

商贸 服务业

综 述

【概 况】 2022 年通州区实现社会消费品零售总额 539.6 亿元，增速排名全市前 6，高于全市平均水平 3 个百分点。

【特色商圈打造】 2022 年，环球城市大道入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区；九棵树、北苑商圈“一圈一策”改造提升方案编制完成；远洋乐堤港商业综合体实现竣工，开始招商。北苑商圈万达广场调整升级品牌，东 8yeah 巷酷乐潮玩特色商业街全新开业，引入沉浸式、体验式新消费场景。九棵树商圈举办“新消费创新创业”大赛，打造特色网红美食“拾味街”，培育一批具有新 IP、引领消费风向的新消费业态。月亮河休闲小镇与华业东方玫瑰步行街区、华远好天地消费商圈共同形成了三条环球影城周边的

特色餐饮街区。

【培育新消费品牌】 2022 年，通州区新增首店 17 家，均为北京首店（含旗舰店）。开展欢乐通州欢乐购系列活动，依托“新场景”“新趋势”“新能级”“新势力”“新体验”五大板块，滚动开展汽车消费节、“点亮夜京城”等 21 项系列活动。以“云购物·尚通州”为主题，开展三波“通州网上年货节”促消费活动。春节期间各相关企业累计销售额约 2.6 亿元，各企业平均销售额同比增长约 15%。多次对接苏宁易购和居然之家，开展家具家电惠购活动。举办副中心品质生活节，聚集各商家优惠券，通过“小票互通”和“自行发券”等多种方式，实现企业联动让利，相互赋能，11 家参与企业通过发放专属优惠券带动消费近 2000 万元。组织苏宁易购、通州万达、国泰百货 3 家企业积极参与北京消费季线上团购节活动，团购优惠信息直达消费者，进一步促进消费市场加速回暖。用好

绿色节能消费券政策，联合苏宁在全市首办内购活动，一周内拉动销售额达 3192 万元，其中 7 月 23 日单日销售额达 2620 万元。联动通州美食协会启动“舌尖盛宴 食在通州”人气美食评选活动，激发域内消费活力。

【推进民生工程】 2022 年，区商务局制定《2022 年生活性服务业品质提升工作任务清单》《通州区加快建设一刻钟便民生活圈促进生活服务业转型升级的若干措施》，形成上下联动、共建互融的工作机制。新建或规范提升各类便民商业网点 93 个，完成全年任务的 155%，推进便民商业建设向农村延伸，依托京东大型电商企业，完成全区 60 个村 60 个便民商业网点一村一店升级改造。持续释放政策红利，着力助企纾困激发市场活力，发挥区级生活性服务业品质提升专项资金引导作用，对 10 个商业网点支持资金 522.39 万元。推进物流和现代流通体系专项规划落地及完成于家务直供中心项目前期论证及相关手续办理工作。

【粮食管理】 2022 年，区商务局统筹规划，开展通州区“十四五”期间粮食发展规划课题研究，重新修订粮食应急预案。重新制定《通州区储备粮管理办法》《通州区储备粮动用方案》，并征求相关专家评审意见。强化对区级储备粮的管理和监督检查，完成区级储备粮的轮换、移库、品类调整等工作，保证区储备粮在应急状态调得动、用得上。以“保障粮食供给端牢中国饭碗”为主题，以“时光品粮”“百姓话粮”“未来展粮”三大版块为主线，开展粮食安全宣传，增强公众对国家粮食安全的重视，了解粮食安全对保障国家民生的重要意义。



