设和管理，推动传统媒体与新兴媒体、网上与网下一体化引导，守好首都东大门。加强文化和旅游领域思想舆论阵地建设，守好意识形态安全底线，确保艺术创作、演出审批、公共文化场所演讲论坛、导游讲解服务等意识形态安全。

#### （二）加强文化和旅游安全生产管理

完善文化和旅游安全生产责任制度，推动落实文化和旅游安全监管（管理）责任。建立健全跨部门信息共享、联合巡查、会商评估、安全预警等安全生产工作机制，构建全时段、全方位、全覆盖的安全生产检查联防联控工作格局。健全文化和旅游安全保障体系，加强节假日等重点时段、环球主题公园等重要游乐设施设备、重大文化和旅游节庆活动及高风险项目等安全监管。持续开展安全生产专项整治、社会旅馆安全风险评估、行业安全生产责任保险投保等工作。推进行业隐患排查治理体系建设，开展等级景区、旅行社、文化娱乐场所隐患排查治理。加强文化和旅游安全宣传培训，进一步提升行业旅游从业人员和游客安全意识。

#### （三）完善文化和旅游紧急救援体系

建设区级文化和旅游应急管理指挥平台，指导文化和旅游企业健全应急处置指导机制、完善应急处置指挥流程、强化应急处置各项演练。完善文博单位、旅游接待单位等企业安全事故应急救援预案，推进文化和旅游领域的灾害情景构建，定期开展应急演练，科学提升应急救援能力。加强文化和旅游应急救援队伍和救援技术服务制度建设，重点做好乡村旅游自然灾害以及博物馆、文化馆、图书馆、旅游住宿单位消防救援等应急能力建设，提升应急装备保障水平。建立重大文化和旅游活动常态化运行应急服务保障机制，强化应急状态下交通管制、警戒、疏散等防范措施。

### 三、营造文明好客的旅游氛围

#### （一）加强文明旅游宣传引导

推进文明旅游宣传教育、规范约束和社会监督，提高北京旅游从业人员文明素质，建立健全文明旅游法规体系，积极塑造北京城市副中心旅游良好形象。加大文明旅游的正面宣传力度，通过新闻报道、言论评论、访谈节目等，大力宣传普及文明旅游相关要求。发挥好区内博物馆、美术馆、图书馆、文化馆等文化机构和景区景点、宾馆饭店等旅游接待场所在培育良好社会风尚、传播首都优秀文化方面的重要作用，引导各类导游、讲解员和市民成为副中心文明的生动讲述者、自觉传播者。

#### （二）开展文明旅游专项行动

强化文明出游意识，引导市民和游客不断提升道德素质，鼓励厉行节约、文明分餐、垃圾分类，全面推行“光盘行动”“公勺公筷”“文明一米线”“文明旅游我最美”等专项行动。推进旅游志愿者队伍建设，在环球主题公园、大运河旅游景区等重点景区和重点时段提供旅游志愿服务，开展文明引导、文明劝导。深入开展“文明与旅游同行”主题活动，引导全社会形成弘扬文明旅游新风尚。

## 第七章 推进文旅区域合作和对外交流

深入推进与北三县以及更大区域的协同联动，打造文化和旅游领域京津冀协同发展桥头堡。建设体现京津冀历史文化遗产精粹的大运河文化旅游带，协同实施大运河旅游通航、文化旅游产品开发等区域重大文化旅游工程，全面推升副中心与北三县以及通武廊地区文化和旅游协同发展水平。

### 一、加快京津冀文化和旅游协同发展

#### （一）共建大运河文化旅游带

整合通州大运河国家5A级旅游景区、武清北运河休闲旅游驿站、天津北运河水利风景区、香河潮白河大运河国家湿地公园等优势资源，以通州为核心，辐射天津市武清区，河北省廊坊北三县地区，深入挖掘、保护与传承大运河及其沿岸的自然资源、民俗风情、文化遗产等历史文化旅游资源，采取“点线并举”方式，共同开发漫游、骑行、露营等系列主题产品，构建历史文化底蕴厚重、山水蓝绿交织的大运河（京津冀段）旅游带。修订通武廊旅游合作联盟框架协议，推进更深层次的文化旅游区域协同发展，

####  （二）推进与北三县一体化联动发展

建立健全与北三县文化和旅游领域一体化联动发展工作协调机制，共同梳理通州与北三县的历史文脉，建立统一的文化旅游规划实施机制，助力通州区与北三县一体化高质量发展示范区建设。聚焦公共文化和旅游公共服务领域，推进北京市文化旅游公共服务资源和政策向北三县延伸。率先实现区域旅游交通一体化，借势轨道上的京津冀建设，探索推出推进北京城市副中心与北三县地区跨区域、班线化旅游直通车。推进文化旅游产业协同分工与联动发展，坚持政府引导、市场运作、合作共建，强化张家湾设计小镇、台湖演艺小镇、宋庄艺术小镇等与北三县地区文创产业集群的功能联动。研究制定文化旅游产业创新协作专项政策，加强副中心和北三县文化旅游产品开发和重大文化旅游项目统筹，探索潮白河旅游通航。

