



综 述

【概 况】 2022 年，通州区文化和旅游局（简称区文旅局）积极推进大运河文化带建设，配齐文化旅游基础设施，推介文化旅游品牌，提升文化旅游行业监管能力，推进通州区文化旅游更快更好融合发展。

【旅游产业发展保障机制】 2022 年，区文旅局发布《通州区“十四五”时期文化旅游业发展规划》，并对全区文化旅游资源、文化设施开展摸底调查。

（王振硕）

旅游景点建设与管理

【概 况】 截至 2022 年底，通州

区共有 A 级旅游景区 4 个，其中国家 AAAA 级旅游景区 2 家（大运河森林公园、韩美林艺术馆），国家 AAA 级旅游景区 2 家（运河公园、中国民兵武器装备陈列馆）。乡村旅游经营单位 36 家，与前一年数量持平。2022 年，通州区旅游收入共计 77 亿元，同比增长 1.7%。其中餐饮类收入 7.8 亿元，住宿类收入 7.4 亿元，交通类收入 8.3 亿元，游览类收入 4.5 亿元，购物类收入 8.1 亿元，文化娱乐及其他类收入 40.9 亿元。通州区净游客量 923.6 万人次，同比增长 57.5%。其中景区旅游接待量 970.9 万人次，住宿业接待量 70.2 万人次，乡村旅游接待量 44.8 万人次。

【国家 AAAAA 级旅游景区创建】 2022 年，区文旅局举办北京（国际）运河文化节、大运河文化创新创意设计大赛等活动，讲述运河故事，加强人文交流；加快北京（通州）大运河

文化旅游景区国家 AAAAA 级旅游景区创建进程，进一步完善、健全大运河文化旅游景区内部及周边旅游配套服务设施内容，推进燃灯塔及周边古建筑群项目、大光楼布展和对外开放等工作。

【旅游基础设施建设】 截至 2022 年底，通州区旅游景区配有厕所 57 座（其中配备家庭卫生间旅游厕所 13 座）、厕位数量 604 个，游客服务中心 4 座，标识标牌 1905.21 平方米，人行步道 182015.61 平方米，长廊（观景平台、休息亭）9036 平方米，无障碍坡道 1584 米，休息座椅 1583 个（套、组），垃圾桶 880 个，轮椅 14 个。2022 年，提升改造旅游厕所 14 座（其中配备家庭卫生间旅游厕所 8 座）、厕位数量 233 个，标识标牌 930.34 平方米，轮椅 5 个。

（王振硕）

通州区等级旅游景区一览表

表 1

序号	名称	等级	地址
1	大运河森林公园	AAAA	通州区张家湾镇通怀路
2	韩美林艺术馆	AAAA	通州区九棵树东路 68 号
3	运河公园	AAA	通州区通胡大街 70 号
4	中国民兵武器装备陈列馆	AAA	通州区焦王庄陈列馆路 25 号

旅游活动

【第四届“大运河春花儿”即时影像大赛】 3 月 20 日至 5 月 5 日，第四

届“大运河春花儿”即时影像大赛举办。比赛由区文旅局和区委网信办联合发起，共收到 155 人、275 组、1500 余张作品，其中摄影作品 227 组、视频作品 48 组。参赛作者年龄最小 10 岁、

最大 82 岁。活动在“北京通州发布”“文旅通州”等自媒体平台发布作品 110 组，其中 24 组阅读量过百万。参与话题的微博平台 22 家。# 大运河春花儿 # 微博话题阅读量突破 1 亿次。活动评选



▲ 8月2日，内蒙古自治区翁牛特旗文化旅游推介会举办
(区文旅局提供)



▲ 8月26日，2022京津冀(通武廊)文化旅游交流季开幕式
(区文旅局提供)