▲ 2022 年，九棵树商圈以满足区域居民日常消费为主的领展购物广场

（区商务局提供）

【筑牢商务领域防疫阵地】 2022年，区商务局制定《通州区应对每百万人口30例以上规模性新冠肺炎疫情生活必需品应急保供系列预案》，区乡联动、政企联动、线上线下联动，保市场、保运力、保队伍，构建“1+3+22+X”（“1”个全区保供总体预案，“3”个重点领域分方案，“22”个乡镇、街道保供总体预案，“X”个各种应急保供资源清单）的生活必需品供应保障体系，梳理10类保供资源清单，将各类疫情防控物资的政府储备增加到17类。印发《通州区重点保供企业配送人员“白名单”工作方案》，在全市第一个启动“白名单”制度；多管齐下，通过驻点巡视、建立重点区域监督“专线”等方式，第一时间掌握市场供应和保障需求情况，协调290余车次蔬菜直通车和6200份蔬菜包，要求重点保供企业3~5倍备货，开展结构性备货，随时补充货源。力保物资充足、价格平稳，百姓生活必需品供应充足。协调区内相关部门通力配合，在全市率先完成中转查验库建设；通过大排查，建立全区餐饮、市场、家政、商超、美容美发等15个生活服务业行业15本工作台账，推动6241家企业、41420名从业人员纳入北京核酸比对系统，确保行业防疫安全。摸底统计38个委办局、22个乡镇街道、10家商超，2020年以来经区商务局发出的防疫物资和应急救援物资，为应急情况下增储数量提供参考依据。

商业服务业

【概况】 2022年，区商务局妥善应对国际形势变化，依托“两区”建设，根据《北京城市副中心2022年深化“两区”建设工作方案》制定区商务局2022年“两区”建设任务清单，

牵头22条工作，配合29项任务推进海关特殊监管区、保税库等工作。与市商务局就海关特殊监管区申报工作进行沟通，了解综合保税区、海关特殊监管区政策文件及相关评价指标。就启动保税仓、海关特殊监管区申报工作与通州海关开展座谈。会同张家湾镇政府推动四环制药公司保税仓申报工作。

【推进“两区”建设】 2022年，自贸区通州组团新设外商投资企业17家，注册资本合计33052.22万美元，合同利用外资31675.16万美元，实际利用外资6693.06万美元。

【支持重点企业发展】 2022年，区商务局落实“四个一”（确保每个重点产业都有一位区领导联系、一套工作班子、一支招商队伍、一个决策咨询机构）招商工作机制，制定印发《北京城市副中心（通州区）商务服务产业高质量发展三年行动计划（2022年—2024年）》。对接上海大钱公司、小笨鸟信息技术公司，推动数字平台企业落户，将北京小笨鸟科技有限公司纳入区“两区”建设重点项目库。完成“四清单两台账”，储备项目140余项。推进海关特殊监管区建设，推动四环制药公司保税仓申报。

【优化营商环境】 2022年，区商务局实现“粮食收购”“储粮熏蒸”“成品油年检”服务事项全程网办零跑动。进一步压缩审批时限，将从事拍卖业务许可延续、补证、注销事项的承诺办理时限从原来9个工作日压减至5个工作日，让企业群众办事更方便、更快捷、更高效。

对外及对港澳台经济贸易

【概况】 2022年，区商务局完善

副中心交往服务功能，进一步落实“服务包”制度，制定《通州区商务局落实2022年重点企业“服务包”工作方案》，促进外向型经济发展保持平稳。

【外贸形势】 2022年，全区外贸总体向好，实现逆势增长。完成进出口总额197.5亿元，同比增长11.1%。其中，出口89.6亿元，同比增长19.1%；进口107.9亿元，同比增长5.2%。

【新型陆海空口岸体系建设】 2022年，区商务局与通州海关进行初步对接，推动构建服务京津冀、辐射全国的陆海空口岸体系，推进京津冀通关物流数据共享共用，创造更加高效便捷的通关条件。

【打造副中心开放高地】 2022年，区商务局利用2022年服贸会、中国国际进口博览会等国家级展会平台，宣传展示城市副中心开放包容的良好形象、服务贸易及“两区”开放创新发展成果。与市商务局联合举办第七届“一带一路”高峰论坛暨2022北京双向投资促进活动。牵头组织“两展三活动”（两展：文旅服务专题展城市副中心展区、金融服务专题展城市副中心展区；三活动：2022年中国国际服务贸易交易会北京主题日活动、2022年中国国际服务贸易交易会北京城市副中心主题活动、2022年中国国际服务贸易交易会配套商务考察活动）精彩亮相服贸会，完成线上参展注册企业406家，同比增长19.1%；线上搭建展台企业291家，同比增长13.6%；上报并通过审核成果类项目19个，合同一年内可执行金额3.38亿美元，同比增长61%。

【惠企政策】 2022年，区商务局根据市商务局惠企改革方案，按照时间节点逐项传导落实惠企新政。1月1日起，行使通州区自贸实验区内企业在境外开办企业（金融企业除外）备案管理业务。

（季旭）