附件2：

关于《关于运河商务区打造中央活力区（CAZ）的工作方案（征求意见稿）》

的起草说明

为贯彻落实区委《关于进一步全面深化改革、加快打造中国式现代化进程中城市发展样板的实施方案》有关要求，推动运河商务区升级为具有城市副中心特色的中央活力区（CAZ，Central Activities Zone），进一步增强区域产业动能、提升商业活力、拓展24小时生活圈，打造金融、商务、科创、旅游、文娱、居住等多功能融合的城市公共活动区域，特制定本工作方案。

## 一、方案编制背景

在全球经济结构调整和科技创新持续推动背景下，传统的中央商务区（CBD）逐步向中央活力区（CAZ）转型，其具有以下特点：**一是产业类型多元化，**中央活力区除金融、商务服务外，还涵盖科研、教育、文化、娱乐等多重功能，产业生态更丰富；**二是服务人群多样化**，中央活力区不仅包含了商务人群，聚集了科研、教育等多行业从业人群，复合的功能还带来了旅游人群、居住人群；**三是空间功能无界化，**中央活力区除承载商务楼宇外，又融合自然生态、文化艺术与公共空间等，赋予商务区人文特色；**四是城市活动全时化，**中央活力区的“商业办公+休闲娱乐”多功能集聚，将中央商务区传统8小时延伸至24小时全时段。运河商务区立足经济转型与区域需求，依托特色产业、创新服务和高效功能布局打造中央活力区，既是落实国家政策的举措，也是提升综合竞争力的必然选择。

## 二、方案编制思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会和市委十三届五次全会精神，按照区委、区政府决策部署和工作要求，充分发挥重点城市功能区承载作用，推动运河商务区升级为中央活力区（CAZ），持续丰富产业生态，在“总部+金融”功能定位基础上，加快推动金融科技、医疗健康、数字经济、网络视听等多领域复合发展；加强滨水岸线活力街区打造，完善街区商业，提高区域生活品质和发展活力；实现更高水平对外开放，带动提升区域产业竞争力和国际影响力。聚焦运河商务区7.82平方公里规划建设空间，推动“空间功能、产业结构、消费业态、营商环境、品牌形象、区域协同”六个方面转型；促进“经济、消费、市场、品牌、区域”五大活力提升。

## 三、方案主要内容

方案主要包括总体要求、发展目标、重点任务、保障措施四个方面内容。**总体要求**明确了指导思想，**发展目标**明确了到2027年要实现的各项目标。**重点任务**包括：**一是推动产业结构优化，释放经济“活力”，**引入优质市场主体、推动金融业态创新、打造专业服务高地、培育融合创新生态；**二是融合发展文旅体商，点燃消费“活力”，**完善消费设施、丰富消费场景、提升消费体验、激发消费活力；**三是营造优质营商环境，激发市场“活力”，**丰富承载功能、深化企业服务、助力企业创新、推动校企合作；**四是加强内外多维联动，拓展品牌“活力”，**提升园区运营水平、增强区域宜居度、加强国内外合作、强化立体化宣传；**五是打造协同发展高地，提升区域“活力”，**承接相关城区优质资源外溢、深化区域协同。**保障措施**明确了从强化协同推进、夯实资金保障、加大宣传推广三个方面来确保各项任务有序推进。