出摄影和微视频作品一、二、三等奖各6名，摄影优秀奖15名，微视频优秀奖5名，优秀组织奖1名。

【“美景可期‘通武廊’等你”主题系列宣传活动】 5月19日，区文旅局、区网信办、天津市武清区文化和旅游局、河北省廊坊市文化广电和旅游局共同举办以“美景可期‘通武廊’等你”为主题的2022年文明旅游暨“5·19”中国旅游日主题宣传系列活动。活动分为三部分：第四届“大运河春花月”即时影像大赛、“文明旅游 你我同行——让文明成为最美的风景”十佳金句征集、线上云游推介经典特色主题文化旅游路线。主要突出“云游”，以线上“1+5”（1个“中国旅游日”专栏和线上征集、线上呈现、线上发布、线上云游、线上互动5个线上活动内容）系列报道的形式进行即时宣传，利用长图、海报、H5等新媒体手段在多个自媒体平台展示，宣传“通武廊”三地以及武当山和内蒙古自治区等地文旅资源。

【参加旅游展会】 7月22—24日，区文旅局参加在昆明举办的2022中国国际旅游交易会。9月19日，区文旅局参加在桂林举办的2022中国—东盟博览会旅游展。区文旅局通过现场咨询、发放宣传资料等多种宣传形式，推介城市副中心文旅资源，提高知名度。

【翁牛特旗文化旅游推介会】 8月2日，在区文旅局的支持下，由中共翁牛特旗委员会、翁牛特旗人民政府主

办，中共翁牛特旗委宣传部、翁牛特旗文化旅游体育局承办的“龙凤故里 心灵之旅”——2022年内蒙古翁牛特旗文化旅游推介会在通州区举办。推介会通过“龙凤故里——人杰地灵”“大美翁旗——打卡胜地”“京蒙协作——乡村振兴”三个篇章，全面展示翁牛特旗悠久灿烂的历史文化和俊秀旖旎的自然风光。

【2022京津冀(通武廊)文化旅游交流季】 8月26日至10月25日，由区文旅局、天津市武清区文化和旅游局、河北省廊坊市文化广电和旅游局联合主办的“2022京津冀(通武廊)文化旅游交流季”举办。活动以“国潮”为主线，将传统文化纳入新的展现维度，举办一系列丰富多彩的主题活动，对通武廊同根同源的运河文脉进行深入诠释，陆续推出“盛世北运河”京津冀运河名家作品展、“古运通州行·相约北三县”河畔好物云市集、“寻遗北运河”文化交流、“通武廊”家宴等主题活动及形式丰富的互动体验。共吸引超过10万名网友在线观看，互动点赞超13万人次，图片直播与云影集浏览人数突破50万人次。

行业管理

【疫情防控和安全生产大检查】 区文旅局自6月14日起，在全区22个

街道乡镇开展文化和旅游行业全覆盖疫情防控和安全生产大检查工作，制定并印发《关于开展文化和旅游行业疫情防控和安全生产大检查工作方案》，明确大排查工作的组成人员、检查范围、检查方式和重点任务，查堵短板漏洞，筑牢织密社会面防控网，消除各类安全隐患。全年检查2094次，对70家文旅运营主体进行督促整改或约谈。

【《北京城市副中心(通州区)文化旅游产业高质量发展三年行动计划》】 9月17日，区文旅局在2022北京城市副中心文旅产业峰会暨特色小镇高质量发展论坛上发布《北京城市副中心(通州区)文化旅游产业高质量发展三年行动计划(2022—2024年)》，加快构建副中心文化旅游产业高质量发展新格局。根据该三年行动计划，2022年全面启动“一区一河三镇”重点项目建设，2023年推出一批文化旅游新业态、新产品、新场景，2024年初步打造成为全国时尚休闲度假旅游优选地。

【民宿管理】 2022年，区文旅局积极培育乡村精品民宿，开展文化旅游区周边精品民宿与精品酒店专题研究，发布实施《关于促进通州区乡村民宿发展的实施意见》，29家乡村民宿通过八部门合法化联审，满足游客多层次住宿需求。

(王振硕)