#### （三）推进更大区域的协同发展

强化与雄安新区的两翼联动，与天津武清、河北廊坊深化对接，拓展区域性战略合作，推动形成更加紧密的文化和旅游协同发展格局。推进公共文化服务协同发展，积极推进数字图书馆、数字文化馆、数字美术馆等公共文化服务设施和资源共建共享。推进文化和旅游节展赛事活动共办，促进地区间文化活动交流，优选区域性节庆活动，打造具有全国乃至国际影响力的文化旅游活动品牌。推动区域旅游交通一体化，推进北京城市副中心与廊坊、雄安新区等公路网规划建设，提升区域交通通达性。推动文化和旅游市场监管一体化，建立健全通武廊地区文化和旅游行业管理综合协调机制、案件联合查办机制、投诉共同受理办理机制、行业监管信息共享机制，提高依法协同监管文化和旅游市场的能力。推动文化和旅游营销一体化，整合区域文化和旅游产品，共同开展营销推介，提升区域文化和旅游影响力。

### 二、加强运河沿线文化和旅游交流合作

建立大运河文化旅游联盟，建立健全轮值主席制度，加强大运河沿线城市合作，轮流举办运河城市市长论坛，推广运河文化旅游，搭建运河文化展示平台。争取大运河文化带非遗大展会址永久落户通州，集中展示大运河沿线8 省市非物质文化遗产。支持举办中国大运河文化带“京杭对话”等系列文化交流活动，着力推进与世界各地运河城市建立友好关系，提升大运河文化的国际影响力。依托“京杭大运河城市旅游推广联盟”，与世界运河历史文化城市合作组织开展合作，打造运河文化全球性交流合作高端平台。

### 三、推进通州文化和旅游走向世界

用好中国国际服务贸易交易会、2022年冬奥会等重大活动和重要节展赛事，加强城市副中心文化和旅游宣传推介。依托世界旅游城市联合会等重大平台，积极加入国际性的文化和旅游产业发展联盟，通过学术交流、商务交流、会议展览、体育赛事等途径，提升通州文化和旅游的国际地位。加强通州与其他国家环球主题公园所在城市的国际性联盟关系，互相推介旅游客源地和旅游目的地。建立通州区与“一带一路”沿线著名文化旅游城市之间的交流合作机制，推动通州文化旅游精品在海外展销与传播，支持文化和旅游企业和产品进入国际市场、参与国际竞争，不断增强通州文化和旅游品牌的国际影响力和传播力。

## 第八章 加强规划实施保障

### 一、加强各方责任分工落实

加强党的全面领导，切实提高全区各级党委(党组)领导能力和水平，贯彻落实区委区政府关于推进文化旅游发展的工作要求，为城市副中心文化和旅游高质量发展提供坚强保障。建立健全文化和旅游发展工作机制，加强各职能部门责任体系建设，推动相关部门制定配套服务实施方案，明确产业培育和完成重点任务的时限和责任人，将文化和旅游产业发展的工作目标、重点任务、建设项目和主要措施落到实处，形成“双向精准”的工作链条。

### 二、加快文旅产业政策创新

加大财政扶持力度，支持旅游产业发展、文化产业发展，重点扶持中小企业发展。研究制定乡村民宿和精品酒店扶持奖励办法，探索通过房租补贴、分级奖励、与金融机构合作等途径，加大对乡村民宿、精品酒店项目的信贷支持。创新人才引进政策，探索建立高端人才医疗保障机制。

### 三、协调重大项目有序推进

加强顶层设计和统筹规划，支持重大文化和旅游项目列入政府投资计划，制定年度重大文化和旅游项目建设折子工程。建立健全通州区重大文化和旅游项目建设工作协调推进机制，强化相关部门和单位的联动协同。加大重大项目的用地供应力度，优先保障新增文化和旅游项目土地供应。落实好北京市老旧厂房改造利用政策，积极有效盘活城市副中心老旧厂房资源用于发展文化旅游产业。

### 四、加强文化和旅游人才培养

建立面向国际文化和旅游市场的人才培养体系，大力培养和凝聚高层次、创新型文化和旅游人才，为通州区文化和旅游发展提供强有力的人才支撑。继续大力开展文旅人才提升活动，提升区内文创企业归促力度，优化培训方案与内容，扩大培训规模，多角度多层次提升全区文创人才的综合素质。按照“两高”人才工作安排，加大文化和旅游人才培养力度。